世界的ゲーム業界向けFintech企業｜日本市場拡大の中心メンバー｜年収1,000万円～｜ハイブリッド勤務 独占求人

ゲーム業界向けに決済・コマースソリューションを提供するグローバルテクノロジー企業

募集職種

人材紹介会社
ドレイク・インターナショナル株式会社

採用企業名
デジタルデータを活用したインサイト提供しているグローバルなB2B SaaS企業

求人ID
1609216

業種
ゲーム

外国人の割合
外国人 半数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
700万円 ~ 1200万円

更新日
2026年11月02日 02:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ビジネス会話レベル

最終学歴
短大卒： 準学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

業務内容

- 日本市場向けBtoBマーケティング戦略および各種施策の企画・実行
- リード獲得やパートナー開拓を目的としたマーケティングキャンペーンの立案、運営、効果測定
- 展示会、カンファレンス、セミナー、ウェビナーなどのイベント企画・実施
- デジタル広告、SNS、コンテンツマーケティング、動画、ブログ、eBookなどのコンテンツ企画・制作・運用

- 営業・事業開発チームと連携したリードナーチャリングや商談創出支援
- 外部パートナー（広告代理店、PR代理店、イベント制作会社等）のマネジメント
- 登壇企画や業界イベントにおける講演機会の調整
- マーケティング施策の分析・レポーティングおよび改善提案
- APACおよびグローバルチームと連携したマーケティング戦略の実行

このポジションの魅力

- グローバルマーケティング組織の一員として、日本市場の成長戦略をリードできる
- APACおよび海外チームと日常的に連携しながら業務を推進できる
- イベント、コンテンツ、デジタル施策など幅広いマーケティング領域に携われる
- 日本市場向け戦略の企画から実行、効果測定まで一貫して担当できる
- 急成長するデジタルコンテンツ・エンターテインメント市場に関われる

スキル・資格

応募資格

必須条件

- 広告代理店、ブランド企業、アドテクノロジー企業、モバイルアプリ関連企業などでのマーケティング経験（3年以上）
- 学士号をお持ちの方
- BtoBイベント・展示会・カンファレンスの企画運営経験
- イベントの企画から実施、効果分析まで一連のプロセスを担当した経験
- 広告代理店、PR会社、イベント制作会社などとの協業経験
- ビジネスレベル以上の日本語・英語力
- 自走力があり、主体的に業務を推進できる方

歓迎条件

- グローバル企業または多国籍環境での勤務経験
- APACや海外チームとの協業経験
- BtoBマーケティングの実務経験
- デジタルマーケティング領域（広告運用、SNS、コンテンツマーケティング等）の知見
- チームで円滑にコミュニケーションを取りながら業務を進められる方
- 成果に責任を持ち、オーナーシップを発揮できる方

会社説明