シューズメーカー 海外事業開発責任者

募集職種

人材紹介会社
株式会社PROGRE

採用企業名
日本発のフットウェアブランド企業

求人ID
1609989

業種
アパレル・ファッション

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合
外国人 少数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 渋谷区

給与
800万円 ~ 1200万円

更新日
2026年10月27日 18:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル (英語使用比率: 25%程度)

日本語レベル
流暢レベル

最終学歴
専門学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

大量生産・大量消費のトレンドから距離を置き、1足1足の機能性とデザイン、そして背景にあるストーリーにこだわり抜いたものづくりを行っています。
現在、ブランドの本格始動に向けて少数精鋭のコアメンバーが集っており、日本国内のみならず、設立初期から世界に愛されるグローバルブランドを目指して、海外展開を最重要戦略の一つとして位置づけています。

■職務概要
海外展開を戦略的に推進するリーダーポジションです。 新規市場（アジア・欧米など）の調査・参入計画の策定から、現地ディストリビューターや小売パートナーの選定・タフな交渉、海外でのブランド立ち上げまでを一手に担っていただきます。

まだ決まっていないルールや仕組みが多いスタートアップだからこそ、世界進出というダイナミックな挑戦に対して、自らの手でゼロからビジネスモデルや流通ネットワークを設計・実行できる大きな裁量があります。

■主な業務内容
海外市場調査・参入戦略の立案
┗ターゲット国（アジア・欧米など）の市場分析、競合調査、ローカライズ戦略の策定
海外パートナーシップ構築・チャネル開拓
┗現地の有力なディストリビューター、セレクトショップ、小売パートナーの開拓と契約交渉
海外展示会・トレードショーへの出展・商談
┗国際的なフットウェア・アパレル展示会への出展企画、ブース運営、現地バイヤーとの商談
グローバルサプライチェーン・貿易実務の調整
┗輸出入、関税、通関、現地レギュレーション（規制・認証等）に関する実務調整および課題解決
現地マーケティング・ローカライズの連携
┗現地語でのコミュニケーション、PR施策、現地クリエイターとの協業ディレクション（マーケチームと連携）
海外展開における事業計画・数値管理
┗売上目標（売上・利益、出荷足数等）の設定、予算管理、KPIに基づく進捗マネジメント

■本ポジションによって得られるご経験
・日本発ブランドが世界へ羽ばたく「最初の瞬間」をデザインする
ブランドの国際化のシナリオを自身で描き、それを最前線で実行する、事業開発リーダーとしてこの上ない挑戦ができます。
・ブランドの枠を超えた経営に近い視点
現地法人の設立（将来的な検討を含む）やグローバルな契約締結など、代表と密に連携しながら経営視点で事業をグロースさせる経験が得られます。
・真のグローバルネットワーク構築
海外のトップディーラーやトレンドセッター、クリエイターたちとの協業を通じて、国際的なアパレル・フットウェア業界のコネクションを培えます。

スキル・資格

必須スキル

・海外事業開発・越境ビジネスの経験
・ビジネスレベル以上の英語力
・異文化環境での交渉・関係構築の経験

歓迎スキル

・フットウェア・アパレル・消費財領域での海外展開経験
・アジア / 欧米いずれかの市場での実務経験

求める人物像

・ブランドの世界観に共感し、グローバルで形にしていける方
・立ち上げ期の「決まっていないこと」を、面白がって前に進められる方
・健康・カルチャー・ものづくりのいずれかに、自分なりの関心を持っている方

会社説明