【Product Marketer/GTM 】Marketing specialist for Tech Product

GTM, PM, Marketing Manager, Robotics

募集職種

派遣会社
株式会社SPOTTED STAFFING

求人ID
1605789

業種
ハードウエア

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合
外国人 多数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
800万円 ~ 1200万円

勤務時間
10:00-19:00

更新日
2026年11月25日 07:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル (英語使用比率: 50%程度)

日本語レベル
ビジネス会話レベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【グローバル環境】【 RaaS/AI/IoT 】

【募集背景】

急成長中のテクノロジースタートアップ企業で活躍してみませんか。私たちのミッションは、当社の技術・ソリューションを通じて製造・物流・リテール業界の生産性向上に貢献し、各業界が抱える深刻な人材不足や労働環境の改善を解決してい

くことです。

Join a rapidly growing technology startup! Our mission is to contribute to improving productivity in the manufacturing, logistics, and retail industries through our technology and solutions, and to resolve the serious labor shortages and working environment issues facing each industry.

弊社では事業拡大に伴い、自社製品の多機能化・多様化が進んでおり、顧客や市場のインサイトを戦略に反映させつつ、製品価値を訴求し市場浸透を推進するプロダクトマーケティングマネージャーを積極採用いたします。市場調査やマーケティング戦略に留まらず、プロダクトマーケティング担当者として製品のポジショニングから、販売戦略の策定・実行に至るまで、ビジネスの側面から自社製品・サービスのマーケティングを通した事業成長を担っていっていただける方を募集いたします。

As our business continues to expand, and our products become increasingly multifunctional and diverse, we are actively hiring a Product Marketing Manager who can drive market penetration and communicate product value by integrating customer and market insights into our strategies.This role goes beyond mere market research and strategy formulation; we are looking for someone to spearhead business growth through the marketing of our products and services, by handling tasks from product positioning to the development and execution of sales strategies from a business perspective.

【具体的な業務例】

- 製品価値および市場の理解に基づく製品のマーケティング戦略やポジショニング戦略の策定および実行
- 顧客インサイト・競合分析を元にしたマーケティング戦略の立案
- 顧客課題とプロダクト価値を結び付けたメッセージングの設計
- 新設物流センター向けの営業・マーケティング戦略の策定・実行から、製品チームと連携し、顧客インサイトを活用した販売促進施策の企画推進などのGTM活動
- 展示会、イベント、Webコンテンツの企画・運営から、マーケティング施策の有効性測定および改善提案に至るまでの幅広いマーケティング活動
- Creation and execution of marketing or positioning strategies for our products, by understanding our product value and market
- Developing marketing strategies based on customer insights and competitor analysis
- Designing messages that connects customer challenges with product value
- GTM initiatives ranging from formulating and executing sales and marketing strategies for newly established logistics centers, to planning and driving sales promotion initiatives, in collaboration with product teams, that leverage customer insights.
- Marketing initiatives ranging from planning and management of trade shows, events, web content, to measuring the effectiveness of marketing initiatives and proposing improvements

スキル・資格

必須条件/Required Skills and Experience

- プロダクトマーケティング、または商品企画の実務経験（目安 2 年以上）
- 顧客へのヒアリングやデータ分析に基づき、営業・マーケティング計画を策定した経験
- 開発チームなどと部門横断的なプロジェクトを推進した経験
- 顧客や競合などの分析に基づいた価値訴求企画経験
- ビジネスレベルの日本語力（提案書の作成など、読み書き含む）
- 中級〜ビジネスレベルの英語力（社内でコミュニケーションが取れるレベル）
- 2 or more years of Product marketing or product planning experience
- Experience of formulating sales and marketing plans based on customer interviews and data analysis
- Experience of driving cross-functional projects with teams such as the product development team.
- Experience of planning product value propositions based on analysis of customers, competitors, and other factors.
- Business level Japanese proficiency, including reading and writing tasks, such as preparing proposals.
- Intermediate to business level English skills, needed for internal communication

歓迎要件/Nice-to-Have

- 製造または物流業界向けプロダクトのマーケティング経験
- Experience of product marketing for the manufacturing or logistics industries.

福利厚生・その他

- 社会保険完備
- チーム・業務に応じてフレックスタイム、リモートワーク可
- 交通費
- 年末年始休暇
- 有給休暇（入社のタイミングにあわせて最大年25日）
- 服装含めてカジュアルな社内環境
- 社内イベント、他
- Social insurance
- Flexible working hours and remote work available depending on team and job
- Transportation allowance
- Year-end/New Year holidays
- Paid Annual Leaves (up to 25 days per year depending on joining date)
- Casual work environment, including dress code
- Company events, etc.

会社説明