



★Bytedance株式会社★TikTok Shop Governance Strategy Operations M...

Bytedance株式会社での募集です。事業企画・事業開発のご経験のある方は...

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

Bytedance株式会社

求人ID

1604122

業種

デジタルマーケティング

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

600万円 ~ 1500万円

勤務時間

10:00 ~ 19:00

休日・休暇

【有給休暇】初年度 12日 1か月目から 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季休暇 年末年始 ・有給傷病休暇：6日...

更新日

2026年07月23日 17:43

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2385142】

■TikTok e Commerce

The e commerce industry has seen tremendous growth in recent years and has become a hotly contested space amongst leading Internet companies and its future growth cannot be underestimated. With millions of loyal users globally we believe TikTok is an ideal platform to deliver a brand new and better e commerce experience to our users. We are looking for passionate and talented people to join our product and operations team together we can build an e commerce ecosystem

that is innovative secure and intuitive for our users. Join us as we drive the future of e commerce here at TikTok.

■Team

Governance and Experience is a global team aiming to build a safe and trustworthy platform for not only users but also partners. We value user experience and work on policies rules products and systems to ensure quality. We are looking for passionate talents to join us thus together we can build a commerce ecosystem that is innovative secure and intuitive for our users.

■Responsibilities

The Governance and Experience (GNE) team is a global organization dedicated to building a safe compliant and trustworthy ecosystem for all users and partners. We sit at the intersection of policy product and operations ensuring that our platform remains high quality as we scale. In Japan we operate as an agile startup phase team where we balance rapid business growth with rigorous risk management and ecosystem integrity.

We are seeking an analytical and adaptable Governance Strategy Operations professional to join our team in Tokyo. In this role you will develop and execute strategies to ensure ecosystem quality across various domains which may include Content Product Listings Creator behavior or Seller compliance depending on the evolving needs of the business.

You will use data to identify risks design policies from first principles and collaborate with cross functional partners to implement scalable solutions. You are a problem solver who can navigate ambiguity and shift focus effectively to support the team's mission of protecting the platform.

Responsibilities:

- ・ Policy Strategy: Develop and iterate on data driven policies that regulate partner behavior product quality and ecosystem integrity within the Japan market.
- ・ Risk Discovery Mitigation: Proactively analyze trends and large datasets to identify emerging risks (e.g. fraud quality issues or policy gaps) and design frameworks to address them.
- ・ Operational Excellence: Build and optimize implementation processes and enforcement systems to ensure high accuracy and transparency in platform actions.
- ・ Market Insights: Maintain a deep understanding of the Northeast Asia market regulatory environment and industry trends to inform localized governance strategies.
- ・ Stakeholder Management: Act as a key point of contact for internal communications and escalations. Work closely with Legal Product Engineering and Business teams to align governance goals with business growth.
- ・ Project Leadership: Manage the end to end lifecycle of governance programs from initial risk assessment and data modeling to post launch monitoring and optimization.
- ・ Escalation Resolution: Investigate sensitive issues and high level escalations providing strategic recommendations that consider both policy compliance and business impact.

= = = = =

■TikTok eコマース

eコマース業界は近年著しい成長を遂げ、大手インターネット企業間の激しい競争の場となっており、その今後の成長性は計り知れません。世界中に数百万人の熱心なユーザーを抱えるTikTokは、ユーザーにまったく新しい、より優れたeコマース体験を提供するための理想的なプラットフォームであると私たちは考えています。私たちは、情熱と才能にあふれた人材をプロダクトおよびオペレーションチームに迎え入れ、ユーザーにとって革新的で、安全かつ直感的なEコマースエコシステムを共に構築したいと考えています。TikTokでEコマースの未来を切り拓く私たちの一員になりませんか。

■チーム

ガバナンス&エクスペリエンス (GNE) チームは、ユーザーだけでなくパートナーにとっても安全で信頼できるプラットフォームの構築を目指すグローバルチームです。私たちはユーザー体験を重視し、品質を確保するためのポリシー、ルール、製品、システムに取り組んでいます。情熱を持った才能ある人材を募集しており、共にユーザーにとって革新的で、安全かつ直感的なコマースエコシステムを構築していきます。

■職務内容

ガバナンス&エクスペリエンス (GNE) チームは、すべてのユーザーとパートナーのために、安全でコンプライアンスに準拠した、信頼できるエコシステムを構築することに専念するグローバル組織です。私たちはポリシー、プロダクト、オペレーションの接点に位置し、プラットフォームの規模拡大に伴い、その品質が維持されるよう努めています。日本では、アジャイルなスタートアップ段階のチームとして活動しており、ビジネスの急速な成長と、厳格なリスク管理およびエコシステムの健全性とのバランスを図っています。

