



★ゲーム業界★韓国ブランドマーケティングマネージャー（Korea Brand Marketing Manager）

株式会社サンボーンジャパンでの募集です。商品企画・開発（マーケティング）のご...

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

株式会社サンボーンジャパン

求人ID

1606726

業種

ソフトウェア

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

500万円～900万円

勤務時間

10:00～19:00

休日・休暇

【有給休暇】有給休暇は試用期間満了後から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 G...

更新日

2026年08月20日 12:00

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

無し

日本語レベル

ネイティブ

その他言語

韓国語

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2396105】

■業務内容

『ドールズフロントライン』シリーズおよびその他Sunbornタイトルの韓国市場におけるブランドマーケティング戦略の立案・実行
オンライン・オフライン両面でのブランド施策の企画、プロモーション全体の設計・実行
デジタル広告運用、KOL／インフルエンサーマーケティング、PR、コミュニティ施策の企画・推進および効果分析
中国本社、日本法人および韓国チームと連携し、ローカライズ・コミュニティ・CSなど各部門と協働しながらブランド価値向上を推進
韓国ゲーム市場・競合タイトル・ユーザートレンドの分析およびマーケティング戦略の提案
IPコラボレーション、異業種タイアップ、商品化プロジェクトなどにおけるマーケティング施策の企画・実行
韓国市場におけるブランド認知向上およびユーザーコミュニティの拡大に向けた施策立案

■待遇・環境

世界的人気IPの韓国市場マーケティングをリードできる環境
グローバルチームとの協業による幅広いキャリア形成
社会保険完備
評価制度・キャリアアップ制度
フラットで自由度の高い組織文化
コンテンツへの情熱を持つメンバーと共に働ける環境

スキル・資格

■必須条件

- ・出身業界よりも、戦略的思考力・実行力・オーナーシップを重視します
- ・ブランドマーケティングまたはマーケティング関連業務の経験3年以上
- ・韓国ゲーム市場またはエンターテインメント業界でのマーケティング経験歓迎
- ・韓国ACG文化・二次元コンテンツ・モバイルゲーム市場への深い理解
- ・SNS、コミュニティ、デジタルマーケティングに関する知識・実務経験
- ・プロジェクトマネジメント能力および社内外との調整・コミュニケーション能力
- ・韓国語ネイティブレベル必須
- ・中国語または日本語のいずれかがビジネスレベル以上（英語ができる方も歓迎）

■歓迎条件

- ・ゲームタイトルのローンチ前後を一貫して担当した経験
- ・韓国市場における広告代理店・メディア・インフルエンサーとのネットワーク
- ・IPライセンス、タイアップ、ポップアップストア、オフラインイベント等の実務経験
- ・TVCM、OOH広告、デジタル広告の企画・運用経験
- ・韓国コミュニティ運営（NAVER Cafe、X、YouTube、Discord等）の経験
- ・モバイルゲームのUA（User Acquisition）施策、広告分析、データ分析経験
- ・グローバルチームとの協業経験

■求める人物像

- ・ゲーム・アニメ・IPコンテンツへの高い関心をお持ちの方
- ・韓国ユーザーの感性を理解し、ブランド価値を高める企画を提案できる方
- ・自ら課題を見つけ、主体的にプロジェクトを推進できる方
- ・多国籍チームとのコミュニケーションを楽しめる方
- ・スピード感のある環境で柔軟に対応できる方

会社説明

株式会社サンボーンジャパンは、中国発のゲーム開発・運営会社であるSUNBORN Network Technology関連グループの日本法人です。『ドールズフロントライン』シリーズを中心に、オンラインゲーム、スマートフォンゲーム、PCゲーム、家庭用ゲームの企画・開発・運営・配信を行っており、ゲームを起点としたオリジナルIP、グッズ、コミック、アニメーションなどの周辺領域にも取り組んでいます。