大手デジタル広告会社がCX戦略コンサルタントを募集しています。

> **大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。**

募集職種

人材紹介会社
株式会社グローバル・リサーチ

採用企業名
大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。

求人ID
1603643

部署名
TFS/XC1/XPR各部門

業種
広告・PR

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数)

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
500万円 ~ 1500万円

勤務時間
フレックスタイム制 【所定勤務時間】7時間00分 【始業および終業】9:30 ~ 17:30 【勤務時間】

休日・休暇
土日祝休み、年次有給休暇、年末年始休暇 (12/29 ~ 1/3) ほか

更新日
2026年11月16日 05:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
無し

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

大手クライアントのDX・ビジネスグロースを、顧客体験 (CX) の戦略策定から実行支援まで一気通貫でプロデュースしま

す。同社グループのクリエイティビティとデータ、テクノロジーを掛け合わせ、新規サービスの立ち上げや既存事業の変革をリードする役割です。ご経験や志向性に応じて、以下のいずれかの領域を主軸にプロジェクトを推進いただきます。
具体的には
１．CX戦略・UXデザイン領域　ユーザーリサーチに基づくインサイト抽出、カスタマージャーニーマップの作成。新規事業・サービスのコンセプト策定、プロトタイピング、UI/UXデザインの監修。
２．コミュニケーション・CRM戦略領域?オウンドメディアやSNS、広告を統合したコミュニケーションプランニング。データに基づくLTV最大化のためのCRM戦略策定、KPI・PDCA設計。
３．デジタルコマース・OMO戦略領域?ECサイトの構築・改善、リアルとデジタルを融合させた購買体験（OMO）の設計。システムグランドデザインの策定、マーケティングテクノロジー導入支援。

スキル・資格

必須要件
以下のうち、2つ以上の項目に実務レベルで合致する方
* デジタル領域の戦略策定・PM経験： Web/アプリ/サービスの企画・開発プロジェクト推進経験（3年以上）。
* UXデザイン・リサーチの実務経験： 定性・定量リサーチの設計、カスタマージャーニー作成、体験設計、またはワークショップのファシリテーション経験。
* デジタルマーケティングのプランニング経験： 統合コミュニケーション戦略、CRM、またはデータ分析ツールを用いたPDCA設計の実務経験。
* IT・システム導入の要件定義経験： ECやCMS等の導入における要件定義、システムアーキテクチャの概要設計、または制作プロセス管理の経験。
歓迎要件
* クライアントワークにおけるコンペでのプレゼンテーション、提案活動の経験。
* デザイン思考や人間中心設計（HCD）のフレームワークを用いたサービス開発経験。
* 5名以上のチームマネジメント、または大規模（数十名規模）プロジェクトのリード経験。
* Adobe XD, Figma等のプロトタイプ作成スキル、またはHTML/CSS等の基礎知識。

会社説明

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。
企業のマーケティング課題に対応したコンサルテーション業務(顧客戦略の策定/ ダイレクト販売事業構築/販売チャネル構築等)。各サービスを組み合わせ戦略策定 からシステム構築、制作･実施、カスタマーセンター運営迄をワンストップで提供