



アカウントマネージャー / シニア・カスタマーサクセス・アソシエイト

ラグジュアリーブランド | 英語を活かす | グローバル環境 | 経営層へ提案

募集職種

採用企業名

CXG Japan株式会社

求人ID

1610096

業種

ビジネスコンサルティング

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

外国人の割合

外国人 半数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 中央区

給与

経験考慮の上、応相談

ボーナス

固定給+ボーナス

歩合給

固定給+歩合給

勤務時間

In accordance with company regulations

休日・休暇

In accordance with company regulations

更新日

2026年09月23日 00:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

流暢

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒: 学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

《仕事内容・ポジションの魅力》

- ・世界的な高級・ラグジュアリーブランドの顧客体験向上を目的としたプロジェクトを、企画から実行・納品まで一貫して担当します。
- ・グローバルラグジュアリーブランドの経営層に直接提案を行い、顧客体験の変革に貢献できるやりがいのあるポジションです。
- ・多国籍なチームと連携しながら、グローバルな環境で専門性を高め、キャリアアップを目指すことができます。
- ・英語力を活かし、戦略立案からプロジェクト実行まで、高い裁量を持って幅広い業務に挑戦できます。

東京オフィスにて、シニアカスタマーサクセス担当を募集しています。

世界を代表するラグジュアリーブランドを支援する、スピード感のあるダイナミックな環境の中で、クライアント志向の高いプロフェッショナルとして重要な役割を担っていただくポジションです。

<ポジションについて>

担当するクライアントの主要窓口として、質の高いプロジェクトの遂行と長期的な関係構築を担っていただきます。

国内外のチームと密接に連携し、部門を横断して必要なリソースを調整しながら、プロジェクトの設計から納品までを一貫してリードします。高い精度と裁量を持って、クライアントプロジェクトを推進していただきます。

<主な業務内容>

- ・主要なラグジュアリー・プレミアムブランドに対し、顧客体験および従業員体験に関する戦略的なアドバイスを提供
- ・海外チームと連携し、調査手法の設計、新たなソリューションの開発、クライアントへの専門的な提案を実施
- ・複数の担当クライアントを管理し、高いサービス品質と顧客満足度を維持
- ・提案書作成、計画、実行、納品、フォローアップまで、プロジェクト全体を一貫して管理
- ・経営層を含む関係者に対し、分析結果や改善提案を論理的かつコンサルティングの視点からプレゼンテーション
- ・社内チームと連携し、クライアントのニーズに合わせた調査手法やソリューションを設計
- ・予算、スケジュール、成果物の品質、関係者との調整など、プロジェクト全体の進捗を管理

<CXGで働く魅力>

CXGでは、グローバルかつ多文化なチームの一員として、明確な使命を持った仕事に携わることができます。

- ・世界を代表するラグジュアリーブランドと仕事ができます
- ・影響力・注目度の高いプロジェクトに携わることができます
- ・多様なバックグラウンドを持つ国際的なチームと協働できます
- ・専門性を高め、キャリアを成長させる機会があります

戦略的な思考、クライアントとの関係構築、そして高い業務遂行力を活かせる仕事をお探しの方からのご応募をお待ちしています。

<CXGについて>

CXGは2006年に設立された、プレミアム・ラグジュアリー業界に特化したグローバルな顧客体験（Customer Experience）支援企業です。

250名以上の多国籍なプロフェッショナルが在籍し、世界200社を超えるラグジュアリーブランドを支援しています。

私たちの使命は、各ブランドに合わせたインサイト、戦略、実行支援を通じて、顧客および従業員体験の変革をサポートすることです。

クライアントには世界を代表するラグジュアリーブランドが含まれており、リサーチ、テクノロジー、人的専門知識を組み合わせることで、あらゆる顧客接点における体験価値の向上を支援しています。

【雇用形態】

正社員

【給与】

経験・スキルを考慮の上、決定

【勤務時間】

会社規定による

【勤務地】

〒103-0016
東京都中央区日本橋小網町17-18
藤和日本橋小網町ビル 3階

【休日・休暇】

- ・永年勤続休暇
 - ・バースデー休暇
 - ・年次有給休暇10日
 - ・1月1日～3日休暇
-
- ・12月25日休暇

【待遇・福利厚生】

- ・交通費支給
- ・グローバルな職場環境

スキル・資格**【応募条件 / 求める人物像】**

- ・経営学、マーケティング、マネジメント、または関連分野の学士号もしくは修士号をお持ちの方
- ・クライアント対応を伴う業務経験4年以上（ラグジュアリー、リテール、コンサルティング、サービス業界での経験があれば尚可）
- ・顧客体験（Customer Experience）およびラグジュアリーブランドのビジネス特性に対する深い理解
- ・日本語ネイティブレベル、英語フルーエントレベル（会話・読み書きともに必須）
- ・高い対人・コミュニケーション能力を持ち、経営層に対して説得力のあるプロフェッショナルなプレゼンテーションができる方
- ・論理的・分析的な思考力を持ち、データをもとに戦略的な提案へと落とし込める方
- ・締切のある環境でも、複数の業務を整理しながら適切に時間管理できる方
- ・高い品質を追求する姿勢を持ち、チームワークを大切にしながら、自ら積極的に行動できる方

会社説明