

商品企画（グローバル市場向け四輪車）

本田技研工業株式会社での募集です。 事業企画・事業開発のご経験のある方は歓迎で...

募集職種

人材紹介会社
株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名
本田技研工業株式会社

求人ID
1610857

業種
自動車・自動車部品

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
550万円 ~ 1000万円

勤務時間
09:00 ~ 18:00

休日・休暇
【有給休暇】初年度 10日 2か月目から 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季休暇 年末年始 ・平均有休取得日数 1...

更新日
2026年10月30日 21:00

応募必要条件

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2243699】
グローバル市場向けのHonda四輪製品の商品戦略の企画・実行をお任せ致します。

【ミッション】
グローバル市場向け、四輪新機種の商品企画プロジェクトの推進及び新機種の開発において営業領域をリードする代表（Sales Project Leader）としてプロジェクトに参画頂きます。
販売現場から集約した市場の声を次の製品に活かす、非常に重要なミッションです。
海外現地法人・開発部門と連携を取りながら、市場ニーズのリサーチ、分析、商品の企画・提案、プロジェクト推進など商品企画に関連する一連の業務を行って頂きます。

その他、商品案の実現に向けた、各領域を代表したメンバーで構成される開発チームとのネゴシエーションも発生いたします。

【具体的には】
Honda四輪製品における
●市場動向、顧客ニーズ、競合製品等の分析・予測
●商品・サービス競争力踏まえた商品企画・実行
●売価、コスト、商品性、販売戦略の提案
●関連部門（開発部門、生産部門、現地法人営業部門）との商品開発の推進

※開発部門・広報・購買・生産部門など様々な関係者と調整、交渉、提案など関わりを持つ業務で、調整能力・プロジェクト推進能力が問われます。
※英語でのメールのやりとり・TV会議、海外出張なども発生致します。
※専門性や適性、会社ニーズなどを踏まえ、会社が定める業務への配置転換を命じる場合がございます。

【四輪海外事業の特色】
Hondaの四輪事業の主要マーケットは北米・中国・アジア・南米・中近東・欧州・アフリカなどグローバルに広がっており、世界中のお客様の移動と暮らしの進化に貢献することができます。最近時は、四輪車の電動化や自動運転技術の拡大など、「環境」と「安全」の取組みを加速しており、社会の変革や暮らしの質の向上に向けて、世界中の人を支える力となっています。
今後も、独創的なアイデアやデザインといった強みにデジタル技術を融合させ、Hondaならではの商品やサービスの価値を追求していきます。

【魅力・やりがい】
・Hondaの四輪事業に関わることによって、グローバルに展開する業界のダイナミズムを肌で感じることができる環境があります。
・中核に近いポジションの為、ブランド戦略、商品戦略、技術革新など多くの情報に触れることができ、その一部を担っていることを日々実感しながらスキルアップができます。
・部門内外にて活発なジョブローテーションがあります。数年後には海外営業、将来的には海外駐在など幅広く活躍頂くことを期待しています。

スキル・資格

【求める経験・スキル】
●商品企画、営業企画、マーケティング戦略いずれかの経験3年以上
●ビジネスレベルの英語力（TOEIC 650点目安）

【求める人物像】以下の想い・適性をお持ちの方
●現状に満足することなく前進する姿勢を持ち、自ら高い目標設定ができる方
●Hondaフィロソフィーに共感し、チームワークを大切にできる方
●相手の意見を正しく理解し、かつ、自分の意見を正しく表現でき、自分とは違う考えを受け入れられる素直さを持つコミュニケーション能力が高い方
●将来目標の実現化に向けて、成功要因を見極めながら、本当に取り組むべき重要テーマが設定できる方
●問題解決力が高く、要求された仕事をこなすだけでなく相手の期待を超えるような「付加価値」を常に生み出すことができ、心からプロジェクトに没頭できるプロフェッショナルマインドを持つ方
●世界初の技術を創り出し、世の中に貢献したいという想いのある方
●Honda製品を通し、お客様に新たな価値を提供したいという想いのある方
待遇 Hondaの福利厚生制度は「自助努力と相互扶助」を原則とし、
安心して生活でき、仕事に集中できる環境をつくることを目的にしており、
社員一人ひとりの多様なライフスタイルを支えています。

会社説明

自動車メーカー大手。二輪事業（バイクの製造・販売）、四輪事業（普通自動車の製造・販売）、金融サービス事業（保険サービス）及び汎用事業（エンジン、船外機等の製造・販売）等を展開。