ソリューションコンサルタント（東京）

募集職種

採用企業名
インターナショナルデーターコーポレイションジャパン株式会社

求人ID
1610071

業種
シンクタンク・リサーチ

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
経験考慮の上、応相談

勤務時間
9:00 ~ 17:30 JST

休日・休暇
会社の規定に準ずる

更新日
2026年11月06日 01:00

応募必要条件

職務経験
6年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

≪募集要項・本ポジションの魅力≫

- 顧客課題を捉え、提案設計から社内外のリソース調整、提案・価格設計まで推進
- 営業・アナリストと連携し、複雑な顧客課題を解決へ導く提案力を発揮できる
- 世界のテクノロジー戦略や投資判断に影響を与える、社会的インパクトの大きい仕事
- ハイブリッド勤務に加え、8月19日・年末年始の会社休業やボランティア休暇を用意

【業務内容】
IDCでは、東京を拠点とし、プリセールスプロセスにおいて、クライアントごとにカスタマイズされた、大きなインパクトをもたらすコンサルティングソリューションの設計およびスコープ策定を行うソリューションコンサルタントを募集しています。
ソリューションコンサルタントは、IDCのカスタムビジネスを推進する上で不可欠な、小規模で精鋭なグローバルチームで

す。
これは、営業、クライアント向けソリューション構築、戦略、およびデリバリーの交差点で活躍できる方を求める、クライアントと直接関わる注目度の高い役割です。
ソリューションコンサルタントは、IDCの営業幹部と連携してカスタム案件を構築し、複雑なクライアントのニーズをインパクトのあるソリューションへと変換します。

＜具体的には＞

- プリセールスにおける連携：
  -営業チームと連携してクライアントのニーズを把握し、プリセールスプロセスにおいて、クライアントに合わせたインパクトの高いカスタムリサーチおよびアドバイザリー提案を策定します。
- ソリューション設計：
  -ドメイン、プラクティス、顧客、製品に関する専門知識を活かし、複雑なクライアントの要件を、IDCの能力に沿った実現可能で拡張性の高いソリューションへと変換します。
- 実現可能性の検証：
  -クライアントデリバリーのリーダーと協力して実現可能性を検証し、アナリストの専門家（SME）と協議して、すべての提案が確実に成功裏に提供されるようにします。
- リソース確保：
  -プロジェクト要件を満たすために必要な社内外のリソース（アナリスト、データチーム、リサーチベンダー）を特定します。
- 提案書の作成：
  -明確性、正確性、および実行可能性に重点を置いて、提案書を作成し、価格を設定します。
- デリバリーへの引き継ぎ：
  -プロジェクトの範囲を完全かつ明確に定義することで、デリバリーチームへのシームレスな引き継ぎを実現し、主要なデリバリーのマイルストーンを通じて、戦略的な問題解決のパートナーとしての役割を果たします。
- アカウントの成長：
  -クライアントアカウントをモニタリングし、将来のプロジェクトやクロスセル、アップセルの機会を見極め、継続的な収益成長を支援します。

■この役職の魅力：
IDCでは、あなたの仕事が、世界がテクノロジーをどのように理解し、その将来像をどう描くかに貢献します。
厳格さ、誠実さ、そして成功の共有を重んじる、好奇心旺盛で優秀な同僚たちと協働します。
信頼されるテクノロジー・インテリジェンスのグローバル・リーダーとして、IDCはビジネスおよびテクノロジーのリーダーたちに、自信を持って意思決定を行うために必要な根拠を提供しています。当社のインサイトは、業界や地域を問わず、戦略、投資、イノベーションの指針となっています。

IIARから5年連続で「Analyst Firm of the Year」に選出されたIDCは、信頼性と影響力において業界の基準を確立しています。世界中に1,000名以上のアナリストを擁し、真にグローバルな視点を持つ当社は、深い専門知識と実用的な関連性を融合させています。ここでは、あなたのアイデアが重視され、あなたの声が届き、あなたの貢献がリーダーたちが日々頼りにする洞察を生み出します。これは、成長、協働、そして世界的に尊敬されるブランドにおける長期的なキャリア開発を支援する文化に支えられた、意義ある仕事です。

■当社の魅力：

- 個性を尊重する企業文化：
  -専門分野以外の新しい領域にも挑戦でき、やりがいを感じる仕事に没頭できる環境。
- ハイブリッド勤務：
  -週または月ごとに所定の日数、オフィスへの出社が必要です。（チームにより異なります）
- 休暇・休日：
  -法定休暇や祝日に加え、IDCでは毎年見直される全社一斉休業日として、8月19日（「Unplug Day」）および12月24日から1月1日までの期間（「Global Shutdown」）、ならびにボランティア休暇を付与しています。
- 高い専門性を持ち、世界的に高い評価を得ている市場調査・コンサルティング企業でのポジションであり、成果につながる自主的な取り組みが評価されます。

【雇用形態】
正社員

【給与】
経験考慮の上、応相談

【就業時間】
会社の規定に準ずる

【勤務地】
ハイブリッド勤務、東京を拠点とします。
※出張が約10～15%見込まれます（クライアント対応業務）。

【休日休暇】
会社の規定に準ずる

【待遇・福利厚生】
会社の規定に準ずる

スキル・資格

【応募要件】

- 経営学、マーケティング、市場調査、または関連分野の学士号。MBA保有者は優遇。
- 経営コンサルティング、市場調査、またはテクノロジー分野の営業／事業開発（BD）における7年以上の実務経験。
- プロジェクトマネジメント（PM）または営業スコープ策定の経験がある方を優先。

- ハードウェア、ソフトウェア、サービス、通信分野のベンダーに関する深い実務知識、特にそれらの企業が戦略的計画、市場参入、売上拡大をどのように進めているかについての理解。
- 市場調査会社の運営方法および顧客へのサービス提供方法に関する理解。IDCやその他の市場調査会社の調査対象分野や製品ポートフォリオ、カスタマイズ提案書の作成、取引価格設定に関する具体的な知識があれば尚可。
- ビジネス開発における優れた文書作成能力、クライアント対応におけるプロフェッショナルな立ち居振る舞い、部門横断的な連携能力、的確なリスク評価判断力、そしてペースの速いマトリックス組織環境において不確実性に対処できる適応力。
- Microsoft Officeスイート、特にWord、PowerPoint、Excelの熟練した操作能力が必須です。Salesforce.comの使用経験があれば尚可。

会社説明