大手デジタル広告会社がDX戦略コンサルタントを募集しています。

> **大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。**

募集職種

人材紹介会社
株式会社グローバル・リサーチ

採用企業名
大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。

求人ID
1603642

部署名
TFS/DE/DH各部門

業種
広告・PR

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数)

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
500万円 ~ 1500万円

勤務時間
フレックスタイム制 【所定勤務時間】7時間00分 【始業および終業】9:30 ~ 17:30 【勤務時間】

休日・休暇
土日祝休み、年次有給休暇、年末年始休暇 (12/29 ~ 1/3) ほか

更新日
2026年10月20日 18:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
無し

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

クライアントの次世代事業モデルへの変革をリードするコンサルタントとして、「人（顧客・従業員）」起点のDXを戦略

策定から実行、定着化まで一気通貫で支援します。マーケティング、セールス、カスタマーサクセスといった「顧客接点」のあらゆるプロセスを対象に、施策・データ・ITの三位一体でビジネス成長をプロデュースする役割です。ご経験やご志向に応じて以下いずれかまたは横断的にご担当いただきます。
具体的には
１．DX構想策定・事業グランドデザイン?次世代型の顧客接点戦略の立案、中長期ロードマップの作成。新規事業・サービス構想の策定およびプロトタイピング・PoCを通した検証。
２．マーケティング・セールスDXの具現化。LTV最大化のためのCRM・ロイヤルティプログラムの設計。営業プロセス高度化（SFA/CRM活用）、インサイドセールス組織の立ち上げ支援。次世代型コンタクトセンターの構築支援。
３．データ・テクノロジー活用基盤の構築支援?CDP/MA/CRM等のプラットフォーム導入に向けた要件定義・データ設計。データ統合活用によるマーケティング施策の高度化・パーソナライズ設計。
４．組織変革・伴走型PMO。DX推進のための業務プロセス再設計、組織・人材高度化の支援。大規模プロジェクトの推進管理（PMO）およびリリース後のグロース支援。

スキル・資格

必須要件
以下のうち、2つ以上の項目に実務レベルで合致する方
* 戦略・企画の実務経験： コンサルファーム、広告代理店、または事業会社（経営企画・マーケティング・新規事業等）での分析・戦略設計経験（3年以上）。
* デジタル・テクノロジーの活用経験： MA/CDP/CRM等のシステム導入、データ活用設計、またはWeb/アプリの構想・ディレクション経験。
* プロジェクトマネジメント（PM/PMO）： 中~大規模プロジェクトにおいて、課題の構造化、ステークホルダー調整、進行管理をリードした経験。
* ビジネスとITを繋ぐ構想力： ビジネス課題を技術的な要件に翻訳し、データ・ITを統合した事業構想を策定した経験。
歓迎要件
* 金融、通信、自動車、保険、製薬等のナショナルクライアントに対する支援経験。
* 営業企画、コンタクトセンター、カスタマーサクセス等の実務改善経験。
* リサーチやワークショップを通したUXデザイン・ユーザーインサイト抽出の経験。
* 「答えのない課題」に対して、自ら仮説を立てて前向きに取り組めるマインドセット。

会社説明

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。
企業のマーケティング課題に対応したコンサルテーション業務(顧客戦略の策定/ ダイレクト販売事業構築/販売チャネル構築等)。各サービスを組み合わせ戦略策定 からシステム構築、制作･実施、カスタマーセンター運営迄をワンストップで提供