大手デジタル広告会社が【ハイグレード】デジタルアカウントプランナー/ディレクターを募集しています。

> 大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。

募集職種

人材紹介会社
株式会社グローバル・リサーチ

採用企業名
大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。

求人ID
1603640

部署名
関西AP部門

業種
広告・PR

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数)

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
400万円 ~ 1500万円

勤務時間
フレックスタイム制 【所定勤務時間】7時間00分 【始業および終業】9:30 ~ 17:30 【勤務時間】

休日・休暇
土日祝休み、年次有給休暇、年末年始休暇 (12/29 ~ 1/3) ほか

更新日
2026年11月17日 18:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
無し

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

クライアントに向き合い、同社の各専門家をリーディングしながら、広告を活用するための戦略立案～運用・改善までの総合プロデュース及びコンサルティングをお任せいたします。
＜具体的には＞
* クライアントのマーケティング課題の抽出、運用型広告を中心としたデジタルマーケティング戦略の立案
* 実行プランの作成、実行段階におけるプロジェクトマネジメント
* リスティング広告、ディスプレイ広告 / DSP、ソーシャル広告等の運用ディレクションと関連するバナー / LP等のクリエーティブ改善ディレクション
* 同社の各専門機能（オウンドメディア、CRM、ソーシャル、コンテンツマーケティング、データ分析、システム開発等）のメンバーとの協働による、効果最大化に向けたデジタルマーケティングの全体最適化業務推進

スキル・資格

【必須】
* 大手総合広告代理店、もしくはWeb専業代理店にて、営業、プランニング、実施、分析、改善までのPDCA業務推進経験と実績
* クライアントの事業課題に応じた、マーケティング戦略立案、リスティング広告、ディスプレイ広告 / DSP、ソーシャル広告などの広告運用コンサルティング
* 顧客のマーケティング課題に対応した、ロジカルな提案書作成スキル
【特に歓迎する経験】
* 5～15名程度のチームのマネジメント経験
* Adwords認定資格(検索広告、ディスプレイ広告、動画広告、ショッピング広告）の取得?人材育成の経験
* デジタルマーケティングにおける非広告領域の実務経験がある（DX/サイト制作/CRM/データサイエンス領域など）

会社説明

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。
企業のマーケティング課題に対応したコンサルテーション業務(顧客戦略の策定/ ダイレクト販売事業構築/販売チャネル構築等)。各サービスを組み合わせ戦略策定 からシステム構築、制作･実施、カスタマーセンター運営迄をワンストップで提供