

【1000 ~ 1200万円】Senior Product Marketing Specialist

外資医療機器メーカーでの募集です。 メディカルマーケティング・プロダクトマネジ...

募集職種

人材紹介会社
株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名
外資医療機器メーカー

求人ID
1610293

業種
医療機器

会社の種類
外資系企業

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
1000万円 ~ 1200万円

勤務時間
09:00 ~ 17:40

休日・休暇
詳細は求人ご紹介時にご案内いたします。

更新日
2026年10月29日 00:00

応募必要条件

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
流暢レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2406924】
循環器内科領域における自社製品のマーケティング戦略を立案・遂行し、適正使用促進と市場拡大をリードする。
顧客インサイトに基づき、市場機会、未充足ニーズ、治療浸透上の課題を特定する。
学会、セミナー、アドバイザリーボード等を企画・運営し、医師の行動変容につながるメッセージングおよびコンテンツを開発する。
営業、Health Care Solutions、Education等の関連部門と連携し、顧客課題解決に向けたCross functionalな活動を推進する。

既存市場を管理するだけでなく、新たな市場機会や将来のKOLを発掘・育成し、自社製品の浸透拡大に貢献する。
前例や既存の成功体験にとらわれず、ゼロベースで戦略仮説を構築し、実行計画へ落とし込む。
社内ステークホルダーや医療従事者からのフィードバックを通じて、Go to Market戦略、バリュー・プロポジション、キーメッセージを継続的にブラッシュアップする。
自らオーナーシップを持ち、不確実な状況においても仮説を立て、周囲を巻き込みながら最後まで成果創出にコミットする。

スキル・資格

必須要件：
医療機器またはヘルスケア業界におけるマーケティング経験
本質的な課題や未充足ニーズを見出せる課題発見力
前例にとらわれず、新しい視点で戦略を構想できるゼロベース思考
社内外の関係者と協働しながら成果につなげる巻き込み力
自らオーナーシップを持ち、最後まで成果創出にコミットできる実行力
ビジネス中級レベルの英語力（TOEIC 800以上目安）

推奨事項：
循環器領域での経験
Product Marketing経験
新規市場・新規治療の立ち上げ、市場形成（Market Development）、組織横断プロジェクト推進の経験

その他：
出張：あり（10 20%）

会社説明

ご紹介時にご案内いたします