

海外販売 マーケットマネージメント　ヨーロッパ＆アメリカ/Staff : Market Management Euro…

> 三菱ふそうトラック・バス株式会社での募集です。 海外営業のご経験のある方は歓迎…

募集職種

人材紹介会社
株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名
三菱ふそうトラック・バス株式会社

求人ID
1608849

業種
自動車・自動車部品

雇用形態
正社員

勤務地
神奈川県

給与
500万円 ~ 850万円

勤務時間
08:00 ~ 17:00

休日・休暇
【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 1月 ~ 6月入社の場合は1…

更新日
2026年10月31日 01:00

応募必要条件

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2346167】
【部署の紹介 / Department Introduction】
当社のGlobal Sales Operations Network部門に参加して、商用車のグローバルな未来を共に築きませんか？
私たちは約40名の多様な専門家で構成されるチームで、受注管理や戦略的販売計画からグローバルネットワークの推進まで、エンドツーエンドでオペレーションを担い、迅速な納車と優れた顧客体験を実現しています。海外市場やビジネスパートナーとの緊密な協力により、業務プロセスの効率化やイノベーションの推進を図り、当社の市場プレゼンスをさらなる高みへと導いています。あなたのアイデアや知見が日々の業務に直接活かされる、活気あふれる職場環境でお待ちしています！

マーケットマネージメント ヨーロッパ＆アメリカチームは、ヨーロッパ・アメリカ市場での新車販売を管理し、グローバル市場でのプレゼンスを強化しています。当チームは、販売台数予測や販売・受注計画の意思決定を行い、市場KPIの管理を担当しています。市場需要の分析や小売情報の収集も重要な役割です。グローバルビジネスに直接関わりながら市場知識や交渉スキルを磨き、国際的なネットワークを築ける環境です。意欲的でチャレンジ精神のある方を募集しています。

Join our Global Sales Operations Network department and become a key player in shaping the future of commercial vehicles worldwide. Our diverse team of around 40 professionals drives end to end operations・from order management and strategic sales planning to global network oversight・ensuring timely deliveries and exceptional customer experiences. By collaborating closely with international markets and business partners you'll help streamline processes foster innovation and propel our market presence to new heights. Be part of our dynamic environment where your insights make a tangible impact every day!

Our Market Management Europe Americas team oversees New Vehicle sales in European and American markets while strengthening our global presence. The team makes decisions for volume forecasting sales and order planning as well as managing market KPIs including market demand analysis and retail information collection. We drive growth through international sales and offer an environment where you can engage in global business develop market expertise and negotiation skills and build an international network. We are looking for highly motivated individuals to join us.

【仕事内容 / Job Description】
Market Management Europe Americas（新車）チームの一員として、担当地域における商用車の市場戦略の実行、事業計画の策定、リージョナルオフィスおよびディストリビューターとの連携を支援します。このポジションでは、社内外の関係者と密接に連携し、正確な予測、業務効率の向上、ビジネスおよびマーケティング目標の達成を目指します。

主な業務内容:
1. 市場戦略の実行と目標のモニタリング
・ リージョナルオフィスと連携し、市場管理戦略および年間ビジネス目標の実行を支援。
・ 市場ツールやダッシュボードを活用し、トレンドを監視し、パフォーマンスのギャップを特定。
・ ビジネスプラン（BP）および月次ローリング予測（FC）の作成と進捗管理を支援。
・ 市場の未開拓領域や用途別セグメントにおける成長機会を、マーケットマネジメント責任者の指導のもとで特定。

2. 市場および業務の調整
・ 担当地域の業績、リージョナルオフィス、ディストリビューターからの問い合わせ、社内コミュニケーションに関する日常業務を管理。
・ 競合他社の動向や顧客トレンドをモニタリングし、地域のリーダーシップチームへインサイトを提供。

3. 予測および受注管理
・ リージョナルオフィスおよびディストリビューターと連携し、月次予測のタイムリーな提出を確保。
・ 受注パイプライン、出荷状況、バックログを追跡し、差異を特定して解決を支援。
・ ボリューム配分や出荷計画に関する承認書類の作成を実行。

