



★ゲーム業界★韓国市場向けSNSマーケター・コミュニティ運営（ Korea Community Social Media...

株式会社サンボーンジャパンでの募集です。 WEBサービス企画（WEB事業開発・...

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

株式会社サンボーンジャパン

求人ID

1606838

業種

ソフトウェア

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

450万円 ~ 850万円

勤務時間

10:00 ~ 19:00

休日・休暇

【有給休暇】有給休暇は試用期間満了後から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 G...

更新日

2026年08月06日 14:22

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

無し

日本語レベル

ネイティブ

その他言語

韓国語

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2398916】

■業務内容

『ドールズフロントライン』シリーズおよびその他Sunbornタイトルの韓国市場におけるSNS・コミュニティ運営をご担当いただきます。

韓国市場向けSNS・コミュニティチャネルのコンテンツ企画、更新およびユーザーとのコミュニケーション
X、YouTube、Discord、NAVER Cafe、KakaoTalk、Instagram、TikTokなど、韓国市場で利用される各種チャネルの運営
コアユーザーコミュニティの構築・管理を通じた、コミュニティ活性度およびユーザーエンゲージメントの向上
ユーザーによる二次創作・UGCの促進および口コミ拡散につながる施策の企画
オンラインチャレンジ、二次創作募集、Q A企画、キャンペーン、オフラインファンミーティングなど、コミュニティイベントの企画・実行
コミュニティ内のユーザー意見、フィードバックおよび市場の反応の収集
ユーザーインサイトやコミュニティ動向をもとにした運営改善案の作成
炎上リスクやユーザーの反応を含む、韓国市場におけるSNS・コミュニティ上の動向把握
マーケティング、PR、カスタマーサポート、ローカライズなど、社内関連部門との連携
コミュニティ施策とブランドマーケティング施策の連動
コミュニティに関する定期的なデータレポートの作成
アクティブ率、継続率、ユーザー属性、コンテンツ反応、拡散効果などの分析および改善提案

■ポジションの魅力

『ドールズフロントライン』シリーズをはじめとするグローバルIPの韓国市場展開に携われます
韓国市場におけるSNS・コミュニティ戦略の企画から実行まで、一貫して担当できます
ユーザーの反応を直接確認しながら、ファンコミュニティの成長に関われます
自身のアイデアをオンライン施策、二次創作企画、ファンイベントなどへ反映できる環境です
中国本社、日本法人および各国チームと協働し、グローバルな経験を積めます
コミュニティ運営にとどまらず、マーケティング、PR、ローカライズ、IPビジネスなどへ業務領域を広げられます

スキル・資格

■必須条件

- ・韓国語ネイティブレベル
- ・中国語または日本語で業務上のコミュニケーションができる方
- ・多言語・多文化環境における業務経験をお持ちの方
- ・SNS運営またはコミュニティ運営の実務経験
- ・韓国市場における主要SNS・コミュニティプラットフォームの特徴、利用方法およびユーザー特性を理解している方
- ・X、YouTube、Discord、NAVER Cafe、Instagram、TikTokなどを活用したコンテンツ運営経験
- ・コンテンツ企画力およびユーザーコミュニケーション能力をお持ちの方
- ・韓国のゲーム・ACG・二次元コンテンツおよびユーザー文化への深い理解
- ・韓国ユーザーの感情やコミュニティ内の反応、市場トレンドを敏感に把握できる方
- ・データをもとに課題を発見し、改善案を提案できる方
- ・業務を整理し、責任を持ってプロジェクトを独立して推進できる方
- ・社内外の関係者と円滑に連携できるコミュニケーション能力

■歓迎条件

- ・韓国市場向けゲームコミュニティまたはSNS運営経験
- ・モバイルゲーム、オンラインゲーム、エンターテインメント業界での実務経験
- ・UGC・PGCを活用したコンテンツエコシステムの構築経験
- ・ユーザーによる二次創作やファンコンテンツを活性化させた経験
- ・オンライン・オフラインのファンイベントを企画・実行した経験
- ・韓国市場におけるKOL・KOC・ストリーマー・インフルエンサーとの協業経験
- ・PR施策、メディアタイアップ、広告出稿に関する経験
- ・韓国のゲームメディア、インフルエンサー、コミュニティ運営者等とのネットワーク
- ・コミュニティ上のユーザー意見や炎上リスクへの対応経験
- ・データ分析ツールを活用したコミュニティ運営・効果測定経験
- ・AIツールを活用し、コンテンツ制作やコミュニティ運営業務を効率化した経験
- ・中国本社や海外拠点を含むグローバルチームとの協業経験

■求める人物像

- ・ゲームやコンテンツに対する高い関心と情熱をお持ちの方
- ・韓国ユーザーの立場に立ち、適切なコミュニケーションを設計できる方
- ・ユーザーとの継続的な関係構築を重視できる方
- ・コミュニティ内の小さな変化やユーザー感情を敏感に捉えられる方
- ・企画だけでなく、自ら施策を実行し、結果を検証できる方
- ・スピード感のある環境で柔軟に対応できる方
- ・部門や国籍を越えて、関係者と協働しながら業務を推進できる方
- ・自ら課題を発見し、オーナーシップを持って解決に取り組める方

会社説明

株式会社サンボーンジャパンは、中国発のゲーム開発・運営会社であるSUNBORN Network Technology関連グループの日本法人です。『ドールズフロントライン』シリーズを中心に、オンラインゲーム、スマートフォンゲーム、PCゲーム、家庭用ゲームの企画・開発・運営・配信を行っており、ゲームを起点としたオリジナルIP、グッズ、コミック、アニメーションなどの周辺領域にも取り組んでいます。