

【800～1300万円】【楽天EC】AI Agentプロダクトマネージャー　ビジネスサポート開発部（BSD）

> **楽天グループ株式会社での募集です。 プロダクトマネージャーのご経験のある方は歓...**

募集職種

人材紹介会社
株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名
楽天グループ株式会社

求人ID
1610387

業種
インターネット・Webサービス

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
800万円 ~ 1300万円

休日・休暇
【有給休暇】初年度 10日 3か月目から 【休日】完全週休二日制 完全週休2日制（土・日）、祝日、夏季・年末年始休暇、慶弔休暇...

更新日
2026年10月29日 01:00

応募必要条件

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2408177】
■部署・サービスについて
コマース マーケティングカンパニービジネスサポート開発部クライアントプロダクトマネジメントグループでは楽天市場が店舗様に提供しているRMS（ASPサービス）の一部機能のプロダクトオーナーとしてプロダクトの戦略策定、要件定義、開発を実施しています。
当グループでは、楽天市場の出店店舗様向け機能として、店舗様 - 楽天間および店舗様 - お買い物客間のチャット機能、および店舗運営状況のデータを可視化したデータ分析機能システムの開発・運用を提供しています。
Rakuten AI for RMSは、楽天市場の出店店舗様がAIを活用して店舗運営ができる機能です。当グループが担当するAI Chat機能では、マニュアルに基づくシステム利用方法への質問対応や、店舗データの分析機能を提供しています。今後はChat機能を通じたオペレーション支援をさらに強化していく予定です。
本ポジションでは、「Rakuten AI for RMS」のプロダクトマネージャーとして、AI Chat機能の戦略立案から実行までを担っ

ていただく人材を募集しています。

■業務内容
Rakuten AI for RMSのプロダクトマネージャーとして、以下の業務を担当していただきます：

＜プロダクト戦略・ビジョン策定＞
・Rakuten AI for RMSの中長期的なビジョンとロードマップの策定
・AI技術を活用した新機能の企画・提案 競合分析と市場調査に基づく差別化戦略の立案

＜ステークホルダーマネジメント＞
・店舗様のニーズ把握と要件定義
・経営層への定期的な進捗報告とビジネスインパクトの説明
・営業部門、カスタマーサポート部門との連携強化

＜プロダクト開発管理＞
・課題の特定、データ分析、KPIの設定、要件定義の実施
・戦略に基づいた機能開発の優先順位付けとリリース計画
・AIの応答品質向上に向けたプロンプト設計・評価の推進とユーザー体験の最適化

＜チーム協働とプロジェクト管理＞
・リードエンジニア、開発チームとの密接な協働
・プロジェクトのスコープ、予算、タイムラインの管理
・アジャイル開発プロセスの推進と改善

＜データドリブンな改善＞
・利用データの分析とインサイトの抽出
・A/Bテストの企画・実施・評価
・顧客フィードバックに基づく継続的な改善

＜品質管理とリリース＞
・UAT（ユーザー受け入れテスト）の計画と実施
・リリース後のモニタリングと問題対応
・ユーザー教育コンテンツの企画・作成

■このポジションで得られる経験
・日本最大級のECプラットフォームにおけるAIプロダクト開発経験
・多くの出店店舗様が利用するサービスのプロダクトマネジメント経験
・最先端のAI技術を活用したプロダクトの企画、開発経験
・大規模ユーザーベースを持つサービスの成長戦略立案・推進経験

■働く環境
クライアントプロダクトマネジメントグループは、複数のプロダクトのPDMが在籍するPDMのみの組織です。 担当プロダクトが異なっても、互いに学び合いながらオープンに意見を出し合う環境です。 また、PDMとしてDEV/PJMチームと密接に協力しながら、Rakuten AI for RMSの成長を推進します。 PDM/DEV/PJMの拠点は東京、大阪、仙台に分散しているため、リモートワークとオフィス勤務のハイブリッド環境で働きます。

スキル・資格

■必須条件
・ プロダクトマネージャーまたは同様の職種で5年以上の経験
・ ビジネス要求を分析しシステム定義、要件定義に落とせること
・ 担当プロダクトにおいて課題を発見し解決策を提案できること
・ 優れたコミュニケーションスキル（日本語ビジネスレベル必須）
・ データ分析に基づいた意思決定の経験

■要望条件
・ AIを利用したシステムのプロダクトマネジメント経験（特にチャットボット、RAG、LLMを活用したプロダクト）
・ 生成AI・会話AIを中核とした機能のプロダクトマネジメント経験
・ AI出力の品質評価基準の設計、およびリリース後の効果検証・改善サイクルの推進経験
・ LLMの誤出力リスクへの対策設計の経験
・ B2B SaaSプロダクトの経験
・ ECプラットフォームまたはマーケットプレイスでの業務経験
・ システム開発経験・プロダクト開発の経験
・ 予算・KPI等に対してオーナーシップを持って推進した経験
・ 社内オペレーションの改善業務経験
・ 小規模チームのリーダー経験
・ BIツール（Tableau、Looker等）を用いたデータ分析の経験
・ SQLを用いたデータ抽出・分析スキル
・ 英語でのコミュニケーション能力

■求める人物像
・AIテクノロジーへの強い関心と学習意欲をお持ちの方
・ユーザー中心の視点でプロダクト改善を推進できる方
・データに基づいた論理的な意思決定ができる方
・不確実性の高い環境下でも柔軟かつ主体的に行動できる方
・クロスファンクショナルなチームをリードできる方
・ビジネスインパクトを意識した提案・推進ができる方

会社説明

インターネット関連事業