

Inagora

インポートEC事業部 | ECマーケティング（リーダー候補）

募集職種

採用企業名

Inagora株式会社

求人ID

1609100

部署名

インポートEC事業部

業種

インターネット・Webサービス

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

400万円～600万円

勤務時間

10:00～19:00（所定労働時間 8時間00分、休憩60分）※フレックスタイム制（コアタイム：10:00～16:00）

休日・休暇

完全週休2日制（土日祝）

更新日

2026年08月21日 13:54

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

無し

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

《募集要項・本ポジションの魅力》

- ・楽天・Amazon・Shopify・TikTok ShopなどのEC運用を通じ、商品の売上拡大を推進
- ・データや顧客反応を分析し、売れる仕組みを自ら考えて実行・改善できる
- ・海外商品の日本ローンチやブランド戦略まで携わり、ECから幅広くキャリアを広げられる
- ・フレックス・服装髪型自由に加え、リフレッシュ休暇や誕生日休暇など柔軟な制度が充実

【業務内容】

メインでお任せする業務（一例）

- ・マルチチャネルEC運用：楽天、Amazon、Shopify、TikTok Shop等の運用・更新
- ・クリエイティブ&訴求改善：商品ページ、画像・テキスト・FAQ・LPの改善（ディレクション補助）
- ・販促・キャンペーン企画：セール設定、クーポン施策、予約販売の進行管理
- ・データ分析・リサーチ：売上/アクセス/転換率の分析、競合・価格・SNSトレンド調査
- ・SNS&マーケティング補助：インフルエンサー施策・UGC施策の運用サポート
- ・サプライチェーン連携：在庫・納期・出荷（倉庫/CS連携）、海外メーカーとの連絡補助（翻訳ツール・雛形あり）

（将来的にチャレンジできる業務）

- ・新ブランド/商品の日本ローンチ：海外プロダクトの発掘・選定、販売戦略、LP立ち上げ
- ・最先端EC施策の立案：TikTok Shop・ライブコマース・動画コマース・広告運用のリード
- ・プロダクトの日本ローカライズ：パッケージ、説明書、仕様の日本向け改善提案
- ・チームリード&パートナー管理：外部クリエイター・インフルエンサー・アルバイトスタッフ等の進行管理

■募集背景：

「ただ仕入れて売る」のではなく、「商品のファンを日本中に増やす」仕事です。
当社のインポートEC事業では、海外で生まれた魅力的なプロダクト（ガジェット・インテリア・雑貨等）を発掘し、日本市場向けにローカライズして展開しています。

現在、楽天・Amazon・Shopifyに加え、TikTok Shop、ライブコマース、UGC・インフルエンサー施策といった最先端の販売手法にも果敢に挑戦中！今後さらにブランド数を拡大していくため、EC運用を軸に将来的にマーケティング・商品企画・ブランド運営まで、一緒に事業を引っ張ってくれる初期メンバーを募集します。

「言われた作業をこなす」のではなく、「どう見せたらもっと売れるか？」を自分で考え、試行錯誤を楽しめる方を歓迎します！

ご経験によっては、早い段階で担当商品をお任せし次期リーダー候補としてお迎えします。

■配属チームについて：

所属：インポートEC事業部

チーム構成：20代の事業部責任者、アルバイト、業務委託の3名が所属しています。

■このポジションのミッション：

<まずはここから>

楽天、Amazon、Shopify、TikTok Shopの運用全般（ページ改善、販促、SNS/UGC施策、CS・物流連携）を通じ、担当商品の売上拡大を目指します。

