



SPECIALIZED

GROUP

Understanding People

Omnichannel Platform Lead | Marketing オムニチャネルプラットフォームリード

|                                   |
|-----------------------------------|
| Lead Omnichannel Pharma Marketing |
| 募集職種                              |
| 人材紹介会社<br>スペシャライズドグループ株式会社        |
| 求人ID<br>1607939                   |
| 業種<br>医薬品                         |
| 雇用形態<br>正社員                       |
| 勤務地<br>東京都 23区                    |
| 給与<br>経験考慮の上、応相談                  |
| 更新日<br>2026年09月01日 00:00          |
| 応募必要条件                            |
| 職務経験<br>3年以上                      |
| キャリアレベル<br>中途経験者レベル               |
| 英語レベル<br>ビジネス会話レベル                |
| 日本語レベル<br>ビジネス会話レベル               |
| 最終学歴<br>大学卒： 学士号                  |
| 現在のビザ<br>日本での就労許可が必要です            |
| 募集要項                              |

Omnichannel Platform Lead | Marketing オムニチャネルプラットフォームリード

Overview

Our client is seeking an Omnichannel Platform Lead for their healthcare operations in Tokyo, Japan. This role offers the opportunity to spearhead the integration of marketing and PR strategies across multiple channels, enhancing the company's reach and engagement. Enjoy the benefits of working in a vibrant city with a focus on innovative healthcare solutions.

Key Responsibilities:

- Lead omnichannel marketing strategies for pharmaceutical products
- Manage CRM tools like Salesforce for marketing campaigns
- Develop digital marketing strategies for healthcare products
- Oversee marketing team performance and development
- Coordinate marketing efforts across multiple channels

- Analyze marketing data to optimize campaign effectiveness

**Requirements:**

- Fluency in Japanese and English
- Experience in pharmaceutical marketing
- 5+ years of experience in omnichannel marketing
- Experience with CRM tools like Salesforce or HubSpot
- Knowledge of digital marketing strategies
- Leadership experience in a managerial role

**オムニチャネルプラットフォームリード | マーケティング オムニチャネルプラットフォームリード****概要**

私たちのクライアントは、東京、日本でのヘルスケア業務のためにオムニチャネルプラットフォームリードを求めています。この役割は、複数のチャンネルにわたるマーケティングおよびPR戦略の統合を主導し、会社のリーチとエンゲージメントを強化する機会を提供します。革新的なヘルスケアソリューションに焦点を当てた活気ある都市で働く利点を享受してください。

**主な責任:**

- 医薬品のためのオムニチャネルマーケティング戦略をリードする
- SalesforceのようなCRMツールを使用してマーケティングキャンペーンを管理する
- ヘルスケア製品のためのデジタルマーケティング戦略を開発する
- マーケティングチームのパフォーマンスと開発を監督する
- 複数のチャンネルにわたるマーケティング活動を調整する
- キャンペーンの効果を最適化するためにマーケティングデータを分析する

**要件:**

- 日本語と英語に堪能であること
- 医薬品マーケティングの経験
- オムニチャネルマーケティングでの5年以上の経験
- SalesforceやHubSpotのようなCRMツールの経験
- デジタルマーケティング戦略の知識
- 管理職でのリーダーシップ経験

---

**会社説明**