



Understanding People

Brand Marketing Manager / ブランドマーケティングマネージャー

Lead Japan & APAC Brand Marketing

募集職種

人材紹介会社

スペシャライズドグループ株式会社

求人ID

1609079

業種

アパレル・ファッション

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

経験考慮の上、応相談

更新日

2026年08月21日 10:52

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ビジネス会話レベル

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

Brand Marketing Manager | Japan & APAC ブランドマーケティングマネージャー 日本&APAC

Overview

Our client, a company specializing in marketing and brand management within the apparel sector, is seeking a Brand Marketing Manager for their Tokyo office. This role offers the exciting opportunity to adjust and implement global marketing strategies across Japan and key Asian markets, enhancing brand awareness and driving sales. Join a growing brand with multi-country responsibilities at an exciting time of expansion.

主な責任:

- 日本および主要なアジア市場向けのグローバルマーケティング戦略を調整する
- 他の部門とマーケティングイニシアチブを調整する
- 消費者行動と市場動向を分析する
- マーケティングキャンペーンチームを監督し、期限内に配信する
- 具体的な目標と予算を持つマーケティング計画を策定する
- 異なるセグメント向けにカスタマイズされたマーケティングイニシアチブを設計する

要件:

- マーケティングで5年以上の経験、ブランディング業務で3年以上の経験
- 英語と日本語に堪能
- 小売、デジタル、またはファッション分野での経験
- マーケティングまたはビジネスの大学学位
- ソーシャルメディア戦略、コンテンツ、分析の経験
- インフルエンサーマネジメントと関係構築の知識
- 店舗内マーケティング活動とイベント制作の経験
- 消費者行動と市場動向を分析する能力

会社説明