



Marketing Manager | Critical Care 医療機器 (Tokyo)

国内最大級の導入基盤を次の成長ステージへ導く

募集職種

人材紹介会社
マイケル・ページ・インターナショナル・ジャパン株式会社

求人ID
1607398

業種
医療機器

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数) - 外資系企業

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
1000万円 ~ 1400万円

ボーナス
固定給+ボーナス

歩合給
固定給+歩合給

更新日
2026年08月27日 00:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
流暢

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

本ポジションは、クリティカルケア領域における医療機器ポートフォリオのマーケティング戦略をリードし、既存顧客の活用拡大と事業成長を推進する役割です。営業、代理店、グローバルチームと連携しながら、市場浸透戦略から医師向け教育、チャネル強化まで幅広く担当いただきます。

企業情報

世界トップクラスの医療機器メーカーです。急性期医療領域において高い市場シェアを有し、日本市場でも長年にわたり製品導入を進めてきました。現在は導入台数の拡大から使用率向上へと事業フェーズが移行しており、マーケティング組織強化を進めています。

職務内容

- ・担当製品のマーケティング戦略立案および実行
- ・既存顧客における製品使用率向上施策の企画・推進
- ・市場分析および顧客セグメンテーション
- ・医師向け教育プログラム、学会活動の企画運営
- ・KOLとの関係構築
- ・販売代理店および営業チーム向けトレーニング・販促支援
- ・マーケティングKPIの設定・分析・改善提案
- ・グローバルチームとの連携およびマーケティング施策のローカライズ
- ・メンバー育成およびチームリード

条件・待遇

- ・想定年収：1,000万円～1,400万円
- ・賞与：業績連動
- ・市場リーダー製品の成長戦略をリード
- ・1名の部下マネジメント機会
- ・グローバルとの協働機会
- ・将来的な組織拡大・責任範囲拡大の可能性

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Sara Loh on +813 6832 8915.

スキル・資格

- ・医療機器業界でのマーケティング経験
- ・Product MarketingまたはDownstream Marketing経験
- ・営業からマーケティングへのキャリアチェンジ経験も歓迎
- ・医師向けマーケティング・KOLマネジメント経験
- ・クロスファンクショナルなプロジェクト推進経験
- ・ビジネスレベルの英語力
- ・ネイティブレベルの日本語力
- ・ピープルマネジメント経験歓迎
- ・急性期、集中治療、循環器領域経験者歓迎

会社説明

世界トップクラスの医療機器メーカーです。急性期医療領域において高い市場シェアを有し、日本市場でも長年にわたり製品導入を進めてきました。現在は導入台数の拡大から使用率向上へと事業フェーズが移行しており、マーケティング組織強化を進めています。