Digital Marketing Manager

Digital Marketing Manager

募集職種

採用企業名
Travelodge Hotels (Asia) Pte Ltd

求人ID
1609739

部署名
Brand, Marketing & Loyalty

業種
ホテル

雇用形態
正社員

勤務地
大阪府, 大阪市中央区

給与
経験考慮の上、応相談

ボーナス
固定給+ボーナス

歩合給
固定給+歩合給

更新日
2026年11月09日 06:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル (英語使用比率: 75%程度)

日本語レベル
ネイティブレベル

その他言語
韓国語 - 基礎会話レベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可は必要ありません

募集要項

Travelodge Hotels (Asia) Pte. Ltd. は、シンガポールを拠点とするホテル投資・運営・マネジメント会社である。アジアを代表する、最も成長の早いミッドスケールホテルチェーンの一つとなることを目指している。現在、アジア太平洋地域6か国・15以上の主要都市において、4,000室以上のホテルを運営している。

現在、日本市場における「デジタルマーケティングマネージャー」を募集する。デジタルプラットフォーム（ECサイトやソーシャルコマースなど）のアクティブユーザー数および売上拡大において、優れた実績を持つ、分析力・情熱・向上心のある人材を求める。

本ポジションでは、Travelodge公式ウェブサイトおよび自社予約プラットフォームにおける、日本市場のデイリーアクティブユーザー（DAU）およびマンスリーアクティブユーザー（MAU）の拡大を担当する。本社（シンガポール）のコーポレートチームの一員として、日本人旅行者に向けたブランド認知の向上に取り組む。また、Travelodgeを日本のデジタルネイティブ旅行者に支持されるミッドスケールホテルブランドとして確立するため、最適なデジタルマーケティング戦略の立案・実行をリードする。

シンガポール本社へレポートラインを持ち、日本国内チームだけでなく、韓国、フィリピン、香港、インドネシア、タイ、シンガポール、マレーシアの各国チームとも連携して業務を行う。

主体性を持ち、学ぶ姿勢を大切にし、細部まで注意を払うことができる人材を歓迎する。また、日本のオンライン市場、とりわけ日本人旅行者の宿泊・旅行予約行動について深い知識を有することを期待する。デジタル技術によって旅行業界を変革したいという情熱を持ち、APAC市場で大きく成長したい人にとって、非常にやりがいのあるポジションである。

業務内容

パフォーマンスマーケティング・戦略

* 会社の年間戦略に基づき、Travelodge JapanのGo-To-Marketデジタル戦略を立案・推進する。

* デジタルマーケティングおよびパフォーマンスマーケティング予算を策定し、ROIを管理するとともに、月次パフォーマンスを分析する。

* 日本市場のターゲット顧客へ効果的・効率的にリーチできるよう、マーケティング投資およびパートナー戦略を最適化する。

* SNS、コミュニティプラットフォーム、アフィリエイト、パートナーシップなど、新たなデジタルマーケティングチャネルを開拓・推進する。

* CCOおよびCTOが担当する日本向けデジタルプラットフォーム構築プロジェクトを支援する。

市場分析・ブランド管理

* Travelodge Asiaグループを代表し、日本市場におけるマーケティングパートナーシップを推進する。

* ROI分析、プロジェクト進捗、日本のデジタル市場動向に関する月次レポートを作成・報告する。

* 競合分析やクロスチャネル施策の調査を行い、市場動向や新たなビジネス機会を把握する。

オペレーション

* 日本国内のデジタルマーケティング代理店およびベンダーを管理・評価する。

* 日本市場におけるTravelodgeグループのデジタルおよびオフラインマーケティング投資を管理する。

* データトラッキング、マーケティングアトリビューション、分析およびレポーティングを担当する。

* 日本市場向けウェブサイトをローカライズ・最適化し、コンバージョン率の向上を図る。

* 日本語サイトにおけるSEO戦略を構築・改善し、オーガニックトラフィックを拡大する。

* SNSやコミュニティプラットフォームなどのアーンドメディアを構築・運営・成長させる。

* 日本市場向けのマーケティング実験およびパートナーシップ施策を企画・推進する。

スキル・資格

応募資格

1. マーケティング、経営学、経済学、データサイエンス、数学、またはSTEM関連分野の学士号を取得していること。

2. 日本市場におけるデジタルマーケティングまたはパフォーマンスマーケティングの実務経験を3年以上有すること。

3. Google、Yahoo!、LINE、Metaなど、日本国内の主要デジタル広告プラットフォームの運用経験を有すること。

4. KPI達成を目的としたプロジェクトを主体的に推進し、成果を上げた実績またはそれに準ずる能力を有すること。

5. 数値やデータに基づく仮説検証を得意とし、細部まで正確に業務を遂行できること。

6. 論理的かつ体系的に物事を進め、迅速な仮説検証と改善を繰り返すことができること。

7. 高い課題解決能力と粘り強さを持ち、困難な状況でも成果を追求できること。

8. 高い倫理観と主体性を持ち、自ら成長を目指して行動できること。

9. 優れたデータ分析力および論理的思考力を有し、Microsoft Office (特にExcel) を高度に活用できること。SQL、Google Analytics、Tableauなどの分析ツールの使用経験があれば尚可。

10. 日本語および英語による優れたコミュニケーション能力を有し、多国籍・多部門のチームと円滑に連携できること。

会社説明