


# ブランドマネージャー（フットケア＆スキンケア新ブランド担当）

株式会社グラフィコでの募集です。 プロダクトマネージャー・ブランドマネージャー...

## 募集職種

**人材紹介会社**
株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

**採用企業名**
株式会社グラフィコ

**求人ID**
1606386

**業種**
日用品・化粧品

**雇用形態**
正社員

**勤務地**
東京都 23区

**給与**
700万円 ~ 900万円

**勤務時間**
10:00 ~ 19:00

**休日・休暇**
【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 夏季休暇 年末年始 夏季休暇3日、冬季休暇、…

**更新日**
2026年10月31日 00:00

## 応募必要条件

**キャリアレベル**
中途経験者レベル

**英語レベル**
ビジネス会話レベル

**日本語レベル**
ネイティブレベル

**最終学歴**
大学卒： 学士号

**現在のビザ**
日本での就労許可が必要です

## 募集要項

【求人No NJB2400540】
■役職の概要
日本市場でC Dのブランドの存在感を広げ、ビジネスの成長を推進していただける戦略的でクリエイティブなブランドマネージャーを募集しています。スピード感あふれる環境で仕事を楽しみ、マーケティングやブランド構築への情熱を持ちながら実務を通じて成長したい人材を探しています。
採用後は、ブランドマネージャーとして、ブランド開発やマーケティング戦略・企画開発をリードし、米国のインターナショナルマーケティングチームと連携し、ブランドの成功を担います。このポジションでは、企業とともに成長して日本市場での強力なビジネス基盤を築きつつ、グローバルネットワークの資産や知識を活用することができます。

■役割と責任
・ブランド戦略の策定：グローバルブランド戦略を日本市場向けに適応させ、日本の消費者に響くブランドポジショニングを構築する。
・マーケティング施策の実行：デジタル、SNS、店舗での消費者接点を活用し、ブランドの価値を保ちながら顧客エンゲージメントを強化するマーケティングキャンペーンの設計と実行。
・消費者インサイトの調査：社内の調査マネージャーと協力し、消費者トレンドや嗜好、行動を深く理解し、それらのデータを活用して具体的なマーケティング戦略に変換する。
・クロスファンクショナルなリーダーシップ：営業、オペレーション、ＲＤ、グローバルプロジェクトチームなどと密に連携し、マーケティング目標とビジネス戦略の整合性を確保する。
・コミュニケーションとクリエイティブ管理：プロモーション代理店と協力して消費者向けコミュニケーションやプロモーション施策を実施する。
・ブランド管理：主要なKPIを追跡し、マーケティング計画や活動を評価する。
・ブランド成長：戦略的スキル、創造的スキル、リーダーシップスキルを活用して、ブランドの未来像を日本市場で形作る。

## スキル・資格

■必須
・ブランド管理と消費財業界のマーケティングに関する深い理解。
・グローバル戦略をローカル市場に適応させる戦略的思考力。
・消費者インサイト調査やデータに基づく意思決定の経験。
・日本語（ネイティブレベル）および英語（ビジネスレベル）の優れたコミュニケーションスキル。
・新しいアイデアを実現するためのクリエイティブな思考。
・スピード感があり、起業家的でリソースが限られた環境での柔軟性。
・計画立案およびプロジェクト管理能力。

■歓迎
・デジタルマーケティングの経験がある方。
・製品開発をアイデア段階からプロジェクト管理まで経験している方。
・消費者インサイトやデータ分析の経験を持つ市場リサーチャー

## 会社説明

化粧品、健康食品、日用雑貨の企画製造販売及び医薬品の製造販売事業