



【900～万円】CDD Product Marketing Specialist Kryptor R 01361807

サーモフィッシャーダイアグノスティックス株式会社での募集です。事業企画・事業...

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

サーモフィッシャーダイアグノスティックス株式会社

求人ID

1610340

業種

医薬品

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

900万円～経験考慮の上、応相談

勤務時間

09:00～17:30

休日・休暇

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 初年度最大10日（1/1入社の場合）1ヶ月目から ※入社月により異なります。...

更新日

2026年09月03日 17:41

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2405125】

【このポジションのミッション】

マーケティング担当者として、戦略的なイニシアティブを通じて、貴社ミッションを推進いただきます。
企画・推進を担当し、パフォーマンスデータの分析や社内外パートナーとの連携を通じて、
デジタル/ソーシャル/メール/イベントなど複数チャネルでのマーケティング戦略を最適化します。
マーケティングオートメーションやCRM、分析基盤を活用しながら成果創出を行うとともに、ステークホルダーとの良好

な関係を維持します。

【担当製品に関して】

KRYPTOR は、サーモフィッシャーの独自TRACE技術を用いて、敗血症や内分泌疾患などの重要なバイオマーカーを高精度に

測定する全自動免疫分析装置。

<https://www.thermofisher.com/jp/ja/home/clinical/diagnostic-testing/brahms/kryptor.html>

【業務内容】

- ・マーケティングキャンペーンの管理（企画・実行・進行管理）
- ・パフォーマンスデータの分析、改善提案、施策のPDCA推進
- ・社内外の関係者（社内部門・外部パートナー等）との調整／連携
- ・ブランドの一貫性（メッセージ・クリエイティブの統一）の維持
- ・デジタル／ソーシャル／メール／イベント等、各チャネルの戦略立案・最適化
- ・マーケティングオートメーションツール、CRM、分析プラットフォームの活用
- ・ステークホルダーとのコミュニケーションを通じた関係構築・情報共有
- ・（必要に応じて）分析結果や進捗のレポート作成、関係部門への共有

スキル・資格

【応募要件】

- ・デジタルマーケティングチャネル（Eメール、ソーシャルメディア、検索、ディスプレイ広告）におけるご経験
- ・マーケティングオートメーションプラットフォーム（Eloqua、Workfront、Adobe Experience Manager）の運用
- ・データ分析および可視化ツール（PowerBI、Adobe Analytics）の高度なスキル
- ・複数のプロジェクトを並行して管理できる優れたプロジェクトマネジメント能力
- ・ステークホルダーとの連携に必要な、優れたコミュニケーション能力およびプレゼンテーション能力
- ・CRMシステム（特にSalesforce）の使用経験
- ・マトリックス組織において効果的に業務を遂行できる実績
- ・複雑な技術情報を説得力のあるマーケティングメッセージに変換できる能力
- ・出張が必要となる場合あり（10～15％）

【歓迎要件】

- ・希望する専攻分野：マーケティング、ビジネス、コミュニケーション、または関連分野
- ・マーケティング関連の専門資格があれば尚可
- ・細部にまで気を配り、目標達成に注力できる姿勢

会社説明

分析機器、医療機器、ラボ用機器、バイオ関連機器、研究用試薬などの販売