# 大手デジタル広告会社がデータストラテジスト・アナリストを募集しています。

**大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。**

## 募集職種

**人材紹介会社**
株式会社グローバル・リサーチ

**採用企業名**
大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。

**求人ID**
1603638

**部署名**
XC2/DE/DASC部門

**業種**
広告・PR

**会社の種類**
大手企業 (300名を超える従業員数)

**雇用形態**
正社員

**勤務地**
東京都 23区

**給与**
500万円 ~ 1500万円

**勤務時間**
フレックスタイム制 【所定勤務時間】7時間00分 【始業および終業】9:30 ~ 17:30 【勤務時間】

**休日・休暇**
土日祝休み、年次有給休暇、年末年始休暇 ( 12/29 ~ 1/3 ) ほか

**更新日**
2026年11月03日 00:00

## 応募必要条件

**職務経験**
3年以上

**キャリアレベル**
中途経験者レベル

**英語レベル**
無し

**日本語レベル**
ネイティブレベル

**最終学歴**
大学卒： 学士号

**現在のビザ**
日本での就労許可が必要です

## 募集要項

データ活用戦略の立案から分析設計、示唆抽出までを担い、意思決定を支援する職種です。

データ活用戦略の立案から分析設計、示唆抽出までを担い、意思決定を支援する職種です。

仕事内容

同社のグループのデータアセットと最新テクノロジーを駆使し、クライアントのマーケティング戦略立案から実行までを一気通貫で支援します。?ご経験や専門性に応じて、以下のいずれかの領域を主導していただきます。

具体的には

１．UXアナリティクス領域：GA4/Adobe Analyticsを用いた計測設計、サイト/アプリのCX改善。２．アドアナリティクス領域：大規模ログ解析（SQL/Python）による広告ROIの最適化。３．データソリューション領域：プラットフォーマー連携による新規分析手法・ツールの企画・開発。

## スキル・資格

必須要件

以下のいずれかに実務レベルで合致する方・解析ツール導入・活用： Googleアナリティクスや Adobe Analytics等の導入、KPI設計、計測実装の経験。・デジタル広告の知見： 広告領域の案件特性の理解、またはアドテクノロジーを用いた課題解決の提案経験。・高度なデータ集計・分析： SQLを用いた大規模ログの抽出・集計、またはPython/Rによる統計分析の実務経験。・コンサルティング・PM： クライアントへの課題ヒアリングから要件定義、プロジェクトマネジメントまでを一貫して遂行できる能力。・データプロダクト企画： 市場ニーズに基づいたデータソリューションの企画・開発、またはデータベンダーとの折衝・交渉経験。

歓迎要件

・統計検定2級程度の知識、またはKaggle等のコンペティション参加経験。・DWH（BigQuery等）を用いた分析基盤の構築やBIダッシュボード作成経験。・MA、Web、アプリ、CRM/SFAなど周辺テクノロジーの基礎知識。

## 会社説明

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。

企業のマーケティング課題に対応したコンサルテーション業務(顧客戦略の策定/ ダイレクト販売事業構築/販売チャネル構築等)。各サービスを組み合わせ戦略策定 からシステム構築、制作･実施、カスタマーセンター運営迄をワンストップで提供