



大手デジタル広告会社がデータストラテジスト・アナリストを募集しています。

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。

募集職種

人材紹介会社

株式会社グローバル・リサーチ

採用企業名

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。

求人ID

1603638

部署名

XC2/DE/DASC部門

業種

広告・PR

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数)

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

500万円 ~ 1500万円

勤務時間

フレックスタイム制 【所定勤務時間】7時間00分 【始業および終業】9:30 ~ 17:30 【勤務時間】

休日・休暇

土日祝休み、年次有給休暇、年末年始休暇（12/29 ~ 1/3）ほか

更新日

2026年08月25日 14:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

無し

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

データ活用戦略の立案から分析設計、示唆抽出までを担い、意思決定を支援する職種です。

クライアントの課題を解決するための提案、あるいは、新たな課題の発見と解決策の提供です。

仕事内容

同社のグループのデータセットと最新テクノロジーを駆使し、クライアントのマーケティング戦略立案から実行までを一気通貫で支援します。?ご経験や専門性に応じて、以下のいずれかの領域を主導していただきます。

具体的には

1．UXアナリティクス領域：GA4/Adobe Analyticsを用いた計測設計、サイト/アプリのCX改善。2．アドアナリティクス領域：大規模ログ解析（SQL/Python）による広告ROIの最適化。3．データソリューション領域：プラットフォーム連携による新規分析手法・ツールの企画・開発。

スキル・資格

必須要件

以下のいずれかに実務レベルで合致する方・解析ツール導入・活用：GoogleアナリティクスやAdobe Analytics等の導入、KPI設計、計測実装の経験。・デジタル広告の知見：広告領域の案件特性の理解、またはアドテクノロジーを用いた課題解決の提案経験。・高度なデータ集計・分析：SQLを用いた大規模ログの抽出・集計、またはPython/Rによる統計分析の実務経験。・コンサルティング・PM：クライアントへの課題ヒアリングから要件定義、プロジェクトマネジメントまでを一貫して遂行できる能力。・データプロダクト企画：市場ニーズに基づいたデータソリューションの企画・開発、またはデータベンダーとの折衝・交渉経験。

歓迎要件

・統計検定2級程度の知識、またはKaggle等のコンペティション参加経験。・DWH（BigQuery等）を用いた分析基盤の構築やBIダッシュボード作成経験。・MA、Web、アプリ、CRM/SFAなど周辺テクノロジーの基礎知識。

会社説明

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。

企業のマーケティング課題に対応したコンサルティング業務(顧客戦略の策定/ダイレクト販売事業構築/販売チャネル構築等)。各サービスを組み合わせ戦略策定からシステム構築、制作・実施、カスタマーセンター運営迄をワンストップで提供