



マーケティングマネージャー（アウトドアブランド）

マーケティングマネージャー（アウトドアブランド）

募集職種

人材紹介会社

マイケル・ページ・インターナショナル・ジャパン株式会社

求人ID

1607424

業種

その他

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

1000万円 ~ 1400万円

更新日

2026年08月27日 00:00

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

流暢

日本語レベル

流暢

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可は必要ありません

募集要項

マーケティングマネージャーとして、渋谷区を拠点に、FMCG業界におけるマーケティング戦略の立案・実行を担当していただきます。部門横断的なコラボレーションを通じて、効果的なプロモーション活動を推進していただきます。

Client Details

渋谷区に拠点を置くFMCG業界の企業です。

Description

- ・ マーケティング戦略の立案および実行
- ・ 市場調査の実施と分析結果の反映
- ・ 製品プロモーション計画の策定と推進
- ・ ブランド認知度向上のための施策の企画
- ・ 部門横断的なプロジェクトの調整と管理
- ・ 広告代理店や外部パートナーとの協働
- ・ KPIのモニタリングおよびレポート作成
- ・ 最新トレンドの把握とマーケティング戦略への反映

Job Offer

- 年収1,080万円～1,320万円
- 渋谷区を拠点とした勤務
- 安定したFMCG業界でのキャリア形成の機会

マーケティングマネージャーとしての次のステップに興味がある方は、応募をご検討ください。

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Minh Tran on +813 6832 8947.

スキル・資格

理想的な候補者に求める経験・スキル：

- FMCG業界でのマーケティング実務経験
- 市場調査やデータ分析の能力
- 部門横断的なプロジェクトでの協働経験
- 広告代理店や外部パートナーとの連携能力
- KPIのモニタリングとレポート作成のスキル
- 日本語と英語での業務遂行能力

会社説明

渋谷区に拠点を置くFMCG業界の企業です。