大手デジタル広告会社がプラットフォームプロデューサー（デジタル広告領域）を募集しています。

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。

募集職種

人材紹介会社
株式会社グローバル・リサーチ

採用企業名
大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。

求人ID
1603641

部署名
PF部門

業種
広告・PR

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数)

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
600万円 ~ 1500万円

勤務時間
フレックスタイム制 【所定勤務時間】7時間00分 【始業および終業】9:30 ~ 17:30 【勤務時間】

休日・休暇
土日祝休み、年次有給休暇、年末年始休暇（12/29 ~ 1/3）ほか

更新日
2026年11月17日 18:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
無し

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

媒体社と連携した新たな広告ソリューションの開発・拡販やコンテンツ領域における新たな取組みなどを通じて、 同グループ全体とプラットフォーマーの双方のビジネス最大化を目指すプロジェクトの立案・推進をお願いします。

具体的には
* クライアントのキャンペーン全体の目的を把握した広告プロダクトの販売戦略の立案と実行
* 媒体社と協力した新規ソリューション開発
* コンテンツ制作領域における新たな価値創出
* コンテンツ領域における新たな価値基準の開発
* クライアントのキャンペーン全体の目的を把握した広告プロダクトの販売
* メンバーマネジメント

スキル・資格

必須スキル
形のないものを自分で作り上げて結果まで持って行くことに喜びを感じる人
1.幅広い課題感に対して周辺事情を勘案しながら優先順位をつけてプロジェクト化していく（ふわっとしたものを形に落としていく力）
2.必要な人材をアサイン（巻き込む）し、ゴールに向けてプロジェクト遂行する（形にしたものにコミットし、とにかくやりきる）
3.人脈を駆使し、相手の中に入り込み、課題を拾い上げるとともに独自のネットワークを広げる（クレバーなコミュ力）

特に歓迎する経験
* メディア担当のご経験がありデジタルに興味がある方
* 総合広告会社、あるいはネット専業広告会社にてデジタルマーケティングに関わる営業や運用経験もしくはプランニング、マネジメント経験（3年以上）
* 総合広告会社、あるいはネット専業広告会、媒体社にて、デジタル広告やプラットフォームに関わるプロジェクトのリード・ディレクション経験（3年以上）

会社説明

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。
企業のマーケティング課題に対応したコンサルテーション業務(顧客戦略の策定/ ダイレクト販売事業構築/販売チャネル構築等)。各サービスを組み合わせ戦略策定 からシステム構築、制作･実施、カスタマーセンター運営迄をワンストップで提供