

カテゴリープランナー　◆テレビショッピングのヒット商品を仕掛ける　◆週2在宅・フレックスあり

ホワイト企業認定プラチナ★三井物産と世界最大級のTVショッピング企業の合弁会社

募集職種

採用企業名
株式会社QVCジャパン

求人ID
1605781

業種
その他（流通・小売・物流）

雇用形態
正社員

勤務地
千葉県

給与
500万円 ~ 700万円

勤務時間
フレックスタイム制度　（1日あたり所定労働時間08時間）

休日・休暇
完全週休2日制（土日祝）

更新日
2026年11月06日 01:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
無し

日本語レベル
流暢レベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

≪募集要項・本ポジションの魅力≫

- 全社・担当カテゴリーの販売戦略立案、需要予測、KPI設計、在庫・販促計画を担うMD企画職
- データ分析を基に戦略立案から実行まで携わり、カテゴリー売上最大化をリードできる
- バイヤーや経営層と連携し、全社視点で事業成長に貢献できる環境
- 週3日出社のハイブリッド勤務で、各種休暇や社員割引など福利厚生も充実

業務内容

カテゴリープランナーは、シニアプランニングマネジャーの指揮のもと、マーチャンダイジング領域全体および担当カテゴリーの数値分析に基づく戦略立案と需要予測をお任せいたします。

全社予算策定に参画し、詳細な分析を通じて最適なカテゴリー配分を提案いただきます。 エアタイム配分や売上目標の設定、ブランド・価格戦略の立案、販売計画の策定を行います。イベントや在庫管理、オムニチャネル戦略も推進し、社内外の関係者と連携しながらビジネス最大化を牽引します。マーチャンダイジング部門の代表として戦略会議にも参画していただきます。　　（変更範囲：会社の定める範囲）

配属先情報
マーチャンダイジング部門

ポジションの魅力
■自身が立てた戦略が、24時間放送の番組となり、売上という形でリアルタイムに成果を実感できるのが最大の魅力です。
■世界最大級の通販企業が持つ膨大なデータを扱い、ビジネスの根幹を担うため、経営視点が身に付きます。
■バイヤーや番組制作など多様な部署と連携し、ヒット商品を世に送り出すダイナミックな仕事です。

【雇用形態】
正社員　（期間の定め：無）
■試用期間：6ヶ月

【給与】
年俸：￥5,000,000 ~ ￥7,000,000
基本給：￥416,000 ~ ￥583,000を含む/月
■賃金形態：年俸制
■賞与実績：有(年1回)/業績変動賞与：年1回
■通勤手当（会社規定に基づき支給）
■残業手当（残業時間に応じて別途支給）

【勤務地】
海浜幕張本社　千葉県 千葉市美浜区 ひび野2丁目1（幕張Officeおよび在宅での勤務）
■最寄駅：JR 京葉線 海浜幕張駅 徒歩3分
■喫煙環境：敷地内禁煙（屋内喫煙可能場所あり）
■転勤：無
■勤務地の変更範囲：会社の定める事業所

【勤務時間】
フレックスタイム制度　（1日あたり所定労働時間08時間 / コアタイムなし）
■残業：有
■月間所定労働時間：月の営業日数 × 8時間

【休日休暇】
■年間休日：120日
■完全週休2日制（土・日）、祝日
■その他休暇：慶弔休暇、育児休暇、介護休暇、誕生日休暇、会社指定休日
■年次有給休暇：入社直後から付与（最大20日）
※年次有給休暇の基準日は1月1日です。
※1月入社の場合は初年度から15日付与され、2月以降の入社の場合は当社規定に基づき算出されます。

【福利厚生・制度】
■社会保険完備：雇用保険・労災保険・健康保険・厚生年金制度
■確定拠出年金
■定期健康診断
■慶弔見舞金
■ケアファミリープログラム
■社員割引制度
■在宅勤務（一部従業員利用可）
■出産・育児支援制度（全従業員利用可）
■研修支援制度（全従業員利用可）
■社内認定クラブ制度（規定により活動費一部助成あり）
■社員カフェテリア
■仮眠室完備
■リラクゼーションルーム
■コーヒー無料サービス
■退職金：無
■寮・社宅：無

【教育・研修制度】
■資格取得支援制度
■社内公募制
■新入社員研修
■階層別研修
■部門別研修制度
■選抜型研修
■選択型研修
■eラーニング

スキル・資格

【必須要件】

- 小売企業本社でのMD経験5年程度
  ※業務例：ブランド戦略、販売計画、品揃え戦略、顧客分析、オムニチャネル戦略等
- BtoC業界での数値分析に基づく戦略立案・需要予測の経験
- Excel・Accessスキル

会社説明