デジタル支出・テクノロジー購入者調査担当　リサーチマネージャー（日本）

募集職種

採用企業名
インターナショナルデーターコーポレイションジャパン株式会社

求人ID
1610078

業種
シンクタンク・リサーチ

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
経験考慮の上、応相談

勤務時間
9:00 ~ 17:30 JST

休日・休暇
In accordance with company regulations

更新日
2026年11月06日 01:00

応募必要条件

職務経験
1年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
日常会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

≪募集要項・本ポジションの魅力≫

- 日本のデジタル市場・業界別IT投資を調査し、レポート作成や市場予測、企業調査を担当
- 製造業のデジタル化・IT投資動向を深掘りし、専門性を活かした市場分析に携われる
- 海外アナリストと連携し、日本市場の知見をグローバルな調査・提言へつなげられる
- ハイブリッド勤務に加え、8月19日・年末年始の会社休業やボランティア休暇を用意

【業務内容】
このポジションでは、日本のデジタル支出に関する市場調査を主導し、「Tech Buyers」調査を支援するアナリストを募集しています。担当する業務には、CISプログラム「Japan Digital Business Spending by Industry」、特別レポート「Japan Manufacturing IT Spending Trends, 2027」、および「Tech Buyers」プログラム（GTAPおよびSAS）が含まれます。
アナリストは、日本の業界別IT市場全体の動向について継続的な調査・分析を行い、そこから得られた深い知見とインサイ

トを顧客に提供します。さらに、Tech Leader/Industries部門のグローバルおよびアジア太平洋地域のアナリストと連携し、日本の視点からこの市場におけるIDCのソートリーダーシップに貢献します。特に、製造業分野の専門知識を持つ候補者を求めています。

＜具体的には＞

- 調査・分析 — 日本のデジタル市場および業界特化分野に関する調査を企画・実行し、調査レポートを作成するとともに、「Tech Buyers」プログラム（GTAPおよびSAS）を支援します。
- 市場カバレッジ — 日本のデジタル市場全体および「Tech Buyers」プログラムをカバーします。
- 製造業への注力 — 可能な限り、製造業におけるデジタル導入の動向やIT支出に関する調査・分析に注力します。
- 調査手法 — 本調査では、市場予測、ベンダーシェア分析、ユーザー企業の需要調査に加え、ITサプライヤーやユーザー企業へのインタビュー、ウェブアンケートなどの定量調査、および二次データの調査を行います。
- 事業開発 — クラウド関連のサブスクリプションサービスおよびカスタムサービスの事業開発を支援します。
- 外部プレゼンテーション — クラウド市場に関する外部イベントやIDC主催のイベントでプレゼンテーションを行い、コンサルティングプロジェクトに従事します。
- グローバル連携 — 調査および事業開発において、海外のアナリストと連携します。
- ベンダーとの関係構築 — クラウドソリューションベンダーとの関係を構築・維持します。

■このポジションの魅力：
IDCでは、あなたの仕事が、世界がテクノロジーをどのように理解し、その将来像をどう描くかに貢献します。厳格さ、誠実さ、そして成功の共有を大切にする、探究心にあふれた優秀な同僚たちと協力して業務に取り組むことができます。信頼されるテクノロジー・インテリジェンスのグローバル・リーダーとして、IDCはビジネスおよびテクノロジーのリーダーたちに、確信を持って意思決定を行うために必要な根拠を提供しています。当社のインサイトは、業界や地域を問わず、戦略、投資、イノベーションの指針となっています。

IIARから5年連続で「Analyst Firm of the Year」に選出されたIDCは、信頼性と影響力において業界の基準を確立しています。世界中に1,000名以上のアナリストを擁し、真にグローバルな視点を持つ当社は、深い専門知識と実用的な関連性を融合させています。ここでは、あなたのアイデアが重視され、意見が尊重され、あなたの貢献がリーダーたちが日々頼りにする洞察を生み出します。これは、成長、協働、そして世界的に尊敬されるブランドにおける長期的なキャリア開発を支援する文化に支えられた、意義ある仕事です。

■当社の魅力：

- 個性を尊重する文化：
  -専門分野以外の新しい領域を探求し、楽しみながら仕事に打ち込める環境。
- ハイブリッド勤務：
  -週または月ごとに所定の日数、オフィスへの出社が必要です。（チームにより異なります）
- 休暇・休日：
  -法定休暇や祝日に加え、IDCでは毎年見直される全社一斉休業日として、8月19日（アンプラグ・デー）および12月24日から1月1日までの期間（グローバル・シャットダウン）、ならびにボランティア活動日を設けています。
- 高い専門性を持ち、世界的に高い評価を得ている市場調査・コンサルティング会社でのポジションです。ここでは、成果につながる自主的な取り組みが評価されます。

【雇用形態】
正社員

【給与】
経験考慮の上、応相談

【就業時間】
9:00 ~ 17:30 JST

【勤務地】
東京都

【休日休暇】
会社の規定に準ずる

【待遇・福利厚生】
会社の規定に準ずる

スキル・資格

【応募要件】

- ITベンダー、システムインテグレーター、またはコンサルティング会社において、エンドユーザー向けITソリューションの開発・導入支援、マーケティング、および/またはIT市場の事業企画に関する実務経験があり、デジタル技術、ITソリューション、および日本のIT市場に関する知識をお持ちの方。あるいは、エンドユーザー企業においてITソリューションの企画、選定、導入、管理の経験があり、デジタル技術やIT製品に関する知識をお持ちの方も対象となります。製造業に関する専門知識があり、関連する調査・研究を行う能力がある方は、特に歓迎します。
- 英語力 — 基本的な会話およびメールでのやり取り（読み書き）が可能であること。
- 日本語 — ネイティブレベル（読み、書き、会話）。
- PCスキル — Excel（ピボットテーブルの作成・活用スキル）、Word、PowerPoint。
- 大学卒以上。

会社説明