<求めているスタンス>

数字（アクセス数・転換率・レビュー）を見て、「お客様がどこで迷っているか」「どんな訴求なら響くか」を分析し、改善案を出して実行すること。

<目指せる将来像>

EC運用にとどまらず、「新商品の日本上陸ローンチ」「海外プロダクトの発掘」、「ブランド全体のマーケティング戦略」まで幅広くキャリアを広げられます！

■Inagoraで働く魅力：

1．圧倒的なスピード感とキャリアパス（一例）：

社歴や年齢に関わらず、成果と意欲を正に評価する環境です。

裁量権を持って経験に関係なく、前向きに取り組む姿勢やチームへの貢献意識が評価されています！

また当社は女性管理職も多く在籍しており活躍いただける環境です。

- ・入社1年目：新規事業責任者へ昇格
- ・入社2年目：マネージャーへ昇格
- ・入社7年目：事業部長へ昇格

2．言語と国境の壁を超えたチーム体制：

チャットツールの翻訳機能や、バイリンガルスタッフによる通訳サポートが充実。

言語の壁に縛られず、あなたのMDとしてのスキルを存分に発揮できる環境を整えています。

3．変化を楽しむ組織文化：

2026年の自社倉庫拡張、新規事業の推進、組織の再構築。

安定に甘んじず、常に変化し続ける「ベンチャーマインド」が根付いています。

■InagoraのValueとカルチャー：

社員のバックグラウンドや国籍が異なってもお互いの意見を理解し、誠実なコミュニケーションがとれるような社風を目指しています。また社内コミュニケーション推進を目的として月1回実施される全社ミーティングでは全社員が同じ視座でビジョンを共有します。

組織は役職や部署の垣根を超えフラットな関係・環境が自慢です。

また、私たちは日々の意思決定や行動において、以下の5つの価値観を大切にしています。

Inagoraを形作る5つのValueをご紹介します。

・Ownership

全員が当事者として問題・課題を見つけ、自ら取り組み、周囲を巻き込んでアクションを起こす

・Commitment

行動にコミット、結果にコミット

・Communication

カルチャー・バックグラウンドを超え相手の思いをくみ取った上で、自分の意見を述べる

・Leadership

まず自分からリード

・Be Professional

進化するプロになれるよう、毎日アップデート

Inagoraにあるのは、一人ひとりが自立したプロフェッショナルとして責任を持ち、スピードをもって事業を拡大させていく圧倒的なスピード感です。

設立から10年。私たちは今も、そしてこれからも「永遠のベンチャー」であり続けます。

変化を恐れるのではなく、変化を楽しみ、自ら市場を創り出す。
 そんな挑戦者たちの集団として、私たちはグローバルECの未来を切り拓いていきます。
 Wantedly企業ページでは、違う視点で当社の紹介をしております。ぜひこちらにもご覧ください。
<https://www.wantedly.com/companies/inagora>

【雇用形態】

正社員

【給与】

年収：400万円 ～ 600万円（45時間分の見込み残業代を含む）
 ※給与詳細は経験、能力等を考慮の上、規定により決定します。

■昇給：年2回（1月、7月）

【就業時間】

10:00～19:00（所定労働時間 8時間00分、休憩60分）

■フレックスタイム制（コアタイム：10:00～16:00）

※チーム、業務バランスをみて活用いただけます。

【勤務地】

〒108-0014 東京都港区芝4丁目1-28 PMO田町Ⅲビル2F

■受動喫煙対策：就業場所共用施設内に喫煙室有

港区のオフィスは大好評！綺麗で広々とした環境やカフェエリアもある中でお仕事が可能です♪
 床から天井まで続く全面窓（フルハイトウィンドウ）で、開放感と自然光を取り入れた洗練された空間が特徴です。
 窓からは街路樹もあり、四季折々の情景も見られます。

【休日休暇】

- ・年間休日122日
- ・完全週休二日制（土日祝）
- ・年末年始休暇
- ・有給休暇（入社3ヶ月後に10日～付与します）
- ・リフレッシュ休暇（入社2年目以降）
 ※1年半以上勤務している正社員を対象に年間3日間、心身をリフレッシュするためのお休みが付与されます。
- ・誕生日休暇
 ※毎年誕生日の前後2週間で、有給休暇を1日とることができます。
- ・産前・産後休暇・育児休暇（取得率100%）※男性・女性ともに取得実績あり
- ・慶弔休暇
- ・介護休暇

【待遇・福利厚生】

- ・各種社会保険完備（雇用・労災・健康・厚生年金）
- ・フレックス制度
 ※コアタイム(10:00～16:00)に出社していれば、それ以外は自由に勤務できます。
- ・服装・髪型自由
- ・通勤手当：上限2万5000円 / 月
- ・社内研修制度
- ・ウェルカムランチ
 ※入社後はチームメンバーとランチをして交流をします。
- ・インフルエンザ予防接種、健康診断の実施
 ※年に1回インフルエンザ予防接種及び健康診断を実施。費用は全額会社負担致します。
- ・健康支援サービスの提供（無料相談＆AMH検査）
 ※にしたんARTクリニック様にて無料AMH検査・無料相談窓口を活用いただけます。ご家族・パートナー様も活用いただけます。
- ・社長賞
 ※社員のコミットが認められた際、イベント時に社長賞が送られます。特典は受賞した時のお楽しみです。
- ・各種イベント
 ※自社開発アプリ誕生祭、BBQ、忘年会、新年会、お花見イベントなどなど、各種社内イベントを開催しています。
- ・社販割引サービス
 ※社員販売サイトを自社で運営しています。化粧品、日用品、食品飲料、ファッションなどをお得な価格で購入できます。
- ・ウェルフェア（福利厚生）サービス
 ※各種宿泊・レジャー・スポーツ・ショッピング・グルメ等のサービス・施設等を割引価格で利用できます。
- ・オフィスビル入居テナント向け統合型シェアサービス（ジム月2回無料、本の要作サービス月5冊分無料、ビジネスセミナー・ビジネス教材動画視聴無料等）