現在、東京オフィスにて、分析力と適応力に優れたガバナンス戦略・運用担当者を募集しています。この役職では、ビジネスの変化するニーズに応じて、コンテンツ、商品リスト、クリエイターの行動、販売者のコンプライアンスなど、様々な領域にわたるエコシステムの品質を確保するための戦略を策定・実行していただきます。

データを活用してリスクを特定し、第一原理に基づいてポリシーを設計し、他部門のパートナーと連携してスケーラブルなソリューションを実装していただきます。曖昧な状況でも的確に判断し、焦点を効果的に切り替えながら、プラットフォームを守るというチームの使命を支えることができる問題解決能力をお持ちの方を求めています。

具体的な職務内容：

- ・ ポリシー・戦略：日本市場におけるパートナーの行動、製品の品質、エコシステムの健全性を規制するデータ駆動型のポリシーを策定し、継続的に改善する。
- ・ リスクの発見と軽減：トレンドや大規模なデータセットを積極的に分析し、新たなリスク（不正、品質問題、ポリシーの不備など）を特定するとともに、それらに対処するための枠組みを設計する。
- ・ オペレーショナル・エクセレンス：プラットフォーム上の措置において高い精度と透明性を確保するため、実施プロセスおよび執行システムを構築・最適化する。
- ・ 市場インサイト：北東アジア市場、規制環境、業界動向を深く理解し、地域に即したガバナンス戦略の策定に活かす。
- ・ ステークホルダー管理：社内コミュニケーションおよびエスカレーションの主要な窓口として機能する。法務、プロダクト、エンジニアリング、ビジネス各チームと緊密に連携し、ガバナンス目標とビジネスの成長を整合させる。
- ・ プロジェクトリーダーシップ：初期のリスク評価やデータモデリングから、ローンチ後のモニタリングや最適化に至るまで、ガバナンスプログラムのエンドツーエンドのライフサイクルを管理する。
- ・ エスカレーションと解決：デリケートな問題や重大なエスカレーションを調査し、ポリシーの遵守とビジネスへの影響の両方を考慮した戦略的な提言を行う。

スキル・資格

Minimum Qualifications:

1. Strong bachelor's or master's degree in fields such as Engineering Analytics Economics Social Sciences Law.
2. Experience: Professional experience in Strategy Platform Governance Trust Safety Data Analysis Compliance or Operations Management.
3. Analytical Skills: Demonstrated ability to analyze large datasets and use data to drive complex decision making.
4. Communication: Strong English and Japanese communication skills (written and oral) with the ability to explain complex policy logic to diverse stakeholders.
5. Problem Solving: A first principles thinker who can navigate ambiguity and implement solutions swiftly in a fast paced environment.

Preferred Qualifications

1. Familiarity with the e commerce landscape and platform ecosystems.
2. Proven track record of managing complex projects and influencing cross functional teams.
3. Strategic business sensitivity • the ability to balance platform safety with commercial scalability.

=====

■応募資格：

- ・工学、アナリティクス、経済学、社会科学、法学などの分野における学士号または修士号（成績優秀であること）。
- ・実務経験：戦略、プラットフォームガバナンス、トラスト&セーフティ、データ分析、コンプライアンス、またはオペレーションマネジメントにおける実務経験。
- ・分析力：大規模なデータセットを分析し、データを活用して複雑な意思決定を推進できる実証済みの能力。
- ・コミュニケーション能力：英語および日本語による優れたコミュニケーション能力（文章・口頭）を有し、多様なステークホルダーに対して複雑なポリシーの論理を説明できること。
- ・問題解決能力：「第一原理」に基づいて思考し、曖昧な状況に対処しつつ、変化の激しい環境下で迅速に解決策を実行できること。

■歓迎要件

- ・Eコマース業界の動向およびプラットフォームのエコシステムに関する知識。
- ・複雑なプロジェクトの管理および部門横断的なチームへの影響力行使における実績。
- ・戦略的なビジネス感覚・プラットフォームの安全性と商業的な拡張性のバランスを保つ能力。

会社説明

Founded in 2012 ByteDance's mission is to inspire creativity and enrich life. With a suite of more than a dozen products including TikTok Helo and Resso as well as platforms specific to the China market including Toutiao Douyin and Xigua ByteDance has made it easier and more fun for people to connect with consume and create content. 2012年に設立されたByteDanceは「inspire creativity and enrich life」をミッションに掲げています。ByteDanceはTikTok、Helo、Ressoなどの多くの製品に加え、Toutiao、Douyin、Xiguaなど中国市場のみで利用できるプラットフォームを所有しています。ByteDanceはこれらのプロダクトを通じて、人々がコンテンツとつながり、コンテンツを消費し、コンテンツを創造することをより簡単で楽しいものにしました。