



【電子機器部】 マーケティングスタッフ ～輸入技術専門商社のBtoBマーケティング戦略立案・実行担当～

コーンズテクノロジー株式会社での募集です。 販売促進（SP）のご経験のある方...

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

コーンズテクノロジー株式会社

求人ID

1604276

業種

専門商社

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

600万円～700万円

勤務時間

09:00～18:00

休日・休暇

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 初年度は入社月により2日～12日を支給。（入社時に一部を付与し、試用期間満了時...

更新日

2026年09月03日 02:00

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

専門学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2391855】

マーケティング・マーケティングコミュニケーション活動の戦略立案～実行までを取り組んでいただきます。

<ミッション>

（１）所属部署のビジネス戦略をサポートしKPIに落とし込み、営業予算達成に向けた最適なマーケティング施策を設計・実行し、案件数増大に貢献する。

（２）インサイドセールスチーム内はもとより、営業・技術チームを始めとする関係者・外部ベンダーとの連携を通して、企画・施策をリードし作り上げる。

< 業務内容詳細 >

- ・展示会・セミナーの企画、実施、展示会後のフォロー
- ・プレスリリース等の対外発信
- ・Account Engagement (Pardot)
- ・Sales Forceを活用したマーケティング施策の実行・分析
- ・自社Webサイトの管理・改善
- ・Webコンテンツの企画・製作
- ・デジタル広告の企画・運用・管理
- ・メディアリレーション
- ・デジタルトラフィックの分析 (GA4・Data Studio) とレポートニング
- ・各種SNSの運用
- ・各種販促資材の製作
- ・名刺データの管理
- ・海外メーカーとの会議・コレボンを通しての国内での施策展開
- ・マーケティングの予算管理
- ・新規ツールの検討

※上記を、担当者として企画・実行・改善まで携わっていただきます

< 業務の魅力 >

国内有名メーカーへの海外の最先端技術の提供を通して、日本の産業の発展に貢献できます。
オンライン・オフラインを含め様々なマーケティングの経験を積むことができます。
仕入れ先のほとんどが海外のため、海外の取引先と関わるチャンスが豊富にあります。

< 働き方 >

週に2回まで在宅勤務可能
展示会対応など外出も発生します

スキル・資格

■必須要件

- ・ BtoBのマーケティング実務経験もしくはBtoCのマーケティング実務経験
- ・ 日常英会話スキルをお持ちの方 (英語が得意な方、英語をスキルアップさせたい方大歓迎)

■歓迎要件

- ・ 事業会社でデジタルマーケティングの実務経験
- ・ 展示会・イベントなどのオフライン施策実施経験
- ・ BtoBの営業経験
- ・ ビジネスでの英語使用経験

会社説明

最先端エレクトロニクス / 産業機械関連機器の輸入、技術営業、マーケティング及び技術開発