4. マーケティングキャンペーンと施策
・ 市場プロモーションキャンペーンやGo to Market施策の企画・展開を支援。
・ キャンペーンの成果をモニタリングし、リージョナルオフィス、ディストリビューター、顧客からのフィードバックを収集。

5. レポート作成と分析
・ 定期的な業績報告、ダッシュボード、レビュー用プレゼン資料の作成。
・ 売上、マーケットシェア、ディストリビューターKPI、競合動向などの主要データを収集・分析し、パフォーマンスレビューに活用。

6. コンプライアンスと部門連携
・ 社内報告および関連書類が社内ポリシーやガイドラインに準拠していることを確認。
・ アフターセールス、製品管理、財務などの他部門と連携し、ビジネス目標の達成を支援。

Key Responsibilities:
1. Market Strategy Execution Target Monitoring
・ Support the implementation of market management strategies and annual business targets with regional offices
・ Utilize market tools and dashboards to monitor trends and identify performance gaps.
・ Assist in the preparation and tracking of the Business Plan（BP）and Monthly Rolling Forecast（FC）.
・ Contribute to identifying growth opportunities in white spots and application segments under the guidance of the Head of Market Management.

2. Market Operational Coordination
・ Manage day to day operational tasks related to territory performance regional office distributor inquiries and internal communications.
・ Monitor competitor activities and customer trends providing insights to the regional leadership team.

3. Forecasting Order Management
・ Coordinate with regional offices and GDs to ensure timely submission of monthly forecasts.
・ Track order pipeline shipments and backlog; identify discrepancies and support resolution efforts.
・ Execute documentation for approvals related to volume allocation and shipment planning.

4. Marketing Campaigns Initiatives
・ Assist in the planning and execution of market promotion campaigns and go to market initiatives.
・ Monitor campaign performance and collect feedback from regional offices distributors and customers.

5. Reporting Analysis
・ Prepare regular performance reports dashboards and review presentations.
・ Gather and analyze data across key areas including sales market share distributor KPIs and competitor activities for performance reviews.

6. Compliance Cross Functional Collaboration
・ Ensure all documentation and internal reporting comply with company policies and guidelines.
・ Collaborate with cross functional teams such as After Sales Product Management and Finance to support business objectives.

※ご経験、ご志向、選考状況等により他地域「マーケットマネージメントMEA APAC サポートチーム（中近東アフリカ・アジア・アセアン各国）」の業務をお任せすることもございます。

スキル・資格

■資格
ビジネス、マーケティング、エンジニアリング、または関連分野の学士号
商用車、自動車、または関連B2Bセクターでの3～5年の営業関連実務経験
グローバル市場、モビリティソリューションへの強い関心
販売代理店管理、営業コーディネーション、または市場オペレーションの経験
多文化かつスピード感のある環境で協力して働ける能力
優れた文章力および口頭でのコミュニケーション能力、分析能力、部門横断的かつ多文化な環境での業務遂行能力

■スキルと能力
自動車、商用車製品カテゴリー（軽自動車から大型車まで）に関する知識、業界経験
部門横断的かつ多文化なチームでの業務経験
MS Officeツール（Excel、PowerPoint、Power BIなど）
貿易実務経験、SAP使用経験お持ちの方は歓迎いたします。

■語学
日本語：ビジネス または 母国語
英語：ビジネス または 母国語
※ご応募の際は英文レジュメをご用意くださいませ。

■Qualifications
Bachelor’s degree in Business Marketing Engineering or a related field
3・5 years of practical sales experience in the commercial vehicle automotive or related B2B sectors
Strong interest in global markets and mobility solutions
Experience in distributor management sales coordination or market operations
Ability to collaborate effectively in a multicultural and fast paced environment
Excellent written and verbal communication skills analytical ability and capability to work across departments in a multicultural setting

■Skills and Competencies
Knowledge and industry experience in automotive and commercial vehicle product categories（from light vehicles to heavy duty trucks and bus）
Experience working in cross functional and multicultural teams
Proficiency in MS Office tools（Excel PowerPoint Power BI etc.）

■Language
Japanese: Business level or native
English: Business level or native

会社説明

●トラック・バスの開発、製造、販売、輸出入