



Understanding People

Senior Marketing Manager / シニアマーケティングマネージャー

Lead Strategic Marketing

募集職種

人材紹介会社
スペシャライズドグループ株式会社

求人ID

1606990

業種

日用品・化粧品

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

経験考慮の上、応相談

更新日

2026年08月21日 03:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ビジネス会話レベル

最終学歴

大学卒： 学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

Senior Marketing Manager | Strategic Marketing シニアマーケティングマネージャー

Our client, a leading company in the consumer sector, is seeking a Marketing Manager to spearhead strategic marketing initiatives and drive product innovation. This role offers the opportunity to lead cross-functional teams, manage marketing budgets, and cultivate strategic partnerships to enhance brand reputation and business growth.

Key Responsibilities:

- Develop and execute strategic marketing plans
- Lead cross-functional teams for marketing campaigns
- Analyze market trends and consumer behavior
- Manage marketing budgets to maximize ROI
- Cultivate relationships with key stakeholders

- Mentor and develop brand management team
- Collaborate with product development for innovations

- 戦略的なマーケティングプランの立案と実行
- マーケティングキャンペーンのためのクロスファンクショナルチームの指導
- 市場動向と消費者行動の分析
- ROIを最大化するためのマーケティング予算の管理
- 主要なステークホルダーとの関係構築
- ブランド管理チームの指導と育成
- 製品開発チームとの協力によるイノベーション推進

Qualifications:

- 8+ years in marketing management
- Bachelor's degree in Marketing, Business Administration, or related field
- Proven leadership in high-performing teams
- Exceptional communication skills for diverse organizational levels
- Experience with CRM platforms like Salesforce or HubSpot is preferred but not mandatory
- Proficiency in marketing analytics tools like Google Analytics or Adobe Analytics is preferred but not mandatory

- 8年以上のマーケティング管理経験
- マーケティング、経営管理、または関連分野の学士号
- 高パフォーマンスチームでのリーダーシップ実績
- 多様な組織階層に対する優れたコミュニケーション能力
- SalesforceやHubSpotなどのCRMプラットフォームの経験があれば尚可（必須ではありません）
- Google AnalyticsやAdobe Analyticsなどのマーケティング分析ツールに精通していれば尚可（必須ではありません）

会社説明