



## 【プロダクトマーケティング担当】美容医療機器

チャレンジできる環境/ユニコーンを目指す企業

### 募集職種

#### 採用企業名

WONTECH JAPAN 株式会社

#### 求人ID

1605115

#### 業種

医療機器

#### 会社の種類

中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

東京都 23区, 中央区

#### 最寄駅

日比谷線駅

#### 給与

400万円 ~ 600万円

#### 勤務時間

9 : 00 ~ 18 : 00

#### 休日・休暇

完全週休2日制 (土日祝)

#### 更新日

2026年09月09日 14:00

### 応募必要条件

#### 職務経験

1年以上

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

基礎会話レベル

#### 日本語レベル

ネイティブ

#### 最終学歴

高等学校卒

#### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

### 募集要項

#### 《募集要項・本ポジションの魅力》

- ・美容医療機器メーカーにて、新製品の導入企画から販売戦略立案までを担うプロダクトマーケティング

- ・日本市場の拡大フェーズにおいて、製品戦略の構築やブランド確立、市場創出に主体的に挑戦できる
- ・KOL（医師）との関係構築や学会・セミナー運営を通じ、市場に大きな影響力を与えられるやりがい
- ・韓国本社やグローバルチームと連携し、国境を越えたダイナミックなマーケティングを推進できる

#### 【業務内容】

WONTECH JAPANは、美容医療機器メーカーとして日本市場でのさらなる成長フェーズに入っています。美容医療市場の拡大に伴い、日本市場における製品戦略およびマーケティング機能を強化するため、プロダクトマーケティング担当を募集します。韓国本社をはじめとするグローバルチームと連携し、日本市場に最適な製品導入・販売戦略を企画・実行していただきます。

#### 【主な職務内容】

担当製品のプロダクトマーケティング業務全般をお任せします。

新製品導入・製品戦略

- 新製品の日本市場導入（ローンチ）の企画・推進
- 市場調査、競合分析、顧客ニーズ分析
- 販売戦略・マーケティングプランの立案
- 販売実績分析および改善提案 本社とのコミュニケーション
- グローバルマーケティング施策のローカライズ
- 英文・韓国語資料の確認・翻訳依頼・作成 販売支援
- 販売マニュアル・営業資料・プレゼン資料の作成
- FAQ・製品比較資料の作成
- 販売促進ツールの企画・制作 学術・イベント
- 学会・展示会・セミナーの企画運営
- 医師向け勉強会・製品説明会の実施
- KOLとの関係構築
- 症例収集・エビデンス構築支援 その他
- 営業、薬事、品質保証、サービス部門との連携
- 本社・国内関係部署との調整業務

#### 【雇用形態】

正社員

#### 【給与】

年収：400万円～600万円

月給：33万円～50万円

※経験・スキルに応じて決定いたします。

※前職給与考慮いたします。

#### 【就業時間】

9：00～18：00（休憩時間：60分）

■残業：あり（月10～20時間程度で少なめです）

#### 【勤務地】

東京都中央区八丁堀3-16-6 東八重洲プレイス 3F

アクセス：東京メトロ日比谷線 八丁堀駅 徒歩3分

#### 【休日休暇】

- ・年間休日125日
- ・完全週休2日制（土日祝休み）
- ・有給休暇：10日
- ・GW休暇
- ・夏季休暇
- ・年末年始休暇
- ・慶弔休暇
- ・産前・産後休暇
- ・育児休暇

#### 【待遇・福利厚生】

- ・各種社会保険完備（健康保険、厚生年金保険、雇用保険、労災保険）
- ・通勤手当
- ・定期健康診断
- ・PC1人1台貸与
- ・社用携帯貸与
- ・社内研修制度

## スキル・資格

#### 【必須要件】

- ・マーケティングまたはプロダクトマネジメント経験（3年以上）
- ・PowerPoint・Excelによる資料作成スキル
- ・プロジェクト推進経験
- ・顧客や社内とのコミュニケーション能力

【歓迎要件】

- 美容医療機器・医療機器・製薬業界での経験
- HIFU・RF・レーザー・IPL等の美容医療機器に関する知識
- 医師向けプレゼンテーション経験
- 韓国語スキル
- CRM・BIツール利用経験

【選考について】

- 選考フロー：書類選考→面接（1～2回）→内定
- オンライン選考：可
- 入社時期：相談可

---

会社説明