【マーケティングマネージャー】ホテルのマーケティング戦略の立案・実行、チームマネジメント | グランドプリンスホテル大阪ベイ

ホテルのブランド価値向上と収益拡大を担うマーケティング責任者を募集します

募集職種

採用企業名
株式会社ホライズン・ホテルズ

支社・支店
グランドプリンスホテル大阪ベイ

求人ID
1609595

部署名
Sales＆Marketing

業種
ホテル

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合
外国人 少数

雇用形態
正社員

勤務地
大阪府, 大阪市住之江区

最寄駅
南港ポートタウン線、　中ふ頭駅

給与
450万円 ~ 550万円

勤務時間
9:00 ~ 17:45 (休憩時間：60分) /勤務日はシフト制

休日・休暇
シフト制 (土日祝含む)

更新日
2026年11月05日 03:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
無し (英語使用比率: 全く使わない)

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

≪募集要項・本ポジションの魅力≫

- ホテルのマーケティング戦略立案から広告・SNS運用、販促、分析、チームマネジメントまで幅広く担当
- 多彩な商品・サービスのマーケティングを主体的にリードし、ホテルのブランド価値と収益向上に貢献
- IR開業など成長が続く大阪ベイエリアで、新たな価値づくりとホテルのさらなる発展に挑戦
- 食事手当や社員食堂、資格手当など充実した福利厚生で、長期的なキャリア形成を支援

■ポジション　マーケティングマネージャー

実務に加え、チームマネジメントおよびマーケティング戦略の立案・実行をリードしていただくプレイングマネージャーのポジションです。

主な業務内容....

- ホテルのマーケティング戦略の立案・実行
- デジタル広告、SNS、公式Webサイトの運用管理
- 宿泊・レストラン・宴会商品の販促企画
- 市場分析および集客施策の効果測定
- チームマネジメントなど

★当社のマーケティング★
　ホテルの集客に起因するSNS、HPといったデジタルマーケティングはもちろんですが、来訪・宿泊者向けのイベントといったマーケティング戦略にも力を入れております。
オフラインイベントの企画などにも携わったことがある方でしたら、ご活躍いただけるかと思います。
　例）
　・『Halloween Escape ＆ Autumn Harvest Fest!!』：秋限定のビュッフェやアフタヌーンティー企画。
　・『Girls' Summer Night Out!』：夏限定のナイトプール企画。
　・『サンタがお部屋にやって来る！』：クリスマス＆宿泊者限定。　など

■ホテルが選ばれる理由：
ホテルが位置するベイエリアは、IR開業など継続的な開発により、さらに成長が期待されるエリアです。
「夢洲に隣接する滞在拠点」「MICEを支えるホテル」「国内外のお客様を迎える玄関口」として、存在感を高めていきます。成長していくエリアと共に、変化と発展を間近で感じながら、新しい価値づくりに関われる環境です。

【雇用形態】
正社員（試用期間3カ月）

【給与】
月給　：400,000円～480,000円（マネージャー）
内訳：基本給＋食事手当(8,000円)＋固定残業手当(60,000円)＋賞与前払分が含まれます。
*定額残業手当(固定残業時間20時間以上)　を含む
*業績賞与手当が該当する年もある。

【就業時間】
9：00～17：45（休憩60分）

【勤務地】
グランドプリンスホテル大阪ベイ
アクセス：大阪メトロ ニュートラム 中ふ頭駅　徒歩5分
受動喫煙対策：敷地内禁煙（喫煙場所あり）

【休日休暇】
週休2日制　シフト制
年次有給休暇、慶弔休暇

【待遇・福利厚生】

- 交通費支給
- 社会保険（健康保険、厚生年金、 雇用保険あり、 労災保険）
- 食事手当
- 賞与前払
- 資格手当制度あり(月額3,000円～20,000円)　※ex)TOEIC850点、HRS検定など、対象資格多数あり
- 社員食堂あり

スキル・資格

【必須要件】

- 業界問わずマーケティング経験3年～5以上

【求める人物像】

- これまで培ったマーケティングの知識や経験を発揮しながら、チームワークを大切に主体的に行動できる方を歓迎します。
- 周囲と協力しながら新たなアイデアや施策を推進し、ホテルのさらなる成長に挑戦したい方をお待ちしています。

会社説明