



Understanding People

Director of Marketing / マーケティングディレクター

Lead luxury hotel brand strategy

募集職種

人材紹介会社

スペシャライズドグループ株式会社

求人ID

1605353

業種

ホテル

雇用形態

正社員

勤務地

神奈川県

給与

経験考慮の上、応相談

更新日

2026年08月14日 00:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ビジネス会話レベル

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

Director of Marketing | Luxury Hotel 横浜ラグジュアリーホテルマーケティングディレクター

Our client, a luxury waterfront hotel in Yokohama, is seeking a Director of Marketing to lead its marketing function under new ownership and leadership. This role offers the unique opportunity to shape the brand voice and elevate the hotel's international presence. Enjoy the benefits of working in a landmark location with stunning harbour views and signature events.

Key Responsibilities:

- Lead marketing strategy across brand, digital, content, and PR
- Drive international demand and direct bookings through campaigns
- Manage hotel's digital presence: website, social, CRM, paid media
- Position restaurants and events as standalone destinations

- Collaborate with commercial teams to convert visibility into bookings
- Manage agencies, media, and creative partners
- Shape brand voice to enhance international presence
- Develop marketing campaigns for signature waterside events

Requirements:

- Proven marketing leadership in luxury hospitality or premium brands
- Bilingual Japanese and English strongly preferred
- 3+ years of marketing experience, ideally in hotels or luxury
- Experience with digital marketing, social media, and PR strategies
- Ability to develop and execute international marketing campaigns
- Experience managing agencies, media, and creative partners

マーケティングディレクター | ラグジュアリーホテル 横浜ラグジュアリーホテルマーケティングディレクター

私たちのクライアントである横浜のラグジュアリーウォーターフロントホテルは、新しい所有者とリーダーシップの下でマーケティング機能をリードするマーケティングディレクターを求めています。この役割は、ブランドの声を形作り、ホテルの国際的な存在感を高めるユニークな機会を提供します。ランドマークのロケーションで、素晴らしい港の景色とシグネチャーイベントを楽しみながら働く利点をお楽しみください。

主な責任:

- ブランド、デジタル、コンテンツ、PR全体のマーケティング戦略をリードする
- キャンペーンを通じて国際的な需要と直接予約を促進する
- ホテルのデジタルプレゼンスを管理する: ウェブサイト、ソーシャル、CRM、有料メディア
- レストランやイベントを独立した目的地として位置付ける
- 商業チームと協力して可視性を予約に変換する
- 代理店、メディア、クリエイティブパートナーを管理する
- ブランドの声を形作り、国際的な存在感を高める
- シグネチャーウォーターサイドイベントのためのマーケティングキャンペーンを開発する

要件:

- ラグジュアリーホスピタリティまたはプレミアムブランドでの実績のあるマーケティングリーダーシップ
- 日本語と英語のバイリンガルが強く推奨される
- 3年以上のマーケティング経験、理想的にはホテルまたはラグジュアリーで
- デジタルマーケティング、ソーシャルメディア、PR戦略の経験
- 国際的なマーケティングキャンペーンを開発し実行する能力
- 代理店、メディア、クリエイティブパートナーを管理する経験

会社説明