大手デジタル広告会社がプロジェクトマネージャーを募集しています。

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社

募集職種

人材紹介会社
株式会社グローバル・リサーチ

採用企業名
大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社

求人ID
1603625

部署名
XC1/XC2/DE/DASC各部門

業種
広告・PR

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数)

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 港区

給与
500万円 ~ 1500万円

勤務時間
フレックスタイム制 【所定勤務時間】7時間00分 【始業および終業】9:30 ~ 17:30 【勤務時間】

休日・休暇
土日祝休み、年次有給休暇、年末年始休暇 (12/29 ~ 1/3) ほか

更新日
2026年11月07日 00:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

品質・進行・コスト・ステークホルダー管理を担い、プロジェクトを完遂へ導く職種です。

[illegible]

仕事内容
グループの多様なアセットと最先端テクノロジー（AI・データ・マーケティング基盤）を掛け合わせ、クライアントのビジネス変革を実現するプロジェクトの全体管理を担っていただきます。単なる進行管理に留まらず、顧客への提案や要件定義などの上流工程から、開発・テスト・デリバリーまでを一気通貫で主導する役割です。ご経験や志向性、適性に応じて以下のいずれかの領域に配属となります。
具体的には
１．AIソリューション開発・導入領域　自社AIソリューション（∞AI等）の開発・カスタマイズおよびクライアントへのデリバリー。生成AIを活用した新しい顧客体験（チャット、クリエイティブ自動生成等）の設計・開発。オフショア拠点（モンゴル等）への作業依頼や、グローバル拠点との連携・ディレクション。
２．オウンドメディア領域　大規模WebサイトやECサイトの構築、CMS（AEM, Sitecore等）導入プロジェクトの推進。定量・定性データの分析に基づくマーケティング施策の立案と、テクノロジー実装の管理。?プロジェクト計画の立案、予算管理、およびクオリティチェック。

スキル・資格

必須要件
以下のうち、2つ以上の項目に実務レベルで合致する方
* プロジェクトマネジメント実務： ITコンサル、SIer、事業会社等におけるプロジェクト管理（進行・予算・リスク管理）の実務経験。
* 上流工程・設計経験： システム開発における要件定義、仕様策定、またはシステム設計の実務経験。
* オウンドメディア領域の知見： 大規模WebサイトやECサイトの構築、またはCMS（AEM/Sitecore等）導入プロジェクトの経験。
* AI・データ領域の知見： AI関連技術（機械学習等）への理解、またはAIプロダクト・データ分析プロジェクトの経験。

歓迎要件
* グローバル： オフショア管理経験、またはビジネス英語力（TOEIC700点以上目安）。
* 手法・資格： アジャイル/スクラム開発の経験、PMP資格。
* エンジニア経験： Python/SQL等を用いた、開発・データエンジニアとしての実務経験（2年以上）。

会社説明

大手広告代理店出資のデジタルマーケティング専門会社。
企業のマーケティング課題に対応したコンサルテーション業務(顧客戦略の策定/ ダイレクト販売事業構築/販売チャネル構築等)。各サービスを組み合わせ戦略策定 からシステム構築、制作･実施、カスタマーセンター運営迄をワンストップで提供