



TikTokコンテンツプロデューサー ◆最先端ライブコマースを牽引！ ◆週2在宅 ◆フレックスあり

ホワイト企業認定プラチナ★三井物産と世界最大級のTVショッピング企業の合併会社

募集職種

採用企業名

株式会社QVCジャパン

求人ID

1605838

業種

その他（流通・小売・物流）

雇用形態

正社員

勤務地

千葉県

給与

500万円～800万円

勤務時間

フレックスタイム制度（1日あたり所定労働時間08時間）

休日・休暇

完全週休2日制（土日祝）

更新日

2026年09月11日 01:00

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

日常会話レベル

日本語レベル

流暢

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

《募集要項・本ポジションの魅力》

- ・TikTok向けライブ配信や動画コンテンツの企画・制作・運営を担う制作職
- ・ライブコマース戦略を推進し、売上拡大や新規顧客獲得に直接貢献できる
- ・新しいソーシャルコマース領域で企画力を発揮し、成長を牽引できる環境
- ・週3日出社のハイブリッド勤務で、グローバル企業ならではの福利厚生も充実

【業務内容】

TikTok Shop向けの革新的な動画コンテンツ・ライブ配信の企画制作をお任せします。売上目標の達成や新規顧客の獲得に向け、最先端のライブソーシャル戦略を推進する重要なポジションです。（変更範囲：会社の定める範囲）

- プロダクトプランナーやバイヤーと連携したプロモーション商品の選定およびサンプル手配
- クリエイティブブリーフに基づいたTikTok Shop向けコンテンツやライブ配信の企画、進行管理
- 代理店や出演タレントのマネジメント、スケジュール・情報共有の徹底
- データ分析に基づくコンテンツ改善と新規ワークフローの構築

配属先情報

Live Socialチームへの配属です。

失敗を喜んで学びに変え、常に挑戦を楽しむポジティブでスピード感あふれるチームです。

魅力・やりがい

- 世界的企業の安定基盤のもと、TikTok Shopという最先端の領域を自ら創り上げる面白さがあります。
- 自身の企画やタレントマネジメントが視聴数や売上に直結するため、圧倒的な達成感と成長を実感できます。
- TV通販の世界的リーディングカンパニーが、TikTok Shop等の新チャネルに本格参入。
- 変化の速いソーシャル市場で、自ら新たな配信フォーマットやプロセスを構築できる裁量の大きさが魅力です。

【雇用形態】

正社員（期間の定め：無）

■ 試用期間：6ヶ月

【給与】

年俸：¥5,000,000～¥7,900,000

基本給 ¥416,666～¥658,333を含む/月

■ 賃金形態：年俸制

■ 賞与実績：別途年1回インセンティブボーナス有

■ 通勤手当（会社規定に基づき支給）

■ 残業手当（残業時間に応じて別途支給）

【勤務地】

海浜幕張本社 千葉県 千葉市美浜区 ひび野2丁目1（幕張Officeおよび在宅での勤務）

■ 最寄駅：JR 京葉線 海浜幕張駅 徒歩3分

■ 喫煙環境：敷地内禁煙（屋内喫煙可能場所あり）

■ 転勤：無

■ 勤務地の変更範囲：会社の定める事業所

【勤務時間】

フレックスタイム制度（1日あたり所定労働時間08時間／コアタイムなし）

■ 残業：有

■ 月間所定労働時間：月の営業日数 × 8時間

【休日休暇】

■ 年間休日：120日

■ 完全週休2日制（土・日）、祝日

■ その他休暇：慶弔休暇、育児休暇、介護休暇、誕生日休暇、会社指定休日

■ 年次有給休暇：入社直後から付与（最大20日）

※年次有給休暇の基準日は1月1日です。

※1月入社の場合は初年度から15日付与され、2月以降の入社の場合は当社規定に基づき算出されます。

【福利厚生・制度】

■ 社会保険完備：雇用保険・労災保険・健康保険・厚生年金制度

■ 確定拠出年金

■ 定期健康診断

■ 慶弔見舞金

■ ケアファミリープログラム

■ 社員割引制度

■ 在宅勤務（一部従業員利用可）

■ 出産・育児支援制度（全従業員利用可）

■ 研修支援制度（全従業員利用可）

■ 社内認定クラブ制度（規定により活動費一部助成あり）

■ 社員カフェテリア

■ 仮眠室完備

■ リラクゼーションルーム

■ コーヒー無料サービス

■ 退職金：無

■ 寮・社宅：無

【教育・研修制度】

■ 資格取得支援制度

■ 社内公募制

■ 新入社員研修

■ 階層別研修

■ 部門別研修制度

■ 選抜型研修

■ 選択型研修

■ eラーニング

スキル・資格

【必須要件】

- ・ マーケティングやビジネス分野の経験
- ・ コンテンツ制作経験
- ・ 流暢な英語力
- ・ TikTokの知識
- ・ 不確実な環境で挑戦し学ぶマインド

【歓迎要件】

- ・ ライブコマースやテレビ通販の実務経験
- ・ 関連領域の大学卒資格

会社説明