【ハイブリッド週3在宅】サプライプランナー / 外資大手食品 (週3日WFH) [Supply Planner]

募集職種

人材紹介会社
Advisory Group株式会社

求人ID
1611174

業種
食品・飲料

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

外国人の割合
外国人 少数

雇用形態
正社員

勤務地
神奈川県

給与
700万円 ~ 900万円

ボーナス
給与： ボーナス込み

更新日
2026年11月13日 09:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
流暢レベル

最終学歴
専門学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

Main Responsibilities / 主な職務内容

English:

- **S&OP & Demand-Supply Execution:** Drive the physical volume side of the Sales & Operations Planning (S&OP) process in close collaboration with commercial, finance, and regional APAC supply chain partners to optimize service levels and cash flow.

- **End-to-End Inventory & Supply Control:** Manage raw material, packaging, and finished goods replenishment across domestic factories and 3PL distribution networks, ensuring high forecast accuracy, SLED (shelf-life) compliance, and minimal waste.
- **Cross-Functional Collaboration:** Partner with sales, customer logistics, and factory schedulers to maintain optimal stock availability and deliver continuous supply chain process improvements.

日本語:

- **S&OPおよび需給計画の実行:** 営業、ファイナンス、APAC地域のサプライチェーンチームと緊密に連携し、S&OPプロセス（供給・在庫計画）をリードしてSC効率および需要予測精度の向上を推進する。
- **エンドツーエンドの供給・在庫管理:** 国内自社工場や3PLパートナーと協働し、原料・資材・製品の適正な在庫レベルを維持。賞味期限（SLED）管理や廃棄ロス削減を徹底し、最適なキャッシュフローを生み出す。
- **ステークホルダー連携と業務改善:** 営業・顧客物流・工場スケジューラーと密に連携し、欠品防止とサービス率を維持しながら、需給計画ツールの可視化や業務プロセスの標準化・効率化を推進する。

スキル・資格

Required Skills & Qualifications / 必須要件

English:

- **FMCG / Food SCM Expertise:** Minimum 3 years of hands-on supply chain or demand/supply planning experience within the FMCG or Food & Beverage industry.
- **Bilingual Communication & Systems:** Native/Fluent Japanese and Business-level English (comfortable in regional conference calls) with proficiency in SAP (MM/PP/APO) or Kinaxis, and advanced Excel skills.
- **Proactive Ownership & Agility:** Strong analytical problem-solving skills, excellent cross-functional negotiation abilities, and the resilience to navigate ambiguous, fast-paced business environments.

日本語:

- **FMCG/食品業界でのSCM経験:** 日本のFMCG（消費財）または食品・飲料業界におけるサプライチェーン/需給計画の経験（目安3年以上）。
- **語学力・システムスキル:** 流暢な日本語（母国語レベル）およびビジネスレベルの英語力（海外チームとの電話会議・折衝経験）。SAP（MM/PP等）またはKinaxisの使用経験、および高度なExcelスキル。
- **主体性とコミュニケーション力:** 論理的思考力と分析力に基づき、部門を超えた関係者を巻き込んで調整・交渉をリードできる高いコミュニケーション力と問題解決能力。

会社説明