



マーケティング コンテンツ・オフィサー

国境なき医師団のフィールドであなたの経験を活かしてください。

募集職種

採用企業名

特定非営利活動法人 国境なき医師団日本

支社・支店

特定非営利活動法人 国境なき医師団日本

求人ID

1605858

部署名

ファンドレイジング部門

業種

その他

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 新宿区

最寄駅

東西線、 早稲田駅

給与

400万円 ~ 500万円

勤務時間

標準時間8時間 (9:00 ~ 18:00) とするフレックスタイム制度 (コアタイム10:00 ~ 16:00)

休日・休暇

有給休暇: 入団日に付与 (初年度より24日/年・初年度は、入団日より按分付与)、土日祝休、年末年始休暇

更新日

2026年08月27日 02:00

応募締切日

2026年09月13日

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

日常会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴
専門学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

国境なき医師団とファンドレイジングについて

国境なき医師団（MSF）は、世界70以上の国と地域で活動する、民間で非営利の医療・人道援助団体です。紛争や自然災害、貧困などにより危機に瀕した人びとに、独立・中立・公平な立場で緊急医療援助を届けています。

活動資金の9割以上は、個人をはじめとする民間からの寄付に支えられています。資金の独立性を保つことで、いかなる権力からの影響も受けず、必要とする人びとへ援助を届けることができます。

日本では2025年に、41万3731人の個人と8145の企業・団体から、約160.2億円の寄付をいただきました。

ポジションについて

ファンドレイジング部コンテンツ・マネジャーのもと、活動資金確保のための活動に必要なマーケティングコミュニケーションを担います。ダイレクトメールや広告、メールマガジン、ソーシャルメディア、動画コンテンツなど、扱う媒体は多岐に渡ります。

効果的で魅力的なクリエイティブを企画立案・制作し、見込み支援者および既存支援者の態度変容を促すことで、活動資金を確保します。これにより現場の医療・人道援助活動に貢献します。

主な業務内容：

- ・新規支援者獲得、既存支援者維持・育成の施策に必要なクリエイティブの企画立案
- ・制作および進行管理（外部ベンダーへのディレクションだけでなく、自身によるライティングや、ツールを使った簡単な静止画・動画制作等も行っています）
- ・クリエイティブの振り返りおよび分析
- ・予算やベンダーの管理

職務内容・応募条件についての詳細は英文 Job Description を参照してください。

<https://www.msf.or.jp/work/staff/recruit/>

スキル・資格

【必須条件】

- ・紙・デジタル両媒体のクリエイティブ制作に関する専門的なスキル（紙・デジタル媒体、どちらか一方でも可）
- ・マーケティングコミュニケーションや、編集業務、あるいは関連業務における3年以上の経験
- ・ネイティブレベルの日本語能力、特に優れた執筆力。優れた英語読解力
- ・複数のステークホルダーと円滑に協業できる、優れた対人能力
- ・複数の業務や納期を並行して推進・管理できる能力
- ・緊急時や変化に臨機応変に対応できる柔軟性や適応力
- ・国境なき医師団の理念や活動への共感

【歓迎するスキルおよび経験】

以下のいずれかに関わる経験や知識があれば尚望ましい

- ・顧客獲得や継続的な関係構築を目的としたコンテンツの企画・制作経験
- ・広く深く学び、考え、クリエイティブに落とし込む力
- ・ファンドレイジングの知識

職務内容・応募条件についての詳細は英文 Job Description を参照してください。

<https://www.msf.or.jp/work/staff/recruit/>

会社説明