

The logo for Credos Inc. is displayed in a white rounded rectangle against a background of a snowy mountain peak under a blue sky with a sunburst effect.

外資系クリエイティブエージェンシーでのAccount Supervisor（広報実務・統合マーケティング担当）

英語での調整・交渉・プレゼンテーションが可能なビジネスレベルの語学力が必要です

募集職種

人材紹介会社
株式会社クレドス

求人ID
1611115

業種
広告・PR

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数) - 外資系企業

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
600万円 ~ 1300万円

勤務時間
コアタイム無しのフレックス制 / 裁量労働制

休日・休暇
土日祝休み 年次有給休暇

更新日
2026年09月04日 07:54

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
流暢

最終学歴
大学卒：学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

「体験」と「文脈（ナラティブ）」を通じて生活者の心を動かす、統合型のプロジェクトを推進するポジションです。既存の広告制作やイベント制作などの各種制作業務に加え、「なぜこの施策を行うのか」という戦略的背景（WHY）を理解し、PR・デジタル・リアルイベントを組み合わせた具体的な施策（HOW）へと落とし込む実行力が求められます。本ポジションでは、ナショナルクライアント（モビリティ領域、BtoB素材メーカー等）の事業課題と向き合います。特に自動車関連プロジェクトにおいては、単なるスペックの理解に留まらず、カルチャー、デザイン、走行性能、トレンドといっ

た「クルマの持つ文脈や空気感」を捉えたコミュニケーション設計が期待されます。

（具体的な職務内容）

- 戦略に基づいた施策の企画・設計：上位の戦略（WHY/WHAT）を汲み取り、メディアリレーションやSNS、イベント、WEB、ムービー制作などの具体的なプランへ落とし込む
- 統合型プロジェクトの進行管理：PR、広告、体験型施設（ショールーム）等を連動させた、顧客体験（カスタマージャーニー）の実行管理
- データ、報道分析の運用：既存メディアやSNSの論調を捉え、レポート作成や次の一手のアイデア出しを支援する
- 先端テクノロジーの現場活用：AIツール等を活用した、効率的なコンテンツ開発やメディアプロモートの実践
- パートナー・マネジメント：プロダクションや外部パートナーを指揮し、高いクオリティとスケジュール管理を両立させる。専門的なイベント制作や各種プロデュースにおいては、グループ内の制作専門部隊や外部パートナーと強固な協業体制を敷いており、実制作のディレクションは彼らと分担し、自身は統合プロデューサーとして「戦略・企画の上流工程」や「統合マネジメント」に注力。
- コーポレート／ブランド戦略の立案サポート：自動車領域に加え、製造業・素材メーカー等における、サステナビリティや企業価値向上に向けたコーポレートコミュニケーション戦略の立案にも参画。

スキル・資格

必須要件

- 広告会社、PR会社、または事業会社の広報・マーケティング部門における実務経験（5年程度〜）
- 英語での調整・交渉・プレゼンテーションが可能なビジネスレベルの語学力
- 自動車に関する深い関心と基礎知識：単なる一般知識（車種名など）に留まらず、足回り（エアサス等）、ホイール、カスタム、あるいは走行性能や市場トレンドなど、「クルマ好き・自動車業界人が交わす一歩踏み込んだ会話や文脈」をストレスなく理解し、自らの言葉でコミュニケーションができる方
- 論理的な資料作成能力：戦略の意図を整理し、チームやクライアントに分かりやすく提示できる（「WHY/WHAT/HOW」の構造で思考できる方）
- 変化への対応力：社会の潮流（AIや最新トレンド等）を素早くキャッチアップし、業務に取り入れる意欲がある方
- 複数の制作物が並行する中での、確実なプロジェクト推進能力

歓迎要件

- 自動車、製造業、素材メーカー等の大規模なブランディング支援経験
- 事業会社広報での実務、またはメディアリレーションズの経験
- SNSを活用したキャンペーンや、インフルエンサーマーケティングの実績

会社説明