



Eコマースマネージャー

急成長ブランドのオンライン事業を牽引 | 日本のブランドを世界へ届ける仕事

募集職種

採用企業名

Mediabound株式会社

求人ID

1611119

業種

旅行・観光

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下)

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

350万円 ~ 600万円

勤務時間

会社の規定に準ずる

休日・休暇

会社の規定に準ずる

更新日

2026年09月08日 18:16

応募必要条件

キャリアレベル

新卒・未経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

流暢

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

《募集要項・本ポジションの魅力》

- ・ ECサイト運営から売上戦略、商品企画、顧客体験改善まで幅広く担当
- ・ 施策やアイデアが売上・事業成長に直結し、ブランドの未来を創れるやりがい
- ・ 日本文化を世界へ届ける急成長企業で、新ブランドや新規事業にも挑戦可能
- ・ 大きな裁量と明確なキャリアアップ機会があり、成果次第で事業責任者も目指せる

【業務内容】

オンライン販売の成長をリードし、ブランドの未来を創りませんか？

Mediaboundおよびグループブランドでは、事業拡大に伴いEコマースマネージャーを募集しています。

ECサイト運営だけでなく、売上拡大戦略の立案、新商品の販売促進、顧客体験の向上など、幅広い業務を担当していただきます。成長企業だからこそ、大きな裁量を持って挑戦できる環境があります。

< 具体的には >

1. ECサイト運営：

- ・ 自社ECサイトの運営・改善
- ・ 商品登録・更新
- ・ 在庫管理チームとの連携
- ・ 受注フローの最適化
- ・ 売上向上施策
- ・ 売上分析
- ・ KPI管理
- ・ コンバージョン率改善
- ・ 販売戦略立案
- ・ モール（Amazon, 楽天市場, Yahoo!ショッピング, その他ECプラットフォーム）の運営および改善

2. 商品・ブランド成長支援：

- ・ 新商品の販売計画策定
- ・ キャンペーン企画
- ・ マーケティングチームとの連携
- ・ ブランド価値向上施策
- ・ データ分析
- ・ 売上レポート作成
- ・ 顧客データ分析
- ・ パフォーマンス改善提案

■キャリアアップ：

事業成長に伴い、「シニアECマネージャー」「EC事業責任者」「ブランドマネージャー」「新規事業責任者」などへのキャリアアップも可能です。

■この仕事の魅力：

このポジションは単なるEC運営担当ではありません。ブランドの成長戦略に深く関わりながら、売上向上・新商品立ち上げ・顧客体験改善・新規事業開発など幅広い領域で活躍できます。

自分のアイデアや施策が売上や事業成長に直結するため、大きなやりがいを感じられる環境です。

■Mediaboundについて：

Mediaboundは訪日外国人向け体験事業を展開する急成長企業です。

私たちのミッションは、「日本文化を守り、世界水準のエンターテインメントへと昇華させる」ことです。

現在、以下のようなブランドを展開しています。

- Daruma Jeans
- Zen Arts & Crafts Studios
- Matcha Making Experience
- Kintsugi Workshop
- Ring Making Experience
- Chopsticks Making Experience
- Shinjuku Sumo Club
- Traveling Tokyo
- Traveling Kyoto
- Traveling Osaka

今後さらなる事業拡大に向けて、EC事業の強化を進めています。

< Values >

Speed is King - スピードを重視する

Customer Obsession - 顧客体験に徹底的にこだわる

Professionalism and Class - 高いプロ意識を持つ

Relentless Perseverance - 最後までやり抜く

【雇用形態】

正社員

【給与】

月給：300,000円～500,000円

※経験・能力・実績に応じて決定

【就業時間】

会社の規定に準ずる

【勤務地】

会社の規定に準ずる

【休日休暇】

- ・ 有給休暇
- ・ 祝日

【待遇・福利厚生】

- ・ 社会保険

- 雇用保険
- 労災保険
- 交通費全額支給

スキル・資格

【必須要件】

- 日本語：流暢レベル
- 英語：ビジネスレベル

【歓迎要件】

- ECサイト運営経験
- Shopify運営経験
- Amazon・楽天・Yahoo!ショッピング運営経験
- デジタルマーケティング経験
- データ分析経験
- 小売・アパレル・消費財業界経験

【求める人物像】

- 主体的に行動できる方
- データ分析が好きな方
- スピード感のある環境を楽しめる方
- 成長意欲が高い方
- ブランドやビジネスづくりに興味がある方

会社説明