



【800～1300万円】【楽天EC】AI Agentプロダクトマネージャー ビジネスサポート開発部（BSD）

楽天グループ株式会社での募集です。 プロダクトマネージャーのご経験のある方は歓迎...

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

楽天グループ株式会社

求人ID

1610387

業種

インターネット・Webサービス

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

800万円～1300万円

休日・休暇

【有給休暇】初年度10日 3か月目から 【休日】完全週休二日制 完全週休2日制（土・日）、祝日、夏季・年末年始休暇、慶弔休暇...

更新日

2026年09月03日 17:41

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2408177】

■部署・サービスについて

コマース マーケティングカンパニービジネスサポート開発部クライアントプロダクトマネジメントグループでは楽天市場が店舗様に提供しているRMS（ASPサービス）の一部機能のプロダクトオーナーとしてプロダクトの戦略策定、要件定義、開発を実施しています。

当グループでは、楽天市場の出店店舗様向け機能として、店舗様 - 楽天間および店舗様 - お買い物客間のチャット機能、および店舗運営状況のデータを可視化したデータ分析機能システムの開発・運用を提供しています。

Rakuten AI for RMSは、楽天市場の出店店舗様がAIを活用して店舗運営ができる機能です。当グループが担当するAI Chat機能では、マニュアルに基づくシステム利用方法への質問対応や、店舗データの分析機能を提供しています。今後はChat機能を通じたオペレーション支援をさらに強化していく予定です。

本ポジションでは、「Rakuten AI for RMS」のプロダクトマネージャーとして、AI Chat機能の戦略立案から実行までを担っ

ていただく人材を募集しています。

■業務内容

Rakuten AI for RMSのプロダクトマネージャーとして、以下の業務を担当していただきます：

< プロダクト戦略・ビジョン策定 >

- ・ Rakuten AI for RMSの中長期的なビジョンとロードマップの策定
- ・ AI技術を活用した新機能の企画・提案 競合分析と市場調査に基づく差別化戦略の立案

< ステークホルダーマネジメント >

- ・ 店舗様のニーズ把握と要件定義
- ・ 経営層への定期的な進捗報告とビジネスインパクトの説明
- ・ 営業部門、カスタマーサポート部門との連携強化

< プロダクト開発管理 >

- ・ 課題の特定、データ分析、KPIの設定、要件定義の実施
- ・ 戦略に基づいた機能開発の優先順位付けとリリース計画
- ・ AIの応答品質向上に向けたプロンプト設計・評価の推進とユーザー体験の最適化

< チーム協働とプロジェクト管理 >

- ・ リードエンジニア、開発チームとの密接な協働
- ・ プロジェクトのスコープ、予算、タイムラインの管理
- ・ アジャイル開発プロセスの推進と改善

< データドリブンな改善 >

- ・ 利用データの分析とインサイトの抽出
- ・ A/Bテストの企画・実施・評価
- ・ 顧客フィードバックに基づく継続的な改善

< 品質管理とリリース >

- ・ UAT（ユーザー受け入れテスト）の計画と実施
- ・ リリース後のモニタリングと問題対応
- ・ ユーザー教育コンテンツの企画・作成

■このポジションで得られる経験

- ・ 日本最大級のECプラットフォームにおけるAIプロダクト開発経験
- ・ 多くの出店店舗様が利用するサービスのプロダクトマネジメント経験
- ・ 最先端のAI技術を活用したプロダクトの企画、開発経験
- ・ 大規模ユーザーベースを持つサービスの成長戦略立案・推進経験

■働く環境

クライアントプロダクトマネジメントグループは、複数のプロダクトのPDMが在籍するPDMのみの組織です。担当プロダクトが異なっても、互いに学び合いながらオープンに意見を出し合う環境です。また、PDMとしてDEV/PJMチームと密接に協力しながら、Rakuten AI for RMSの成長を推進します。PDM/DEV/PJMの拠点は東京、大阪、仙台に分散しているため、リモートワークとオフィス勤務のハイブリッド環境で働きます。

スキル・資格

■必須条件

- ・ プロダクトマネージャーまたは同様の職種で5年以上の経験
- ・ ビジネス要求を分析しシステム定義、要件定義に落とせること
- ・ 担当プロダクトにおいて課題を発見し解決策を提案できること
- ・ 優れたコミュニケーションスキル（日本語ビジネスレベル必須）
- ・ データ分析に基づいた意思決定の経験

■要望条件

- ・ AIを利用したシステムのプロダクトマネジメント経験（特にチャットボット、RAG、LLMを活用したプロダクト）
- ・ 生成AI・会話AIを中核とした機能のプロダクトマネジメント経験
- ・ AI出力の品質評価基準の設計、およびリリース後の効果検証・改善サイクルの推進経験
- ・ LLMの誤出力リスクへの対策設計の経験
- ・ B2B SaaSプロダクトの経験
- ・ ECプラットフォームまたはマーケットプレイスでの業務経験
- ・ システム開発経験・プロダクト開発の経験
- ・ 予算・KPI等に対してオーナーシップを持って推進した経験
- ・ 社内オペレーションの改善業務経験
- ・ 小規模チームのリーダー経験
- ・ BIツール（Tableau、Looker等）を用いたデータ分析の経験
- ・ SQLを用いたデータ抽出・分析スキル
- ・ 英語でのコミュニケーション能力

■求める人物像

- ・ AIテクノロジーへの強い関心と学習意欲をお持ちの方
- ・ ユーザー中心の視点でプロダクト改善を推進できる方
- ・ データに基づいた論理的な意思決定ができる方
- ・ 不確実性の高い環境下でも柔軟かつ主体的に行動できる方
- ・ クロスファンクショナルなチームをリードできる方
- ・ ビジネスインパクトを意識した提案・推進ができる方

会社説明

