Merchandiser | 商品企画・マーチャンダイザー Daruma Jeans (ダルマジーンズ)

ファッション業界でキャリアを成長させたい方へ

募集職種

採用企業名
Mediabound株式会社

求人ID
1611254

業種
旅行・観光

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下)

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
350万円 ~ 経験考慮の上、応相談

勤務時間
会社の規定に準ずる

休日・休暇
会社の規定に準ずる

更新日
2026年10月27日 01:00

応募必要条件

職務経験
1年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
日常会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

≪募集要項・本ポジションの魅力≫

- 商品企画・開発や市場調査、販売戦略、在庫分析などマーチャンダイジング業務を担当
- 商品開発からブランド戦略まで幅広く携わり、自分のアイデアを商品やブランドづくりに活かせる
- 成長中のデニムブランドとともに大きなプロジェクトや責任あるポジションへ挑戦できる
- 月給30万 ~ 60万円、正社員としてキャリアアップやスキルアップの機会が充実した環境

【業務内容】
ファッション、デニム、商品企画、そしてブランドづくりに情熱をお持ちではありませんか？
Daruma Jeansでは、ブランドの成長を一緒に支えていただけるマーチャンダイザーを募集しています。

単なる決められた業務をこなすだけではなく、商品企画や開発、マーチャンダイジング、ブランド戦略など、幅広い業務に関わりながら、ファッション業界でキャリアを成長させることができるポジションです。
これまでの経験を活かしたい方はもちろん、「もっと大きな仕事に挑戦したい」「ブランドの成長に直接関わりたい」という意欲的な方を歓迎します。

＜具体的には＞

- Daruma Jeansの商品企画および商品開発のサポート
- ファッション、デニム、アパレル市場およびトレンドのリサーチ
- デザイナー、メーカー、工場、サプライヤーとの調整
- 商品開発スケジュールおよびプロジェクトの管理
- 商品の価格設定、ポジショニング、販売戦略のサポート
- 在庫および販売状況の分析
- シーズンごとの商品計画およびコレクション管理
- ブランド価値および商品ラインナップを強化するための企画立案
- 商品サンプル、仕様書、関連資料などの管理
- ブランドの成長に伴う新しいプロジェクトや業務への参加

■Daruma Jeansで働く魅力：
Daruma Jeansは、これからさらに成長していくブランドです。
そのため、このポジションでは特定の業務だけに限定されるのではなく、商品開発、マーチャンダイジング、ブランドづくり、ビジネス戦略など、幅広い経験を積むことができます。
ブランドの成長とともに、より大きなプロジェクトや責任あるポジションに挑戦するチャンスもあります。
「ファッション業界でさらに成長したい」
「自分のアイデアを商品やブランドづくりに活かしたい」
「成長中のブランドで大きな挑戦をしたい」
そんな方からのご応募をお待ちしています。Daruma Jeansのこれからを、一緒につくりませんか？

【雇用形態】
正社員

【給与】
月給：300,000円 ~ 600,000円
※これまでの経験、スキル、実績およびパフォーマンスを考慮の上、決定いたします。

【就業時間】
会社の規定に準ずる

【勤務地】
会社の規定に準ずる

【休日休暇】

- 有給休暇

【待遇・福利厚生】

- 社会保険完備（健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険）
- 交通費支給（会社規定による）
- キャリアアップおよびスキルアップの機会
- 成長中のファッションブランドの発展に直接関わる機会

スキル・資格

【歓迎要件】

- デニム業界またはアパレル業界での経験をお持ちの方
  ※関連する経験やスキルをお持ちで、ファッション業界への強い情熱がある方もぜひご応募ください。

【求める人物像】
ファッションが好きで、アパレル業界で長期的にキャリアを築いていきたい方を歓迎します。
以下のような方に特におすすめです。

- マーチャンダイザー、アパレル、ファッション、商品企画、商品開発、バイヤーなどの経験をお持ちの方
- ファッションやデニムに強い興味をお持ちの方
- トレンドや消費者ニーズに関心がある方
- 複数のプロジェクトを計画的に管理できる方
- 社内外の関係者と円滑にコミュニケーションを取れる方
- 自ら考え、積極的に行動できる方
- 成長中のブランドとともに、自身のキャリアも成長させたい方

会社説明