



【VP直下 | バイリンガルの方募集中 | 外資系IT企業】シニアマーケティングマネージャー

グローバルブランド | 渋谷スクランブルスクエアオフィス | 英語を生かせる

募集職種

採用企業名

インターナショナルデーターコーポレーションジャパン株式会社

求人ID

1607461

業種

シンクタンク・リサーチ

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 渋谷区

給与

経験考慮の上、応相談

勤務時間

In accordance with company regulations

休日・休暇

In accordance with company regulations

更新日

2026年09月04日 04:00

応募必要条件

職務経験

6年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

職務概要・チームについて

日本のテクノロジー市場は急速な変化を続けており、IDCはその最前線でインサイトを提供しています。

私たちは、IDCのブランド価値向上、需要創出、そしてIDCが持つリサーチやインサイトを日本のテクノロジー業界のリーダーたちへ届ける役割を担う、バイリンガルのマーケティングプロフェッショナルを募集しています。

本ポジションは、単なる施策の実行担当ではありません。高いオーナーシップを持ってマーケティング活動をリードし、キャンペーンやイベントの企画・推進、主要メディアや業界団体との関係構築に携わっていただきます。また、日本、APAC、グローバルの各チームのシニアステークホルダーと密接に連携しながら、事業成長に貢献していただく重要な役割です。

B2Bテクノロジーマーケティングのダイナミックな環境を楽しみながら、戦略立案と実行の双方に携わりたい方、日本市場の成長に自らの成果でインパクトを与えたい方にとって、大きな成長機会のあるポジションです。

勤務地は渋谷スクランブルスクエアのオフィスで、APAC & Japan担当 Marketing Vice Presidentへの直属となります。日本語・英語ともに、読み書き・会話を含むビジネスレベルの語学力が必須です。

スキル・資格

求める人物像・経験

以下のようなご経験・スキルをお持ちの方を歓迎します。

- ・マーケティング、経営学、商学、または関連分野の学位をお持ちの方
- ・B2Bマーケティング領域で8〜10年以上の実務経験をお持ちの方（SaaS、ITサービス、AI、セキュリティ分野での経験歓迎）
- ・日本語・英語ともにビジネスレベル以上のコミュニケーション能力をお持ちの方
- ・Marketoなどのマーケティングオートメーションツール、GA4、ソーシャル広告プラットフォーム、AI活用型マーケティングツールの実務経験をお持ちの方
- ・完璧な計画を待つのではなく、スピード感を持って試行錯誤しながら成果創出に取り組める方
- ・日本市場におけるローカライゼーションや文化的特性がGo-to-Market戦略に与える影響を理解している方
- ・ソーシャルメディア運用やコミュニティマネジメントの経験をお持ちの方は尚可
- ・グローバル、リージョナル、ローカルの各チームやメディア関係者、アナリストとの関係構築を推進できる高いステークホルダーマネジメント力をお持ちの方
- ・主体性とオーナーシップを発揮しながらプロジェクトを推進できる方
- ・優れたコミュニケーション能力を持ち、個人でもチームでも高い成果を発揮できる方

このポジションの魅力

IDCでの仕事は、世界中の企業や組織がテクノロジーを理解し、将来の方向性を描くための意思決定を支えることにつながります。

あなたは、高い専門性と探究心を持ち、誠実さと協働を大切にできる優秀な同僚たちと共に働くことになります。IDCは世界有数のテクノロジーインテリジェンス企業として、ビジネスリーダーやテクノロジーリーダーが確信を持って意思決定を行うための信頼性の高い知見を提供しています。私たちのインサイトは、さまざまな業界や地域における戦略策定、投資判断、イノベーション推進の基盤となっています。

IDCはIIAR（Institute of Industry Analyst Relations）より5年連続で「Analyst Firm of the Year」に選出されており、業界における高い信頼と影響力を誇ります。世界中で1,000名を超えるアナリストを擁するグローバルネットワークを通じて、深い専門知識と実践的な洞察を提供しています。

ここでは、一人ひとりのアイデアや提案が尊重されます。あなたの仕事は、世界中のビジネスリーダーが日々活用するインサイトの創出につながり、グローバルブランドのもとで成長と挑戦が続けられる環境が整っています。

働く環境・福利厚生

個を尊重する企業文化

IDCでは、一人ひとりの主体性と成長意欲を大切にしています。専門領域にとどまらず新たな分野にも挑戦しながら、自身の可能性を広げられる環境があります。アイデアや意見を積極的に発信できるカルチャーのもと、チームと協働しながら成果の創出を目指していただけます。

ハイブリッドワーク

チームごとに定められた出社方針のもと、オフィス勤務とリモートワークを組み合わせた柔軟な働き方を推進しています。生産性とコラボレーションの両立を実現しながら、個々の働きやすさにも配慮しています。

充実した休暇制度

法定休暇・祝日に加え、毎年見直される全社休業日を設けています。8月19日の「Unplug Day」や、12月24日から1月1日までの「Global Shutdown」により、十分なリフレッシュの機会を提供しています。また、社会貢献活動を支援するボランティア休暇を年間1日付与しています。

グローバルブランドで築くキャリア

IDCは、世界的に高い評価と信頼を得ている市場調査・アドバイザリー企業です。グローバルに展開する組織の一員として、多様なメンバーと協働しながら専門性を磨き、長期的なキャリア形成に取り組むことができます。主体性と成果が正当に評価される環境のもと、継続的な成長を目指していただけます。

多様性とインクルージョン

IDCは、多様なバックグラウンドや視点を持つ人材を尊重し、すべての適格な候補者に対して公平な雇用機会を提供することをお約束します。

採用にあたっては就労資格の確認を行います。なお、当社はE-Verifyプログラムに参加しています。

会社説明