

＜研究開発・メディカルアフェアーズ統括本部＞ ウェブサイト/Manager・Sr Manager/P2 P3/神戸本社

> **日本イーライリリー株式会社での募集です。 メディカルアフェアーズのご経験のある…**

募集職種

人材紹介会社
株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名
日本イーライリリー株式会社

求人ID
1610841

業種
医薬品

会社の種類
外資系企業

雇用形態
正社員

勤務地
兵庫県

給与
600万円 ~ 経験考慮の上、応相談

勤務時間
08:45 ~ 17:30

休日・休暇
【有給休暇】有給休暇は入社後2ヶ月目から付与されます 年途中で入社した社員に対する年次有給休暇は、次の入社月の区分に従い入社の…

更新日
2026年11月13日 02:00

応募必要条件

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2405259】
職務内容
●主にオウンドウェブサイトを通じて、医療関係者および弊社医薬品を使用されている患者さんとその家族に対し、適切なタイミングで製品の適正使用情報や疾患関連情報を提供し、シームレスかつパーソナライズされた顧客体験を実現する。

●会社のPESO戦略、ブランド戦略およびメディカル戦略に基づき、オウンドウェブサイト戦略およびロードマップを推進するとともに、PESOチャネルとの連携を通じて製品ライフサイクル全体にわたるオウンドウェブサイトを通じた顧客エンゲージメントに貢献する。

●日本国内の関連部門、米国本社、IBU（Intercontinental Business Unit）、IT部門およびベンダーと協働し、グローバル戦略との整合や日本の顧客ニーズ、デジタルトレンド、自社オウンドウェブサイトのパフォーマンス分析を踏まえ、ウェブサイトおよび関連デジタルプラットフォームの継続的な改善と進化をリードし、顧客体験およびビジネス成果の向上に貢献する。具体的には、
・市場変化に即したウェブサイトにおける顧客体験の改善・実装、および、マーケティングオートメーションと連携したパーソナライズされた情報提供
・日本国内の関連部門と顧客ニーズに即したコンテンツ提供の拡充、および、PCDAサイクルを軸としたパフォーマンス分析
・PESOチャネルと連携したシームレスな情報提供、および、データ収集
・AI技術を利用した新たな情報提供手段の評価・導入、業務プロセスの変革

●オウンドウェブサイトの日常運用・保守、コンテンツ公開・更新、品質管理およびガバナンスを担い、承認済みプロセスや要件に基づく安定的かつ効率的な運営を実現する。

スキル・資格

以下はManager・Sr Managerの必須要件です。

必須経験/スキル・資格
・日本市場におけるコンサルタント経験　5年以上
・大学卒以上
・ネイティブレベルの日本語力
・グローバルステークホルダーとの協働を含む、英語での口頭・文書・プレゼンテーション能力
・メディカル、ブランド、マーケティング、IT、コンプライアンス、法務、外部パートナー、グローバルを含む部門横断的なステークホルダーと協働し、合意形成を推進する能力
・デジタルソリューションおよび新規ケイパビリティの設計、開発、実装、運用をリードし、イノベーションや業務変革を推進する能力
・CMS（コンテンツ管理システム）、マーケティングオートメーション、アナリティクス等、顧客エンゲージメントに関連するデジタル技術・プラットフォームの知識
・デジタル情報提供や顧客エンゲージメントに関連する規制、コンプライアンス、プライバシー要件の理解
・顧客ニーズやビジネス目標を踏まえ、優先順位付け、計画策定を行う能力
・プロジェクトマネジメント、計画立案、および問題解決スキルを有し、複数の優先事項を管理しながら成果を創出する能力
・ウェブサイトのパフォーマンスデータや顧客インサイトを活用し、継続的な改善を推進する能力
・新しいテクノロジー、デジタルエンゲージメント手法、および業界トレンドを継続的に学ぶ意欲
・社員のウェルビーイングと生産性の観点から、自宅最寄り駅から勤務地までの通勤距離が90以内かつ最安経路での公共交通機関の所要時間が90分以内の範囲を、通勤可能上限としています。それよりも遠方にお住まいの場合は、通勤可能な範囲にご転居いただくことを原則としております（借上社宅の貸与あり）。車両通勤を認める場合においても、上記を適用します。

望ましい経験・スキル・資格
・Adobe Experience Cloud（AEM、AEP、AJO等）を活用したパーソナライゼーションソリューションの導入・運用経験
・ウェブサイト戦略、デジタルトランスフォーメーション、顧客体験施策、デジタルロードマップ策定をリードした経験
・AI活用ソリューションや新興デジタル技術の評価・導入・活用経験
・医薬品、ヘルスケア、ライフサイエンス、またはその他の規制の厳しい業界における経験
・ビジネス要件をシステムまたは運用要件に落とし込む、ビジネスSME（Subject Matter Expert）としての経験
・ベンダー、代理店、開発パートナーのマネジメント経験、およびビジネス・技術部門間の調整経験

会社説明

医療用医薬品の輸入・製造・販売