プロダクトデータサイエンティスト（SQL / Python / カスタマー向けアナリティクス）

1000–1500万 + 賞与 | 東京HB | 米系BI

募集職種

人材紹介会社
ドレイク・インターナショナル株式会社

採用企業名
US-headquartered data analytics / BI platform

求人ID
1611454

業種
ソフトウエア

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数) - 外資系企業

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
1000万円 ~ 1500万円

ボーナス
固定給+ボーナス

勤務時間
ハイブリッド（週3日出社） / Hybrid (~3 days/week in Tokyo office)

休日・休暇
完全週休2日制、有給休暇 ほか（詳細は選考時）

更新日
2026年11月03日 17:00

応募必要条件

職務経験
6年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ビジネス会話レベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可は必要ありません

募集要項

データで、グローバル企業の意思決定を支える仕事です。

データで、クライアント企業の意思決定を支える仕事です。

PythonとSQLで難しいビジネス課題を解くことが好きで、ダッシュボードの向こうに閉じこもるより顧客と直接話すほうが向いている——そんな方に合うポジションです。

募集しているのは、米国に本社を置くデータアナリティクス / ビジネスインテリジェンスのプラットフォーム企業です。オンライン上の消費者行動、市場トレンド、競合動向、顧客獲得の成果、新たな機会などを企業が把握できるよう支援しています。顧客はテック企業やデジタルネイティブ企業から、多国籍の大企業まで幅広くいます。

日本・韓国で高度なアナリティクス需要が伸びているため、東京でカスタマー向けデータサイエンス体制を拡充中です。日本ではData Labsとして初めての採用となる見込みで、立ち上げ段階からの裁量は大きめです。

仕事内容

一般的な「研究所型」データサイエンティストとは違います。モデルを単独で作り込むより、大規模な独自データセットを使い、エンタープライズ顧客の高付加価値な問いに直接向き合います。課題の把握、分析設計、カスタムソリューションの構築、意思決定者への提示までを一連で担います。

扱われやすいテーマの例：消費者行動分析、市場規模・機会評価、競合ベンチマーク、デジタル成長分析、業界トレンド予測、その他エンタープライズ向けカスタム分析。顧客、コンサルタント、プロダクト、エンジニアと連携し、ビジネス判断に届く成果を出します。

このポジションの魅力

グローバル企業との接点、国際チーム、東京ハイブリッド（週おおよそ3日出社）、データサイエンスとプロダクトアナリティクスと事業課題解決が交わるキャリア。今の仕事としても、その先の選択肢としても積み上がりやすい内容です。

条件

勤務地：東京都23区（ハイブリッド / 週おおよそ3日出社）
想定年収：1,000万〜1,500万円 + ボーナス
雇用形態：正社員

応募

求人サイト上からご応募ください。稼働可能時期、勤務地、履歴書 / 職務経歴、LinkedIn（あれば）、希望年収、SQL / Pythonの経験とカスタマー向け分析の一例を添えていただけると助かります。

Help leading global brands make better business decisions with data.

If you like using Python and SQL to answer hard business questions — and you'd rather talk to customers than sit behind a dashboard all day — this role is built for that mix.

We're hiring for a US-headquartered data analytics / business intelligence platform. Their product helps organisations understand online consumer behaviour, market trends, competitive activity, customer acquisition performance, and new opportunities across industries. Customers range from technology and digital-native companies to large multinational enterprises.

Demand for advanced analytics is growing across Japan and Korea, so they are expanding the customer-facing Data Science team in Tokyo. This is expected to be the first Data Labs hire in Japan, so ownership from day one is real.

What you will do

This is not a traditional data scientist seat. Instead of building models in isolation, you work directly with enterprise customers on high-value questions using large proprietary datasets — understand the challenge, design the analysis, build the custom solution, and present clear findings to decision makers.

Projects often cover consumer behaviour analysis, market sizing and opportunity assessment, competitive benchmarking, digital growth analysis, industry trend forecasting, and other custom enterprise analytics. You'll work with customers, consultants, product teams, and engineers so the work actually influences commercial decisions.

Why people take this kind of role

High visibility with global enterprise customers, international teammates, hybrid Tokyo work (~3 days/week in office), and a path that mixes data science, product analytics, and commercial problem-solving — useful now and later.

Conditions

Location: Tokyo 23 Wards (Hybrid — about 3 days per week in the Tokyo office)
Salary: ¥10M–¥15M + bonus
Employment: Permanent

How to apply

Apply through this job board. Please include availability, location, CV, LinkedIn if you have one, expected annual salary, and a short note on your SQL/Python depth plus one customer-facing analytics example.

スキル・資格

求める経験・スキル

次のような経歴がフィットしやすいです：プロダクト / カスタマー向けデータサイエンス、アナリティクスコンサル、ソリューションエンジニア / アーキテクト、アドバンスト / プロダクトアナリティクス、SaaS領域のデータサイエンス。分析の深さがあれば、シニアデータアナリストや技術寄りのカスタマーサクセス経験も対象になり得ます。

必須イメージ：SQL・Pythonが実務レベルで使えること、定量・統計的な分析、大規模データの扱い、曖昧なビジネス課題を分析タスクに落として自走できること。日本語・英語ともビジネスレベル（技術 / 非技術の経営層向け説明を含む）。

What we’re looking for

Backgrounds that often fit: product / customer-facing data science, analytics consulting, solutions engineering or architecture, advanced / product analytics, or SaaS data science. Senior data analysts and technically strong customer-success profiles can also fit if the analytics depth is there.

You’ll need strong SQL and Python, solid quantitative / statistical analysis, comfort with large datasets, and the habit of turning messy business questions into analytical work you can own end to end. Business-level Japanese and English are required, including presenting to senior technical and non-technical audiences.

会社説明