Procurement Category Manager (FMCG) 購買カテゴリーマネージャー (消費財)

募集職種

人材紹介会社
Advisory Group株式会社

求人ID
1605664

業種
日用品・化粧品

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

外国人の割合
外国人 少数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
1100万円 ~ 1400万円

更新日
2026年11月10日 00:00

応募必要条件

職務経験
6年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
日常会話レベル

日本語レベル
ビジネス会話レベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

Job Description:

- Develop and execute regional category spend strategies (Direct OEM/ODM & Indirect) aligned with global productivity and cost targets.
- Lead strategic sourcing, vendor selection, contract negotiations (MSAs), and continuous cost improvement (CIP) initiatives.
- Build and maintain strong relationships with C-suite stakeholders (Japan Business VP, Directors) and global/regional procurement hubs.

- Manage top-tier local/regional suppliers to drive operational value, innovation, and sustainable sourcing.

Job Description (職務内容):

- グローバルの目標に沿った日本市場のカテゴリー購買戦略（OEM/ODM直接材および間接材）の策定と実行
- 戦略的ソーシング、サプライヤー選定、契約交渉（基本合意書・MSA締結）、コスト改善（CIP）プロジェクトの推進
- 日本法人の役員層（事業VP、各部門ディレクター）およびAPAC/グローバルの購買チームとの強固な信頼関係構築
- 主要サプライヤーとのリレーションシップマネジメントを通じたイノベーションと持続可能な製品調達の実現

スキル・資格

Required Skills:

- 5+ years of managerial/leadership experience in Procurement or Category Management within FMCG, Cosmetics, or Consumer Goods.
- Strong track record in Direct Contract Manufacturing (OEM/ODM) management and Indirect Sourcing (Marketing, Professional Services).
- In-depth knowledge of strategic sourcing processes (e.g., 7-Step Model) and ERP systems (SAP, Ariba, Spend Analytics).
- Fluent/Business-level English and Japanese with exceptional stakeholder management and negotiation skills.

Required Skills (応募要件):

- FMCG（消費財）、化粧品、日用品業界における5年以上の購買・カテゴリーマネジメント経験
- OEM/ODM等の受託製造（直接材）管理および間接材（マーケティング、専門サービス等）の購買経験
- 戦略的ソーシング（7ステップモデル等）の知見、およびERPシステム（SAP、Ariba等）の使用経験
- ステークホルダーとの高い交渉力・コミュニケーション能力、およびビジネスレベル以上の日本語・英語力

会社説明