【東京】マーケティング・コーディネーター兼アシスタント ◆海外ワイナリーと英語での取引あり　/正社員

スペインのワイナリーグループ傘下★世界各国から選りすぐりのワインを取り寄せ拡大中

募集職種

採用企業名
三国ワイン株式会社

求人ID
1605441

業種
食品・飲料

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 中央区

最寄駅
東西線、　茅場町駅

給与
350万円 ~ 550万円

勤務時間
9時15分~18時00分(休憩60分)

休日・休暇
完全週休2日制（土日祝）

更新日
2026年11月02日 06:00

応募必要条件

職務経験
1年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
流暢レベル

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

≪募集要項・本ポジションの魅力≫

- 世界各国から厳選したワインブランドのマーケティングに携わり、ブランド価値向上を支えるポジション
- SNS・Webコンテンツ制作、販促ツール作成、イベント運営など、幅広いマーケティング業務に挑戦できる
- 海外ワイナリーとの連携や社内コミュニケーションなど、英語力を活かしてグローバルに活躍できる環境

- 将来的にはブランドマネージャーへのキャリアアップも可能。年休122日・残業少なめ・福利厚生も充実

【業務内容】
三国ワインでは、創造性や柔軟性を活かし、幅広いマーケティング業務に携わる【マーケティング担当】を募集しています。

ブランドマネージャー、PRマネージャー、営業チームと連携しながら、ブランドサポート、トレードマーケティング、イベント運営、デジタルコンテンツ制作、POPデザイン作成など多岐にわたる業務を担当します。
また、海外サプライヤーとのやり取りや試飲会等のイベントサポートも行うため、英語でのコミュニケーション能力を活かせる環境です。

＜ブランド・営業サポート＞
・ブランドマネージャーおよび PR マネージャーのサポート（新商品発売、プロモーション、日常的なマーケティング業務）
・営業チームへの販促ツール・POS 素材の提供。必要に応じて重要顧客への営業同行
・ブランドの最新情報を営業メンバーへ発信し、研修資料の作成をサポート
・訪日ワイナリー担当者との対応窓口を担い、英語での通訳対応もサポート
・ワイナリー資料の翻訳、オンライン
・オフラインでの生産者情報の更新・管理

＜イベント・試飲会＞
・トレード試飲会、消費者向けイベント、セミナーの準備および運営サポート
・サプライヤー訪問時に、ワイナリー担当者との市場視察・イベント等に同行

＜デジタルコンテンツ・SNS＞
・Instagram・Facebook ほか各SNSコンテンツチャネルの企画・制作・投稿管理（画像編集、ショート動画含む）
・SNSの運用状況をモニタリングし、改善点があればブランドチームへ報告と提案
・Cuvee.jp（Shopify）および会社ホームページ（WordPress）のコンテンツ
・レイアウトの随時更新と調整

＜デザイン・ビジュアル制作＞
・プロモーション用のビジュアル素材の制作（バナー、フライヤー、POP、プレゼン資料、デジタルコンテンツ）
・トレードマーケティング用資材の制作（テイスティングシート、リーフレット、ネックハンガー、POS など）
・外部デザイナー・印刷会社・代理店等との制作・納品スケジュールの調整

【雇用形態】
正社員
※試用期間あり、6ヶ月（待遇面に変更ありません）

【給与】
想定年収3,700,000円 ~ 5,200,000円
月給：254,000円 ~ 359,000円
※時間外残業代込み（月平均10時間：35,000円~ 53,000円を想定）
※実際には、時間外労働の実績により時間外残業時間代を支給
※経験・前職給与等考慮の上、当社規定により決定します。

■賞与：年2回、内1回は決算賞与　※平均支給実績3.0ヶ月/年

【就業時間】
9時15分~18時00分(休憩60分)

【勤務地】
東京本社：東京都中央区新川1-17-18 白鹿茅場町ビル8, 9F
■アクセス：
茅場町駅/東京メトロ東西線、日比谷線「茅場町駅4b出口」 徒歩7分
水天宮前駅/半蔵門線「水天宮前駅2番出口」 徒歩9分

【休日休暇】
・年間休日122日
・完全週休2日制(土日)
・祝日 (祝日は出社の場合あり ※会社カレンダーによる)
・年末年始

【待遇・福利厚生】
・交通費(当社規程)
・社会保険完備(健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険)
・ワイン関連資格補助
・従業員割引購入
・あんしん財団加入
・インフルエンザ予防接種補助
・人間ドック補助
・退職金制度有(企業型確定拠出年金、一時金積立の2本立て)

スキル・資格

【必須要件】

- 日本語ネイティブまたは流暢。ビジネス会話レベル以上の英語力

- Adobe Photoshop・InDesignまたは同等ツールの使用経験又は知見があり、印刷用・デジタル用素材を自律的に制作できる方
- SNSプラットフォーム（Instagram・Facebook）の特性、コンテンツ形式、日本市場向け投稿のベストプラクティスに関する深い理解

【歓迎要件】

- Shopify および WordPressを使った実務経験
  （開発者のサポートなしでコンテンツ更新、レイアウト調整、素材アップロードなどが対応できる方）
- ワイン・飲食・ライフスタイルブランドへの関心
- 輸入商社・FMCG・ホスピタリティ・飲料業界でのマーケティング業務経験
- 基本的な分析ツール（Google Analytics・Meta・Insights など）の使用経験

【求める人物像】

- 複数案件を同時に進め、期日管理を守れる方
- 良好なコミュニケーション能力と協調性を備え、変化の速い環境において柔軟に主体的に行動できる方
- 好奇心旺盛で新しい事に対して積極的に習得する意欲がある方

会社説明