

**【海外事業】 台湾SNS企画・運営****募集職種**

人材紹介会社

株式会社PROGRE

採用企業名

元アイドルが立ち上げたライフスタイルブランド企業

求人ID

1607886

業種

日用品・化粧品

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

400万円 ~ 600万円

ボーナス

固定給+ボーナス

勤務時間

フレックスタイム制 (コアタイム11:00-16:00)

休日・休暇

休日 : 土・日・祝・夏季・年末年始

更新日

2026年09月01日 01:00

応募必要条件**職務経験**

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

無し

日本語レベル

ビジネス会話レベル

その他言語

中国語 : その他 - 流暢

繁体字中国語**最終学歴**

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

企業概要

アパレル、化粧品、Eコマースを軸に、創業者の好みや発見を基にした商品開発を行う。国内外でD2Cモデルを採用し、ファッションやビューティー関連の複数ブランドを展開。顧客とのコミュニケーションを重視し、グローバルな事業拡大を目指す。

業務内容

- ・台湾向けInstagram・Threadsを中心とした、認知拡大・売上向上に向けたSNS戦略の立案・運営
- ・ECの販促計画に連動したSNSコンテンツの企画、撮影・編集などの制作および投稿管理
- ・販促ライブ配信の企画・運営
- ・インフルエンサーへのギフトングおよびPR案件の進行管理
- ・EC担当者連携しながら、SNS上での認知やエンゲージメントの拡大だけでなく、ECでの購入につながる発信を実施

スキル・資格

必須要件・属性

- ・繁体字中国語をネイティブレベルで使用できること
- ・SNSアカウントの企画・運営に関する1年以上の実務経験
- ・台湾の文化やトレンド、現地のお客さまの感覚への深い理解があること
- ・日本語での社内コミュニケーションおよび業務報告ができること
- ・台湾出身の方、または台湾で10年以上の在住・就業経験がある方

歓迎要件・属性

- ・台湾向けSNSアカウントの企画・運営経験
- ・ファッション・コスメ・美容など、女性向け商材に関する実務経験
- ・Canva、Photoshop、CapCutなどを使用したコンテンツ制作経験
- ・撮影およびショート動画の制作・編集経験
- ・KOL・KOCを活用した施策の企画・進行経験

求める人物像

- ・ファッション・ビューティをはじめとするSNSのトレンドに敏感であること
- ・台湾のお客さまの感覚を理解し、現地の方に響く発信を考えられること
- ・ブランドの世界観を大切にしながら、数字とクリエイティブの両面を意識して取り組めること
- ・成長中の事業において、変化を前向きに捉え、新しい挑戦を楽しめること
- ・自ら課題を見つけ、解決に向けてスピード感を持って行動できること
- ・台湾市場に対する熱意を持ち、中長期的な視点でブランドの成長に向き合えること
- ・お客さまや周囲のメンバーに対して、ホスピタリティを持って接することができること

会社説明