インアゴラではメンバーの成を支援し、共に刺激し合える環境を実現するための各種制度を今後も用意していく予定です。

スキル・資格

【必須要件】

※以下いずれかの実務経験をお持ちの方。語学力は不問ですのでご安心ください。

- ・何らかの「販売促進・顧客向け情報発信」に関わった経験
 （EC運用、Webマーケティング、SNS運用、販売企画、店舗販売・接客、営業事務、CSなど）
- ・Googleスプレッドシート / Excelでのデータ整理・数値管理経験
- ・複数メンバーや外部パートナーと連携し、期日を守って業務を進めた経験

< EC未経験の方も歓迎！ >

「接客やSNS運用をしていて、これからECや本格的なWebマーケティングに挑戦したい！」という意欲重視の選考を行っています。

【歓迎要件】

※以下、当てはまる方は優遇します！

- ・ 楽天RMS、Amazon Seller Central、Shopify、TikTok Shop等の実務運用経験
- ・ ECでの売上/転換率改善や、キャンペーン施策の提案・実行経験
- ・ ショート動画、UGC、インフルエンサーマーケティングの経験
- ・ Canva、Figma、Notion、AIツール（ChatGPT等）、GASなどの活用経験
- ・ 海外雑貨、ガジェット、D2Cブランドが好きな方
- ・ 中国語または英語の日常会話〜業務レベル
（海外メーカーとのやり取りに活かれます！※必須ではありませんのでご安心ください）

【求める人物像】

- ・ マーケティング思考を身につけたい方：「なぜ売れたのか/売れなかったのか」を試行錯誤するのが好きな方
- ・ トrendに敏感な方：海外の面白い商品、SNSで話題のモノ、新しいEC手法にワクワクする方
- ・ 顧客目線を持てる方：「お客様はどこに不安を感じるか？」を想像してページを作れる方
- ・ 少人数チームで市場価値を上げたい方：決まった枠に収まらず、自分の担当領域をどんどん広げたい方

< 今回の環境に合わない可能性がある方 >

- ・ 指示された作業・決められたルーティンワークだけをやりたい方
- ・ マニュアルが完璧に整っていないと動きづらいと感じる方
- ・ 数字や顧客の反応を見て改善することに興味がない方
- ・ チームや外部パートナーとコミュニケーションを取るより、完全黙々と作業したい方

【こんな方のキャリアアップに最適です】

- ・ EC/D2Cの若手担当者：
 - 現状：大手や既存チームで商品登録や運用サポートなどの「作業」が中心。
 - 将来：自分で企画・提案をし、ブランドを動かすマーケターになりたい！
- ・ 店舗販売・接客・営業事務の経験者：
 - 現状：接客やSNS発信は好きだが、もっと市場価値の高いWeb・ECスキルを身につけたい。
 - 将来：未経験からEC運用〜WEBマーケのプロへステップアップしたい！
- ・ 語学（中国語・英語）を活かしたい方：
 - 現状：単なる通訳や事務作業ではなく、事業や商品を伸ばすマーケティング側に関わりたい。
 - 将来：グローバルプロダクトの日本進出をリードするポジションを目指したい！

【選考について】

- ・ 定員：1名
- ・ 選考フロー：
 - （１）書類選考
 - （２）1次面接（人事・チーム責任者） ※オンライン（Google Meet）もしくは対面
 - （３）SPIテスト&最終面接（代表取締役） ※最終面接はご来社でお願いしております。
- ・ エントリー後について：応募後、書類選考ではお顔写真付き履歴書と職務経歴書の送付をお願いしております。後ほど採用担当からご連絡いたしますので、事前にご準備をいただければスムーズにご案内が可能です。

会社説明