



Product Marketing Specialist

ガーダントヘルスジャパン株式会社での募集です。 プロダクトマネージャー・プラン...

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

ガーダントヘルスジャパン株式会社

求人ID

1608506

業種

医薬品

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

700万円 ~ 800万円

勤務時間

09:00 ~ 17:45

休日・休暇

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 年次有給休暇：1年目は最大10日、2年目以降は15日から20日付与 ※入社月によ...

更新日

2026年08月20日 16:10

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2403890】

本ポジションでは、急成長中のプレジジョンオンコロジー企業で、プロダクトマーケティング、医療従事者（HCP）とのエンゲージメント、事業戦略に幅広く携わることができます。

営業部門、メディカルアフェアーズ、マーケットアクセス部門、外部パートナーと密接に連携しながら、販促キャンペーン、教育プログラム、デジタル施策、学会活動、新製品ローンチなどを支援します。

【業務内容】

・プロダクトマーケティング支援

製品マーケティング戦略および施策の立案・実行をサポート

市場調査、競合分析、顧客インサイト収集、市場動向分析の実施支援

ターゲット顧客向けの製品ポジショニング、キーメッセージ、価値提案の策定支援

新製品ローンチ計画および実行支援

営業チームがマーケティング戦略やメッセージを顧客対応や営業活動へ反映できるよう支援

・販促資材・コンテンツ開発

メディカルアフェアーズ、法務、薬事、コンプライアンス部門と連携し、販促資材、デジタルコンテンツ、プレゼン資料等を作成・管理

マーケティング資材のレビュー、承認、制作、配布プロセスの調整

コンテンツの正確性、一貫性、承認済みメッセージとの整合性を確保

社内関係者および外部代理店と協力し、ウェブサイト更新やデジタルマーケティング施策を推進

・イベント・学会・医療従事者向け教育プログラム

セミナー、ウェビナー、講演会、顧客エンゲージメント施策などの企画・運営

国内外の学会、展示会、学術集会への出展・参加対応

医療従事者、講演者、ベンダー、広告代理店との連絡・調整

イベント運営に関するスケジュール、予算、成果物の管理

イベント終了後のレポート作成および効果測定支援

・マーケティングオペレーション・プロジェクト管理

プロジェクトスケジュール管理および部門横断的な調整

マーケティングカレンダー管理およびキャンペーン企画支援

外部ベンダー・代理店の管理による品質・効率向上

予算管理、発注管理（PO管理）、各種事務手続きの支援

施策効果分析および継続的改善機会の特定

スキル・資格

【必須条件】

■ヘルスケアマーケティング、MR、またはKAM（Key Account Management）の経験を有する方

■医療従事者（HCP）向けマーケティングコミュニケーションの経験を有する方

具体的には以下の経験を含みます。

・プロモーション資材の企画・作成

・セミナー・ウェビナーの企画および運営

・学会・カンファレンスのサポート

・医学教育プログラムの運営

■Product MarketingおよびProduct Management領域で長期的なキャリア形成に強い関心をお持ちの方

■スピード感のある協働的な環境で成果を発揮できる方

■オーナーシップ、責任感、細部への配慮を備えた方

■戦略的思考と実務遂行の両立ができる方

■優れた関係構築力およびクロスファンクショナルな協働力を有する方

■ネイティブレベルの日本語力およびビジネスレベルの英語力

会社説明

診断薬及び医療機器の輸入・販売、遺伝子情報の解析等