



大手デジタル広告会社が【ハイグレード】デジタルアカウントプランナー/ディレクターを募集しています。

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。

募集職種

人材紹介会社

株式会社グローバル・リサーチ

採用企業名

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。

求人ID

1603640

部署名

関西AP部門

業種

広告・PR

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数)

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

400万円 ~ 1500万円

勤務時間

フレックスタイム制 【所定勤務時間】7時間00分 【始業および終業】9:30 ~ 17:30 【勤務時間】

休日・休暇

土日祝休み、年次有給休暇、年末年始休暇（12/29 ~ 1/3）ほか

更新日

2026年08月25日 14:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

無し

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

クライアントに向き合い、同社の各専門家をリーディングしながら、広告を活用するための戦略立案～運用・改善までの総合プロデュース及びコンサルティングをお任せいたします。

<具体的には>

- * クライアントのマーケティング課題の抽出、運用型広告を中心としたデジタルマーケティング戦略の立案
- * 実行プランの作成、実行段階におけるプロジェクトマネジメント
- * リスティング広告、ディスプレイ広告 / DSP、ソーシャル広告等の運用ディレクションと関連するバナー / LP等のクリエイティブ改善ディレクション
- * 同社の各専門機能（オウンドメディア、CRM、ソーシャル、コンテンツマーケティング、データ分析、システム開発等）のメンバーとの協働による、効果最大化に向けたデジタルマーケティングの全体最適化業務推進

スキル・資格

【必須】

- * 大手総合広告代理店、もしくはWeb専門代理店にて、営業、プランニング、実施、分析、改善までのPDCA業務推進経験と実績
- * クライアントの事業課題に応じた、マーケティング戦略立案、リスティング広告、ディスプレイ広告 / DSP、ソーシャル広告などの広告運用コンサルティング
- * 顧客のマーケティング課題に対応した、ロジカルな提案書作成スキル

【特に歓迎する経験】

- * 5～15名程度のチームのマネジメント経験
- * Adwords認定資格(検索広告、ディスプレイ広告、動画広告、ショッピング広告)の取得?人材育成の経験
- * デジタルマーケティングにおける非広告領域の実務経験がある（DX/サイト制作/CRM/データサイエンス領域など）

会社説明

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。

企業のマーケティング課題に対応したコンサルティング業務(顧客戦略の策定/ダイレクト販売事業構築/販売チャネル構築等)。各サービスを組み合わせ戦略策定 からシステム構築、制作・実施、カスタマーセンター運営迄をワンストップで提供