



【SNSインサイト・マーケティングストラテジスト】ソーシャル分析・トレンド発掘・企画提案

外資系クリエイティブエージェンシー:ネイティブレベルでの英語力を求めています

募集職種

人材紹介会社
株式会社クレドス

求人ID
1611116

業種
広告・PR

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数) - 外資系企業

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
600万円 ~ 1200万円

勤務時間
コアタイム無しのフレックス制 / 裁量労働制

休日・休暇
土日祝休み 年次有給休暇

更新日
2026年09月18日 12:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
流暢

日本語レベル
ビジネス会話レベル

最終学歴
大学卒 : 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

SNS分野の専門組織に所属し、社内外の関係者や関係組織と連携、チームを組み、そこでSNSの分析やSNSトレンド、企画のプロフェッショナルとして得意先へのビジネス貢献につながるマーケティング提案やレポートを行います。

具体的な職務内容

①生活者のソーシャルボイスの分析とそこから課題発見

得意先へのコミュニケーション提案の前段となる、対象ブランドや商品カテゴリに関する仮説策定や、戦略の裏付けとなるデータや論拠の作成が主となります。

②SNSトレンドからのインサイト発掘

生活者のSNS上で話題になっている、バズっている現象を分析し、社内外のステークホルダーにその現象を提供するとともに、背景にあるインサイトやなぜ話題になったのかの考察をします。

③ソーシャルアクティベーション企画制作

得意先のコミュニケーションの企画制作におけるSNS領域での投稿やキャンペーンの企画をしていただきます。

④SNS運用コンサルティング

得意先の自社SNSアカウントの運用に関する戦略策定、ルールブック作成やKPI設定、数値の定期レポートフォーマットの作成と進行をしていただきます。

スキル・資格

必須要件

●SNSマーケティング、あるいはデジタルマーケティング業務経験1年以上

具体的な業務としては以下のいずれかの業務経験となります。

- ・企業や団体、グループ等のSNSの運用提案の経験
- ・SNS上のインフルエンサー活用の提案経験
- ・SNSのアクティベーション企画提案を行っていた経験
- ・ソーシャルリスニング分析の経験
- ・デジタル広告のプランニングや運用経験

●基本的なPCスキル(Word,Exel,PowerPoint)

歓迎要件

- ・広告代理店、デジタルマーケティング会社での営業、プロデューサーやプランナー経験1年以上
- ・ネイティブレベルでの英語を身につけており、グローバルのトレンドを理解できるスキル

会社説明