

外資系食品メーカー | シニアブランドマネージャー

外資系食品メーカー | シニアブランドマネージャー

募集職種

人材紹介会社
マイケル・ペイジ・インターナショナル・ジャパン株式会社

求人ID
1608004

業種
食品・飲料

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
900万円 ~ 1200万円

更新日
2026年10月28日 02:00

応募必要条件

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
流暢レベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

外資系食品メーカーにて、主要ブランドの成長戦略、商品企画、マーケティング施策をリードいただくポジションです。

日本市場に合わせたブランドづくりを担いながら、国内外のチームと連携し、事業成長に直結するプロジェクトを推進いただきます。

企業情報

食品・日常消費財領域でグローバルに展開する外資系メーカーです。

日本市場では、既存ブランドのさらなる成長に加え、消費者ニーズに合わせた新しい商品・販促企画にも注力しており、マーケティング主導で事業を伸ばしていくフェーズにあります。

職務内容

- 担当ブランドの中長期的な成長戦略の立案・実行
- 消費者、市場、カテゴリー、顧客インサイトを基にした機会創出
- 年間マーケティング計画の策定と、商品、価格、販促、投資配分の検討

- 新商品・リニューアル企画のリード
- 社内外パートナーと連携したキャンペーン、販促施策、店頭施策の推進
- ブランド・事業パフォーマンスの分析と改善アクションの提案
- 日本、リージョン、グローバルの関係者との調整・合意形成
- マーケティング投資の効果検証と、次の成長施策への反映

条件・待遇

- 年収：900万円〜1200万円
- 各種社会保険完備
- グローバルチームと連携できる国際的な環境
- 将来的なマーケティングリーダーを目指せるキャリア機会
- 裁量を持って日本市場向けの施策を推進できる環境

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Dan Takemoto on +81368328620

スキル・資格

- FMCG、食品、飲料、日用品、消費財などでのマーケティング経験
- ブランド戦略、商品企画、事業成長に関わるプロジェクトをリードした経験
- P&Lや売上・利益を意識したマーケティング施策の経験
- 戦略立案だけでなく、実行まで主体的に進められる方
- 複数部門や海外チームと連携し、関係者を巻き込める方
- 日本語ネイティブレベル、英語ビジネスレベル
- 目安として7年以上のFMCGマーケティング経験をお持ちの方歓迎

会社説明

食品・日常消費財領域でグローバルに展開する外資系メーカーです。
日本市場では、既存ブランドのさらなる成長に加え、消費者ニーズに合わせた新しい商品・販促企画にも注力しており、マーケティング主導で事業を伸ばしていくフェーズにあります。