中国語必須 サプライチェーンマネジメント

募集職種

人材紹介会社
株式会社PROGRE

採用企業名
自動車用ライトブランド「HID屋」を展開する企業

求人ID
1607862

業種
自動車・自動車部品

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合
外国人 少数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 渋谷区

給与
450万円 ~ 550万円

ボーナス
固定給+ボーナス

勤務時間
09:00 ~ 18:00

更新日
2026年10月27日 02:00

応募必要条件

職務経験
1年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
無し

日本語レベル
ビジネス会話レベル

その他言語
中国語： 北京語

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【募集背景】

【募集背景】
自動車用LED・HIDライトを中心に、楽天市場・Amazon・Yahoo!ショッピング・TikTok Shopなど複数のECモールで事業を展開しています。近年はライト領域にとどまらず、カー用品・バイク用品など幅広いカテゴリへ商品ラインを広げています。
一方で、新商品の量産段階における品質のばらつきが課題となっています。試作サンプルの段階では基準を満たしていても、量産に移行すると部材や工程が変わり、結果として不良やレビュー低下につながるケースが発生しています。
この課題は、日本側から書面でやり取りするだけでは解決できません。工場と同じ言語で、同じ基準を共有し、量産が立ち上がるまで並走できる方が必要です。
そこで今回、中国の製造委託先と直接コミュニケーションを取りながら、商品企画から量産立ち上げ・品質管理までを一貫して担っていただく方を募集します。
このポジションのミッション
新商品の「企画」と「量産品質」をつなぎ、お客様に届く時点での品質を担保すること。
具体的には、レビュー評価と不良率を改善可能な水準まで引き上げ、その状態を維持できる仕組みを社内に残していただきます。

具体的な業務内容

■品質管理・量産立ち上げ（主軸）
・中国の製造委託先との品質基準のすり合わせ、仕様書・図面の確認
・量産前サンプル（PPサンプル）の確認・承認プロセスの運用
・出荷前検査の基準設計と、検査結果に基づく工場へのフィードバック
・不良発生時の原因究明、是正要求、再発防止策の合意形成
・量産移行時の部材変更・工程変更の把握とリスク評価
・品質管理に関する社内基準・チェックリストの整備と運用定着

■商品企画・調達
・新商品カテゴリの市場調査、競合分析、仕様の方向性づくり
・中国サプライヤーの新規開拓、比較検討、価格交渉
・原価・販売価格・利益率を踏まえた商品設計
・発売スケジュールの管理、関係部署との調整
・PSE等、日本国内で必要な認証取得の要件確認と工場への伝達

■社内連携
・EC運営・CS・物流・商品企画チームとの連携
・レビュー・問い合わせ・返品データを起点とした商品改善の提案
・中国語での仕様書・契約関連書類・輸出入書類の確認

■このポジションの特徴
・裁量が大きい：品質基準の設計から工場との交渉まで、一貫して任せます
・課題が明確：解くべき問題がはっきりしており、成果が数字（不良率・レビュー評価）で見えます
・中国語が事業に直結する：語学が「あれば便利」ではなく、事業の中核に必要な能力です
・少人数組織：意思決定が速く、提案がそのまま実行に移ります

スキル・資格

必須要件・属性

・中国語（普通話）でのビジネス交渉レベルの読み書き・会話
・日本語でのビジネスコミュニケーション（社内はすべて日本語です）
・中国の製造工場との折衝実務経験（仕様確認、品質基準のすり合わせ、不良対応のいずれか）
・製造業またはハードウェア商材における量産立ち上げまたは品質管理の実務経験

歓迎要件・属性

・電気・電子部品、車載部品、LED関連製品の知識
・PSE、技適など日本国内の製品認証に関する知識
・中国の製造クラスター（広東省、浙江省など）に関する土地勘
・EC・D2C事業会社での就業経験
・原価計算、輸入コスト（関税・輸送費含む）の把握経験

求める人物像

・データや数値の変化を見て、改善のヒントを見つけるのが得意な方
・予期せぬ事態にも動じず、その場に応じた柔軟な対応ができる方
・EC運営から物流まで一貫して関わり、事業全体を支える役割に挑戦したい方
・第二新卒で新しいキャリアをスタートしたい方を歓迎

会社説明