

BIODERMA Product Manager プロダクトマネージャー

NAOS JAPAN株式会社での募集です。 プロダクトマネージャー・ブランドマ...

募集職種

人材紹介会社
株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名
NAOS JAPAN株式会社

求人ID
1611002

業種
日用品・化粧品

会社の種類
外資系企業

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
500万円 ~ 800万円

勤務時間
09:00 ~ 18:00

休日・休暇
【有給休暇】初年度 10日 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季休暇 年末年始 有給休暇（入社月より付与） 土日祝...

更新日
2026年10月30日 21:00

応募必要条件

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2408276】
★プロダクトマーケティング

ブランドマネージャーを補佐し、施策の企画・実行を支援（処方変更 / 裏面ラベル更新などの製品メンテナンス、リーフレット・カタログ等の販促物制作、NAOSトレーナーと連携した研修資料作成、在庫管理、月次フォーキャスト、ファミリーセール対応、サンプル手配 など）

★PR・デジタルコミュニケーション

EC担当への基本SKU情報の提供、SNS・D2C・モール（楽天、Amazon等）・メールマガジン向けデジタルコンテンツ制作のサポート、PR / デジタルコミュニケーションチームと連携した360°マーケティングプランの全体スケジュール管理

★マーケティングオーナーシップ・戦略実行

担当プロジェクトをオーナーシップを持って推進（消費者視点のコミュニケーションブリーフ・コンテンツ作成〔コピーライティング、絵コンテ、キービジュアル方向性〕、薬機法に基づく表現チェック、競合・市場トレンドのモニタリング、営業・薬事・ECD・代理店など関係者との自律的な調整・合意形成）

★部門横断連携

営業、トレーニング、ECD、薬事、サプライチェーン、財務など各部門と積極的に連携し、指示を待たず主体的に動きながら、マーケティング施策をスムーズに実行

スキル・資格

【経験】
B2Cマーケティング、ブランド / プロダクトマネジメントでの実務経験5年以上
スキンケア、化粧品、コンシューマーヘルスケア（OTC）、またはバラエティショップ / ドラッグストア展開のFMCGでB2Cブランドマネジメント経験
必須スキル：（１）プロジェクト（スケジュール）マネジメント　（２）ロジカルシンキング　（３）ブリーフィング・プレゼンテーション力

【スキル】
PowerPoint、Excel、Word、Outlookの高い運用スキル
Adobe Illustrator、Photoshop（尚可）
日本語：ネイティブ / 英語：ビジネスレベル（読み書き・会話ともに）

会社説明

フランスのスキンケアブランド ビオデルマ、エステダムの営業、販売、店舗レベルでの製品研修